Universidad de Navarra

CORE - Amor y sexualidad humana

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- Para entender la sexualidad humana tenemos que entender lo que somos**: cada ser humano es una unidad donde lo físico, lo psicológico-afectivo y lo espiritual-racional están inseparablemente unidos.** En esta asignatura se tratarán conceptos biológicos, fisiológicos y psicológicos relacionados con la sexualidad humana como el enamoramiento y el amor, la relación sexual y sus disfunciones, la fecundación y la implantación, la planificación familiar, la infertilidad y las técnicas de reproducción asistida y el aborto. La asignatura también incluye cuestiones actuales sobre sexualidad humana como la educación de la afectividad y la sexualidad (con talleres sobre cómo contestar a las preguntas de los hijos), las implicaciones de la sexualidad juvenil, la prevención de las infecciones de transmisión sexual, la comunicación en la pareja y la gestión de conflictos, la pornografía y la violencia de la pareja íntima.
- **Titulación**: Grados de Filosofía y Letras, Derecho y Comunicación
- **Módulo/Materia**:
- RELACIONES INTERNACIONALES: módulo: Formación complementaria; Materia: Claves del mundo moderno. DERECHO: Módulo: Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas; Materia: Fundamentos del derecho. GRADO EN PERIODISMO: Módulo: Entornos de Periodismo, Materia: Entorno histórico-cultural. GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Módulo: Entornos de la Comunicación Audiovisual, Materia: Entorno histórico y sociocultural. GRADO EN MARKETING: Módulo: Contextos, Materia: Core Curriculum. GRADO EN HISTORIA Módulo 2: Historia del mundo occidental. Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual. GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA: Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos. Materia 1: Core curriculum. GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLAS: MMódulo I: Fundamentos humanísticos; Materia 1: Core Curriculum. GRADO EN FILOSOFÍA: Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual. Materia 2: Claves del mundo actual. Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º, segundo semestre
- **Carácter**: Optativa. Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum
- **Profesor responsable de la asignatura**: **Jokin de Irala**
  - **Profesores:Dr. Luis Chiva de Agustín**
  - **Dra. Cristina López del Burgo**
  - **Dra. Maria Calatrava**
  - **Lic. Carolina Lupo**
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: AMI-S1-AulaS02, Martes 15.30 a 17.30h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Grado Historia

CG1 - Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 - Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 - Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 - Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5 - Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6 - Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE1 - Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2 - Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE3 - Conocer la historia hispana y del mundo hispánico.

CE4 - Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo.

CE5 - Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6 - Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7 - Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE9 - Conocer de modo sistemático e integrado las manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento estético.

CE10 - Conocer el patrimonio cultural como recurso socioeconómico para el desarrollo sostenido de las sociedades contemporáneas.

CE15 - Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

CE16 - Organizar, manejar e interpretar información estadística en el ámbito geohistórico.

CE17 - Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

CE18 - Conocer los principales períodos, movimientos y autores de la literatura universal occidental.

Grado Filosofía

CG1 - Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 - Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG5 - Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Grado Lengua y Literatura españolas

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social.

GRADO RRII Y DOBLE CON RRII

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

GRADO DERECHO Y DOBLES CON DERECHO

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

3.COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

Universidad de Navarra

Competencias del Grado en Periodismo

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

Competencias del Grado en Marketing

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano. COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual. COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones:

antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing. CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

PROGRAMA Y CRONOGRAMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Algunas de las clases se impartirán en forma de talleres en los que el alumnado podrá realizar actividades que buscan aumentar su autoeficacia (empoderamiento) en sus posibles relaciones sentimentales y/o en su posible rol educativo sobre estos temas.

Se colgarán vídeos en ADI para que los puedan ver como complemento a su formación.

Los alumnos dispondrán de preguntas de test de autoevaluación para que puedan ir valorando su aprendizaje. Podrán hacer las autoevaluaciones las veces que quieran y dispondrán de respuestas comentadas. Estas autoevaluaciones **NO TENDRÁN valor para la nota de la asignatura** y solamente estarán disponibles para mejorar el aprendizaje del alumnado.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

1) Habrá un examen final que consistirá en 50 preguntas de tipo test a contestar en 1 hora.

El examen final será el 26 de ABRIL, 2027

AULA: BIC-P1-AULA11

DURACIÓN: 16:00 a 18:00

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

2) El examen de la convocatoria extraordinaria consistirá en 10 preguntas cortas a contestar en 1 hora.

El examen extraordinario será el 7 de JUNIO, 2027

AULA: AMI-P0-Aula 009

DURACIÓN: 16 a 18 h.

Universidad de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los alumnos podrán hablar con el profesorado en las siguientes hora y en los siguientes lugares:

Jokin de Irala

En general para quedar conmigo podéis utilizar **en este calendario**

- Se trata de darle al enlace y os aparecerán huecos en vuestro calendario
- Todo hueco que veis significa que está libre
- Al escribir vuestro nombre en un hueco, yo quedó avisado y dicho hueco desaparece del calendario (esto es anónimo). Solamente tenéis que presentaros en el día, hora y lugar indicado. Debéis fijaros en los lugares indicados en cada espacio disponible porque las citas pueden ser en ciencias (Edificio Castaños) o en el edificio Ismael Sánchez Bella.
- Tened en cuenta que a veces se trata de comer conmigo (traes tu comida), y los lugares de las citas van cambiando (hay que fijarse en esos detalles en el calendario).

María Calatrava

Atención presencial en el Instituto Cultura y Sociedad (ICS), 1ª planta.

Posibilidad de varios horarios. Es imprescindible establecer una cita previamente por email (**mcalatrava@unav.es**)

Carolina Lupo

Podemos acordar día y hora, enviando previamente un mail para concretar (clupo@unav.es)

Luis Chiva de Agustín

Por favor escribid a: lchiva@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Libros en amazon (También en TROA Pamplona o Madrid)

De Irala J. Te quiero, por eso no quiero. El valor de la espera. Amazon 2020 (https://www.amazon.es/dp/B08B35X2WT)

De Irala J. Un momento inolvidable. Juntos por primera vez. Amazon 2020 (https://www.amazon.es/dp/B084DFY641)

De Irala J. Tú y yo ¿Qué? Ideas para encontrar lo que buscas. Amazon 2024 (https://www.amazon.es/dp/B0DJSY41N8)

También disponibles en la biblioteca Universidad de Navarra:

Te quiero, por eso no quiero. El valor de la espera. Localízalo en la Biblioteca

Un momento inolvidable. Juntos por primera vez. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

De Irala J. Tú y yo ¿Qué? Ideas para encontrar lo que buscas. Localízalo en la Biblioteca