Universidad de Navarra

CORE- Ética I Grupo C (Gr. Marketing)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: En esta asignatura se pretende entrar en el estudio de la Ética partiendo de las vivencias personales. Se pretende que los estudiantes puedan contar en adelante con un contexto de referencia y puedan aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra: https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum

- **Titulación**: Marketing
- **Módulo/Materia**: Módulo 1: Contextos - Materia: Core Curriculum
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º curso, 1er semestre
- **Carácter**: Básica
- **Profesorado**: Dña. Cristina Febrer Nafría (cfebrernafr@unav.es)
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Miércoles de 15:30 a 17:30 en el aula 4 del Edificio de Ciencias Sociales (Fcom).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE MARKETING

Conocimientos

R1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7- Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

Capacidades

R2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6- Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12- Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13- Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

R14- Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

R15- Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

PROGRAMA

- **Tema 1**. **La pregunta fundamental de la ética (o qué es la ética y de qué se ocupa)**
  - El carácter intrínsecamente ético de la vida humana. La noción de carácter moral.
  - Qué no es la ética. Moral y moralismo.
  - ¿Qué debo hacer para ser feliz? Relación entre los elementos de la ética.
- **Tema 2. Libertad y acción humana**
  - El punto de partida de la ética: la libertad.
  - Vida, acción y carácter moral.
  - Conceptos fundamentales sobre la acción.
  - Las fuentes de la moralidad.
- **Tema 3**. **Bien y felicidad**
  - El deseo del bien y cómo lo interpretamos.
  - El contenido del bien deseado.
  - Los rasgos propios de la felicidad.
  - Los fines existenciales particulares del ser humano: conocer y amar.
- **Tema 4**. **Amor y amistad**
  - La amistad en el mapa del amor.
  - Causas y efectos del vínculo.
  - Jerarquía de las amistades y su ordenación a la virtud.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas (24 horas)
- Examen parcial (ver apartado "Evaluación") (2 horas)
- Actividades en clase (2 horas)
- Examen final (ver apartado "Evaluación") (2 horas)
- Estudio personal autónomo (45 horas)
- Tutoría individual (opcional): los alumnos podrán acudir a la tutoría (concertando cita previamente con la profesora) para resolver dudas que hayan podido surgir en relación con la asignatura (30 minutos)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Actividades en clase: 20%
- Examen parcial: 40%
- Examen final de la asignatura: 40%

El **examen parcial** será el día 14 de octubre en el horario y aula habituales. En el examen parcial entran los temas 1 y 2. El examen parcial es **liberatorio**. Es decir, quienes aprueben el examen

parcial, no tienen que examinarse de nuevo de esa materia en el examen final. Si lo desean, podrán decidir examinarse de la materia del parcial en el examen final si desean subir nota, contando para la nota final de la asignatura la mejor calificación de las dos.

El **examen final** será el lunes 7 de diciembre a las 12h en el aula S02 de Amigos. En el examen final entran el tema 3 y 4 para aquellos que hayan liberado. Y entra todo el temario para aquellos que suspendieron el parcial o quieren subir nota del parcial.

La estructura de los exámenes será **aproximadamente** la siguiente: 1/4 del examen **tipo test**, 1 /4 del examen **preguntas cortas** y 1/2 del examen una **pregunta larga a desarrollar.**

Los **alumnos que repiten la asignatura** este curso deberán realizar todas las tareas y exámenes como el resto de sus compañeros.

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre**.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán examinarse de nuevo en la extraordinaria (junio 2027).

Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria **podrán elegir entre conservar o no sus notas por actividades en clase (20%)**. Para quienes decidan conservarlas, el **examen que realicen contará el 80% de la calificación final** de esta convocatoria. En cambio, para quienes renuncien a las notas por controles de lectura, su **examen contará el 100% de la calificación final** de esta convocatoria. Los alumnos pueden avisar al profesor por correo electrónico de si desean o no conservar sus notas por controles de lectura **hasta una semana antes de la fecha oficial del examen de junio; en caso de que ese aviso no se produzca en el plazo indicado, se entenderá que el alumno renuncia a esas calificaciones y se presenta al examen que cuenta el 100%.**

ATENCIÓN: se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dña. Cristina Febrer (cfebrernafr@unav.es)

- Sala PIF del departamento de Filosofía en el Edificio Ismael Sánchez-Bella (segunda planta).
- Horario de tutoría: La profesora atenderá a los alumnos en horario a concertar mediante correo electrónico. No se atenderán correos personales de alumnos en los que estos soliciten una información que ya esté reflejada en Adi o que ya haya sido previamente comunicada en clase a los alumnos por la profesora.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

Universidad de Navarra

La profesora colgará en Adi unos apuntes que servirán como manual de la asignatura. El examen parcial de octubre y el final de diciembre versarán sobre estos apuntes y sobre lo explicado en clase, además de las lecturas para las actividades en clase.

Algunas de las lecturas para las actividades en clase son del siguiente manual: Sánchez-Migallon, S. (2019). *Ética*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra. Libro electrónico (entrar en el enlace de Unebook).

Bibliografía opcional y de apoyo:

A continuación se citan algunas fuentes donde el alumno, si lo desea, puede profundizar en los distintos temas del programa.

- Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid 1989. Localízalo en la Biblioteca
- Robert Spaemann, *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 2010, 9ª edición. Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona. Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico
- Sánchez-Migallón, S. (2010). *Ética filosófica : un curso introductorio* (2a ed.). EUNSA. Localízalo en la Biblioteca
- Sánchez-Migallon, S. (2019). *Ética*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra. Libro electrónico (entrar en el enlace de Unebook)

Bibliografía "extra":

- Sobre la adquisición de virtudes:
  - Alasdair MacIntyre, *Animales racionales y dependientes. Por qué los seres humanos necesitamos las virtudes*, Paidós, Barcelona 2001. Localízalo en la Biblioteca
- Para ver por qué es bueno pensar sobre la vida:
  - Platón, *La apología de Sócrates*. Localízalo en la Biblioteca electrónico
- Para reflexionar sobre el tema del mal:
  - Agustín de Hipona, *Confesiones*. Localízalo en la Biblioteca impreso
  - Shakespeare, *Macbeth*. Localízalo en la Biblioteca Localízalo en la Biblioteca electrónico
- Para reflexionar sobre la felicidad:
  - Aldous Huxley, *Un mundo feliz*.Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso
  - Antoine de Saint-Exupéry, *El Principito*. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca audio
- Sobre la amistad:
  - Antoine de Saint-Exupéry, *El Principito*. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca audio
  - Aristóteles, *Ética a Nicómaco* (libros VIII-IX). Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso