



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum>

- **Titulación:** Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo 1: Contextos - Materia: Core Curriculum
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2º curso, 2º semestre
- **Carácter:** Básica
- **Profesorado:** Sergio Clavero (sclavero@unav.es)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Miércoles de 15:30 a 17:30 en el aula 5 del Edificio de Ciencias Sociales (Fcom).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### COMPETENCIAS DEL GRADO DE MARKETING (Básicas, generales y específicas)

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



# Universidad de Navarra

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

## PROGRAMA

### BLOQUE 1: EL CONOCIMIENTO DEL BIEN Y SU REALIZACIÓN

- 1. La conciencia y la pregunta por la verdad
- 2. La dignidad humana y las dificultades del utilitarismo
- 3. ¿Qué es lo bueno? Las virtudes y el sentido de la vida

### BLOQUE 2: ÉTICA Y COMUNIDAD

- 4. Ética y sociedad

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas (24 horas; 0,96 ECTS)
- Debates, discusión, comentario: algunas clases se dedicarán a hacer un debate sobre algún tema de interés o a comentar algún texto o vídeo (4 horas; 0,16 ECTS)
- Controles de lectura (ver apartado "Evaluación") (9 horas; 0,36 ECTS)
- Examen final (ver apartado "Evaluación") (2 horas; 0,08 ECTS)
- Estudio personal autónomo (35 horas; 1,4 ECTS)
- Tutoría individual (opcional): los alumnos podrán acudir a la tutoría (concertando cita previamente con el profesor) para resolver dudas que hayan podido surgir en relación con la asignatura (1 hora; 0,04 ECTS)

## EVALUACIÓN

Los alumnos que repiten la asignatura este curso deberán realizar todas las tareas y exámenes como el resto de sus compañeros.

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- Controles de lectura (tipo test): 20%

Habrà tres controles de lectura a lo largo del semestre, de los cuales **contaràn para la nota final únicamente los dos en los que el alumno haya sacado mejor calificación**. Cada test constará de 5 preguntas a responder en 5 minutos; 3 respuestas erròneas restaràn un acierto. Todos los controles se realizaràn obligatoriamente en el aula en horario de clase (serà necesario que los alumnos traigan a clase ese día algùn dispositivo con conexión a internet, pues los



# Universidad de Navarra

controles se realizarán a través de Adi). **Quienes no lleguen puntualmente a clase en las fechas indicadas no podrán realizar el control de lectura correspondiente:**

- Primer control de lectura: 4 de febrero
- Segundo control de lectura: 4 de marzo
- Tercer control de lectura: 15 de abril

- Examen final de la asignatura (tipo test y preguntas cortas): 80%

En mayo se realizará un examen final sobre el contenido visto en la asignatura. **Para aprobar la asignatura es necesario aprobar este examen.** La parte tipo test constará de 50 preguntas a responder en 60 minutos; cada respuesta errónea restará un cuarto de la puntuación correspondiente a un acierto. El examen final tendrá lugar el **lunes 27 de abril de 2026 a las 12:00 en el aula 5 de Fcom.**

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán examinarse de nuevo en la extraordinaria. Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria **podrán elegir entre conservar o no sus notas por controles de lectura (20%)**. Quienes decidan conservarlas, realizarán un **examen similar al de mayo, cuya nota valdrá el 80% de la calificación final** de esta convocatoria (aunque **es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura**). En cambio, quienes renuncien a las notas por controles de lectura, realizarán un **examen más minucioso, cuya nota contará el 100% de la calificación final** de esta convocatoria. Los alumnos pueden avisar al profesor por correo electrónico de si desean o no conservar sus notas por controles de lectura **hasta una semana antes de la fecha oficial del examen de junio; en caso de que ese aviso no se produzca en el plazo indicado, se entenderá que el alumno renuncia a esas calificaciones y se presenta al examen que cuenta el 100%**. Este examen de recuperación tendrá lugar el **lunes 8 de junio de 2026 a las 11:00 en el aula 4E02 del Hexágono.**

