



PRESENTACIÓN

En esta asignatura trataremos de dar respuesta a preguntas como: ¿es posible obtener beneficios pagando bien a los empleados?, ¿se puede ser respetuoso con el medio ambiente a través de la actividad empresarial?, ¿puede sobrevivir una empresa con valores éticos en un mundo competitivo?, ¿es posible que las empresas promuevan entornos que permitan a los trabajadores desarrollarse personal y profesionalmente?, ¿cómo pueden contribuir los trabajadores en todos estos aspectos?

El objetivo de esta asignatura es poder dar respuesta a estas y muchas otras preguntas a través de experiencias reales, contadas en primera persona por empresarios, con el fin de ilustrar como se pueden promover valores humanistas en las empresas.

- **Titulación:** Grado en Arquitectura, Grado en Diseño, Economía, Gestión Aplicada, Grado en Magisterio y Educación Primaria, Grado en Pedagogía, Grado en Psicología.
- **ECTS:** 3
- **Semestre:** 2º
- **Carácter:** Optativas
- **Módulo/Materia:**
 - **Arquitectura:** Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
 - **Diseño:** Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - **Económicas:** Módulo 3. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - **Gestión Aplicada:** Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
 - **Educación y Psicología:** Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - **Psicología:** Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesorado:** María Eugenia Clouet; Juan Tejero
- **Idioma:** Castellano
- **Aula:** Edif. Amigos, P0, Aula 06.
- **Horario:** Lunes 15:30-17:30.

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Universidad de Navarra

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



Universidad de Navarra

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

ECONOMÍA

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

GESTIÓN APLICADA

Básicas y Generales

CG2. Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.



Universidad de Navarra

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

GRADO EN MAGISTERIO EDUCACIÓN INFANTIL

Básicas y generales

CB/G. Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB/G. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB/G. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE. Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

GRADO EN MAGISTERIO EDUCACIÓN PRIMARIA

CB/G. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB/G. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE. Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.

CE. Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.

CE. Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.



CE. Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

GRADO EN PEDAGOGÍA

CB/G. Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CB/G. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB/G. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB/G. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB/G. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE. Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

GRADO EN PSICOLOGÍA

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

PROGRAMA

La asignatura consiste en 11 sesiones, de las cuales las cuatro primeras sirven para contextualizar y en las demás sesiones se trabajará un tema concreto, estas ponencias estarán a cargo de empresarios expertos en el tema. Las sesiones son las que se muestran a continuación:

- Sesión 1: Presentación de la asignatura y del contexto empresarial.
- Sesión 2: Sostenibilidad.
- Sesión 3: Doctrina Social de la Empresa.
- Sesión 4: Modelo Inclusivo Participativo.



Universidad de Navarra

- Sesión 5: Dignidad de la Persona.
- Sesión 6: Familia y Comunidad.
- Sesión 7: Trabajo y Servicio.
- Sesión 8: Opción Preferencial por los Menos Favorecidos.
- Sesión 9: Bien Común.
- Sesión 10: Subsidiariedad y Participación.
- Sesión 11: Solidaridad y cierre.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HORAS
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	30
Trabajo individual o en grupo y estudio personal	45

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Evaluación continua**

Valoración de las entregas individuales realizadas en clase: 40%

Participación: 20%

- **Ensayo final:** 40%

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes (Evaluación Continua y Ensayo Final), en caso de suspender alguna de las partes la nota será 4.0.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- **Evaluación continua**

Entregar nuevamente todas las entregas individuales: 60%

- **Ensayo final:** 40%

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes (Evaluación Continua y Ensayo Final), en caso de suspender alguna de las partes la nota será 4.0.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Para solicitar atención individual es necesario escribir a los profesores:

María Eugenia Clouet Fox: mclouetfox@alumni.unav.es



Universidad
de Navarra

Juan Tejero: juantejero@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía se detalla en el material de cada una de las sesiones.