



PRESENTACIÓN

Breve descripción: En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum>

- **Titulación:** Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo 1: Contextos - Materia: Core Curriculum
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2º curso, 2º semestre
- **Carácter:** Básica
- **Profesorado:** Sergio Clavero (sclavero@unav.es)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Miércoles de 15:30 a 17:30 en el aula 5 del Edificio de Ciencias Sociales (Fcom).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE MARKETING (Básicas, generales y específicas)

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



Universidad de Navarra

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

PROGRAMA

BLOQUE 1: EL CONOCIMIENTO DEL BIEN Y SU REALIZACIÓN

- 1. La conciencia y la pregunta por la verdad
- 2. La dignidad humana y las dificultades del utilitarismo
- 3. ¿Qué es lo bueno? Las virtudes y el sentido de la vida

BLOQUE 2: ÉTICA Y COMUNIDAD

- 4. Ética y sociedad

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas (24 horas; 0,96 ECTS)
- Debates, discusión, comentario: algunas clases se dedicarán a hacer un debate sobre algún tema de interés o a comentar algún texto o vídeo (4 horas; 0,16 ECTS)
- Controles de lectura (ver apartado "Evaluación") (9 horas; 0,36 ECTS)
- Examen final (ver apartado "Evaluación") (2 horas; 0,08 ECTS)
- Estudio personal autónomo (35 horas; 1,4 ECTS)
- Tutoría individual (opcional): los alumnos podrán acudir a la tutoría (concertando cita previamente con el profesor) para resolver dudas que hayan podido surgir en relación con la asignatura (1 hora; 0,04 ECTS)

EVALUACIÓN

Los alumnos que repiten la asignatura este curso deberán realizar todas las tareas y exámenes como el resto de sus compañeros.



CONVOCATORIA ORDINARIA

- Controles de lectura (tipo test): 20%

Habr  tres controles de lectura a lo largo del semestre, de los cuales **contarán para la nota final únicamente los dos en los que el alumno haya sacado mejor calificación**. Cada test constará de 5 preguntas a responder en 5 minutos; 3 respuestas erróneas restarán un acierto. Todos los controles se realizarán obligatoriamente en el aula en horario de clase (será necesario que los alumnos traigan a clase ese día algún dispositivo con conexión a internet, pues los controles se realizarán a través de Adi). **Quienes no lleguen puntualmente a clase en las fechas indicadas no podrán realizar el control de lectura correspondiente:**

- Primer control de lectura: 4 de febrero
- Segundo control de lectura: 4 de marzo
- Tercer control de lectura: 1 de abril

- Examen final de la asignatura (tipo test y preguntas cortas): 80%

En mayo se realizará un examen final sobre el contenido visto en la asignatura. **Para aprobar la asignatura es necesario aprobar este examen**. La parte tipo test constará de 50 preguntas a responder en 60 minutos; cada respuesta errónea restará un cuarto de la puntuación correspondiente a un acierto. El examen final tendrá lugar el **lunes 27 de abril de 2026**.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán examinarse de nuevo en la extraordinaria. Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria **podrán elegir entre conservar o no sus notas por controles de lectura (20%)**. Quienes decidan conservarlas, realizarán un **examen similar al de mayo, cuya nota valdr  el 80% de la calificación final** de esta convocatoria (aunque **es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura**). En cambio, quienes renuncien a las notas por controles de lectura, realizarán un **examen más minucioso, cuya nota contará el 100% de la calificación final** de esta convocatoria. Los alumnos pueden avisar al profesor por correo electrónico de si desean o no conservar sus notas por controles de lectura **hasta una semana antes de la fecha oficial del examen de junio; en caso de que ese aviso no se produzca en el plazo indicado, se entenderá que el alumno renuncia a esas calificaciones y se presenta al examen que cuenta el 100%**. El examen tendrá lugar el **lunes 8 de junio de 2026**.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Sergio Clavero (sclavero@unav.es)

- Despacho 2170 del Edificio Ismael Sánchez-Bella (Segunda planta)



Universidad de Navarra

- Horario de tutoría: El profesor atenderá a los alumnos en horario a concertar mediante correo electrónico. No se atenderán correos personales de alumnos en los que estos soliciten una información que ya esté reflejada en Adi o que ya haya sido previamente comunicada en clase a los alumnos por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

Textos para controles de lectura:

- Control de lectura nº1 (4 de febrero): fragmento (capítulo 6, titulado "El individuo o ¿hay que seguir siempre la conciencia?") de Robert Spaemann, *Ética: cuestiones fundamentales*, trad. de José María Yanguas, 8ª ed., EUNSA, 2007 (el libro está disponible en la biblioteca en versión tanto física como electrónica; en la sección "Contenidos" de ADI se pondrá el enlace a la versión electrónica). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Control de lectura nº2 (4 de marzo): fragmento (pp. 71-89) de Michael Sandel, *Justicia. ¿Hacemos lo que debemos?*, trad. de Juan Pedro Campos Gómez, Debate, 2011 (el texto estará disponible en la sección "Contenidos" de ADI). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Control de lectura nº3 (1 de abril): fragmento (pp. 15-25 y 149-163) de Michael Sandel, *La tiranía del mérito*, trad. de Albino Santos Mosquera, Debate, 2021 (el texto estará disponible en la sección "Contenidos" de ADI). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía obligatoria:

El profesor colgará en Adi unos apuntes que servirán como manual de la asignatura. El examen de mayo versará sobre estos apuntes y sobre lo explicado en clase.

Bibliografía opcional y de apoyo:

A continuación se citan algunas fuentes donde el alumno, si lo desea, puede profundizar en los distintos temas del programa.

- Sergio Sánchez-Migallón, *Ética filosófica. Un curso introductorio*, Eunsa, Pamplona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Tras la virtud*, Crítica, Barcelona 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Tres versiones rivales de la ética: enciclopedia, genealogía y tradición*, Rialp, Madrid 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Animales racionales y dependientes. Por qué los seres humanos necesitamos las virtudes*, Paidós, Barcelona 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Antonio Millán-Puelles, *La libre afirmación de nuestro ser. Una fundamentación de la ética realista*, Rialp, Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 2010, 9ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Libro electrónico](#)
- Robert Spaemann, *Lo natural y lo racional: ensayos de antropología*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

- Robert Spaemann, *Personas: acerca de la distinción entre "algo" y "alguien"*, EUNSA, Pamplona 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Leonardo Rodríguez Duplá, *Ética*, BAC, Madrid 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Leonardo Rodríguez Duplá, *Ética de la vida buena*, Desclée de Brouwer, Bilbao 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ángel Rodríguez Luño, *Ética General*, EUNSA, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martin Rhonheimer, *La perspectiva de la moral. Fundamentos de la ética filosófica*, Rialp, Madrid 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ana Marta González, *La ética explorada*, Eunsa, Pamplona, 2016, 2ª edición. [Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico](#)
- Ángel Rodríguez Luño y Arturo Bellocq, *Ética general*, Eunsa, Pamplona, 2014, 7ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico](#)
- Martin Rhonheimer, *La perspectiva de la moral: fundamentos de la ética filosófica*, Rialp, Madrid, 2007, 2ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Juan Luis Lorda, *Moral, el arte de vivir*, Palabra, Madrid 2006, 10ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Además, en la sección de "Contenidos" de ADI se irán colgando algunos textos que también pueden servir para que quienes lo deseen puedan profundizar en algunos puntos del programa.