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de febrero.**

**ATENCIÓN:** se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Sergio Clavero ([sclavero@unav.es](mailto:sclavero@unav.es))

- Despacho 2460 del Edificio Ismael Sánchez-Bella (Segunda planta)
- Horario de tutoría: El profesor atenderá a los alumnos en horario a concertar mediante correo electrónico. No se atenderán correos personales de alumnos en los



# Universidad de Navarra

que estos soliciten una información que ya esté reflejada en Adi o que ya haya sido previamente comunicada en clase a los alumnos por el profesor.

## BIBLIOGRAFÍA

### Textos para controles de lectura:

- Control de lectura nº1 (4 de febrero): fragmento (capítulo 6, titulado "El individuo o ¿hay que seguir siempre la conciencia?") de Robert Spaemann, *Ética: cuestiones fundamentales*, trad. de José María Yanguas, 8ª ed., EUNSA, 2007 (el libro está disponible en la biblioteca en versión tanto física como electrónica; en la sección "Contenidos" de ADI se pondrá el enlace a la versión electrónica). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Control de lectura nº2 (4 de marzo): fragmento (pp. 71-89) de Michael Sandel, *Justicia. ¿Hacemos lo que debemos?*, trad. de Juan Pedro Campos Gómez, Debate, 2011 (el texto estará disponible en la sección "Contenidos" de ADI). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Control de lectura nº3 (15 de abril): fragmento (pp. 15-25 y 149-163) de Michael Sandel, *La tiranía del mérito*, trad. de Albino Santos Mosquera, Debate, 2021 (el texto estará disponible en la sección "Contenidos" de ADI). [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Bibliografía obligatoria:

El profesor colgará en Adi unos apuntes que servirán como manual de la asignatura. El examen de mayo versará sobre estos apuntes y sobre lo explicado en clase.

### Bibliografía opcional y de apoyo:

A continuación se citan algunas fuentes donde el alumno, si lo desea, puede profundizar en los distintos temas del programa.

- Sergio Sánchez-Migallón, *Ética filosófica. Un curso introductorio*, Eunsa, Pamplona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Tras la virtud*, Crítica, Barcelona 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Tres versiones rivales de la ética: enciclopedia, genealogía y tradición*, Rialp, Madrid 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alasdair MacIntyre, *Animales racionales y dependientes. Por qué los seres humanos necesitamos las virtudes*, Paidós, Barcelona 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Antonio Millán-Puelles, *La libre afirmación de nuestro ser. Una fundamentación de la ética realista*, Rialp, Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 2010, 9ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Libro electrónico](#)
- Robert Spaemann, *Lo natural y lo racional: ensayos de antropología*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Personas: acerca de la distinción entre "algo" y "alguien"*, EUNSA, Pamplona 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Leonardo Rodríguez Duplá, *Ética*, BAC, Madrid 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Leonardo Rodríguez Duplá, *Ética de la vida buena*, Desclée de Brouwer, Bilbao 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ángel Rodríguez Luño, *Ética General*, EUNSA, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martin Rhonheimer, *La perspectiva de la moral. Fundamentos de la ética filosófica*, Rialp, Madrid 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)



## Universidad de Navarra

- Ana Marta González, *La ética explorada*, Eunsa, Pamplona, 2016, 2ª edición. [Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico](#)
- Ángel Rodríguez Luño y Arturo Bellocq, *Ética general*, Eunsa, Pamplona, 2014, 7ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca Libro electrónico](#)
- Martín Rhonheimer, *La perspectiva de la moral: fundamentos de la ética filosófica*, Rialp, Madrid, 2007, 2ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Juan Luis Lorda, *Moral, el arte de vivir*, Palabra, Madrid 2006, 10ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Además, en la sección de "Contenidos" de ADI se irán colgando algunos textos que también pueden servir para que quienes lo deseen puedan profundizar en algunos puntos del programa.