Universidad de Navarra

CORE-Antropología del amor humano (Humanidades)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

El amor humano es un fenómeno complejo, que involucra la personalidad entera cuando es auténtico. Aunque no es factible su definición, es posible acercarse a una cierta comprensión de su valor existencial a través de la descripción de los planos de la personalidad a los que afecta, y de las acciones que comporta.

En estas clases, se intenta, en primer lugar, analizar su noción y el papel que juegan en ella la corporalidad, la afectividad y la libertad, porque se ama con el cuerpo, con los sentimientos, con las acciones y decisiones libres. En segundo lugar, se presentan algunos rasgos generales de su evolución a lo largo del tiempo, desde la primera atracción hasta su crecimiento pleno, en ese largo camino de promesas, aciertos, crisis, estancamientos, cambios vitales… que jalonan una vida de amistad y de entrega.

Nombre: Antropología del amor humano

Grados en los que se oferta: Filosofía, Política y Economía, Filosofía, Filología Hispánica + Periodismo, Historia, Historia + Periodismo, Historia + Arqueol., Lengua y Literatura españolas, Derecho, Relaciones Internacionales, RRII + Derecho, RRII + Historia, RRII + Geo., RRII + Glo-22, Comunicación Audiovisual, Comunicación Audiovisual + screen, Periodismo, Marketing, Periodismo + Global.

Módulo y Materia: Formación general humanística. Se especifica según el Grado

Duración: Primer semestre, curso 2026-27

Créditos: 3 ECTS

Número de horas de trabajo del alumno: 70-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): Ninguno

Profesor que la imparte: Jon Borobia (jjbor@unav.es). Profesor asociado al Instituto Core curriculum. Universidad de Navarra

Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum/inicio

Tipo de asignatura: Optativa

Idioma en que se imparte: Castellano

Lugar: Aula001, planta 0, Edificio Amigos

Horario de clases: Martes, de 15.30 a 17.30

RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS

Competencias según la Memoria vigente en los Grados

Grado en Filosofía, Política y Economía:

Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos

Materia 1: Core curriculum

Universidad de Navarra

Resultados de Aprendizaje

CONOCIMIENTOS

RA1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2- Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

RA3- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

HABILIDADES

RA9- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA10- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CAPACIDADES

RA20- Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

RA21- Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

RA22- Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la filosofía, la política y la economía.

RA27. Evaluar críticamente las implicaciones de las políticas y prácticas en relación con la calidad democrática, la equidad, el respeto a la igualdad, la inclusión social y la sostenibilidad, considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Grado en Filosofía:

Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual

Materia 2: Claves del mundo actual

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz

Grado en Historia:

Módulo II: Historia del mundo occidental

Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Grado en Lengua y Literatura españolas:

Módulo I: Fundamentos humanísticos

Materia 2: Core curriculum

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

Grado en Periodismo:

Módulo 2: Entornos de Periodismo

Materia 4: Core curriculum

CONOCIMIENTOS

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

HABILIDADES

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

COMPETENCIAS O CAPACIDADES

RA22 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA28 Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

RA27 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Grado en Comunicación audiovisual:

Módulo 2: Entornos de Comunicación audiovisual

Materia 3: Core curriculum

Conocimientos

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Habilidades

RA10 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA14 Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

Capacidades

RA19 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

Grado en Marketing:

Módulo 1: Contextos

Materia 3: Core curriculum

Conocimientos

R1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

Capacidades

R2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

R14 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

R15 Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Grado en Derecho:

Módulo I: Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas

Materia 3: Fundamentos del derecho

RA1 Aplicar los elementos, la estructura, las fuentes y los criterios de interpretación del ordenamiento jurídico, así como los conceptos jurídicos fundamentales de los distintos órdenes jurídicos.

RA2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA9 Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

RA10. Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

RA15 Conocer los principios fundamentales de la Filosofía del Derecho y los valores éticos propios de las profesiones jurídicas.

Grado en Relaciones internacionales:

Módulo 5: Formación complementaria

Materia 1. Claves del mundo moderno

CG01 Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE01 Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.

CE05 Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

PROGRAMA

PARTE I. ALGUNAS NOCIONES SOBRE EL AMOR

Tema 1. La noción de amistad y amor. 1. Las diferentes relaciones de amistad: amistad, noviazgo, familiares conyugalidad, paternidad y maternidad, filiación, fraternidad-, amistad social. 2. Algunos tipos de amistad: la amistad de utilidad, la amistad de placer, la amistad de benevolencia.

Tema 2. El amor como acto libre. 1. Aspectos existenciales. 2. Aspectos cognoscitivos. 3. Aspectos tendenciales.

Tema 3. Amor y corporalidad. 1. Las relaciones entre corporalidad e intimidad. 2. Atracción y deseo. 3. La sexualidad humana primaria y secundaria.

Tema 4. Amor y afectividad. 1. El valor de los sentimientos. 2. Los sentimientos positivos asociados al amor. 3. Los sentimientos negativos asociados al amor.

Tema 5. Amor y libertad. 1 El amor como acto libre. 2. La libertad personal. 3. La libertad del otro. 4. La libertad compartida.

PARTE II. LA EVOLUCIÓN DEL AMOR EN EL TIEMPO

Tema 6. El encuentro. 1. La búsqueda. 2. Los primeros acercamientos. 3. El conocimiento del otro. 4. Idealización y egoísmo inicial. 5. La atracción biológica, afectiva, de la intimidad.

Tema 7. El noviazgo.1. El noviazgo en el inicio. 2. El noviazgo consolidado. 3. Posibilidad y gestión de la ruptura.

Tema 8. El matrimonio. 1. Las dudas. 2. La decisión de un proyecto común. 3. Matrimonio y relación de pareja: semejanzas y diferencias.

Tema 9. La vida matrimonial. 1. La primacía del amor entre los esposos. 2. La fecundidad de los hijos. 3. Las dificultades ordinarias y las dificultades graves. 4. La posibilidad de la separación y el divorcio. 5. La evolución biológica y biográfica de los esposos. 6. El crecimiento progresivo del amor.

.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales (2 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del temario (26 horas).

- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.

- El alumno participará en las actividades de evaluación propuestas por el profesor.

- El alumno podrá completar el estudio de los temas acudiendo a la bibliografía de consulta.

b) Realización del examen final (2 horas).

Actividades no presenciales (1 ECTS)

Estudio personal del temario, junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (50 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS (78 horas)

Clases presenciales: 26 horas

Realización del examen escrito: 2 horas

Estudio personal del temario: 50 horas

Asesoramiento

En el horario de asesoramiento –de lunes a viernes, de 9.00 a 11.00- o en otros momentos, si el alumno tiene dificultades durante ese horario, el alumno puede comentar las dudas, dificultades, ideas personales, etc., que surjan a lo largo de la asignatura.

EVALUACIÓN

INDICACIONES

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de su Facultad con el fin de obtener la autorización correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre.

Universidad de Navarra

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá lugar el lunes 7 de diciembre. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Para orientar el uso de chats inteligentes, este curso no se realizarán trabajos de la asignatura para los créditos de prácticas. Como actividades de evaluación, en su lugar, se realizarán cuatro comentarios de forma presencial en algunas clases, a modo de ensayo personal, sobre un tema propuesto por el profesor. Dos de ellos tratarán sobre algunos errores frecuentes en las relaciones de amistad y de amor, y dos de ellos sobre los aciertos en esas relaciones. Cada uno de esos comentarios equivale a un 10.0 % -1.0 puntos- de la nota final de la asignatura – o al 40.0 % en su conjunto-, con la condición de que la calificación del examen final sea al menos de 5.00 puntos.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria tendrá lugar el lunes 7 de junio. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

		PORCENTAJES	**ACTIVIDADES EVALUACIÓN**
SEPTIEMBRE 2026			
Martes, 22		10.00 %	Comentario 1
OCTUBRE 2026			
Martes, 13		10.00 %	Comentario 2
NOVIEMBRE 2026			
Martes, 3		10.00 %	Comentario 3
Martes, 24		10.00 %	Comentario 4

DICIEMBRE 2026			
Lunes, 7		60.00 %	Examen final. 9.00-11.00 Aula 35. Edificio Central
JUNIO 2027			
Lunes, 7		60.00 %	Examen final extraord. 9.00-11.00 Aula S02. Edificio de Amigos

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes, miércoles, jueves y viernes: 9.00-11.30.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka

Facultad de Filosofía y Letras

Despacho 2650 en el Edificio Ismael Sánchez Bella (2ª planta)

Extensión tlfónica. 802382

E-mail: jjbor@unav.es

BIBLIOGRAFÍA PROVISIONAL

Obras de pensamiento

Aristóteles, Ética a Nicómaco, Libros 8 y 9 Localízalo en la Biblioteca

Hildebrand, Dietrich von, El corazón Localízalo en la Biblioteca

Goleman, Daniel, Inteligencia emocional Localízalo en la Biblioteca

Juan Pablo II, Hombre y mujer los creó Localízalo en la Biblioteca

Lewis, Clive S., Los cuatro amores Localízalo en la Biblioteca

Scheler, Max, Esencia y formas de la simpatía Localízalo en la Biblioteca

Wojtyla, Karol, Amor y responsabilidad Localízalo en la Biblioteca

Obras de literatura

Austen, Jane, Sentido y sensibilidad Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Calderón de la Barca, El alcalde de Zalamea Localízalo en la Biblioteca

Dante Alighieri, Divina comedia Localízalo en la Biblioteca

McEwan, Ian, The children act Localízalo en la Biblioteca

Salinas, Pedro, La voz a ti debida Localízalo en la Biblioteca

Shakespeare, William, Romeo y Julieta Localízalo en la Biblioteca

Shakespeare, William, Otelo Localízalo en la Biblioteca

Zweig, Stephan, La piedad peligrosa Localízalo en la Biblioteca