Universidad de Navarra

CORE Historia de la música y del pensamiento contemporáneo

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

En esta asignatura se pretende descubrir y valorar la importancia de la música popular y su influencia en el pensamiento de la sociedad contemporánea. Desde el *blues o el gospel* hasta la *música electrónica*, se hará un recorrido histórico, sonoro y reflexivo del lenguaje musical contemporáneo con una visión creativa, social e histórica.

- **Titulación**: Facultad de Comunicación (Periodismo, Global Journalism, Comunicación Audiovisual, Screen Studies y Marketing); Filosofía y letras (Filosofía, Historia, Filosofía, Política y Economía, Lengua y Literatura Españolas); Derecho, Relaciones Internacionales.
- **Módulo/Materia**:
  - Comunicación Audiovisual: Módulo 2: Entornos de la Comunicación Audiovisual; Materia 3: Core Curriculum
  - Filosofía; Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual; Materia 2: claves del mundo actual
  - Filosofía, Política y Economía: Módulo 1: Fundamentos humanísticos y filosóficos; Materia 1: Core Curriculum
  - Historia: Módulo 2: Historia del mundo occidental; Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual
  - Lengua y Literatura Españolas: Módulo 1: Fundamentos humanísticos; Materia 1: Core Curriculum
  - Marketing: Módulo 1: Contextos; Materia: Core Curriculum
  - Periodismo: Módulo 2: Entornos de Periodismo; Materia 4: Core Curriculum
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: Primer semestre (septiembre-diciembre)
- **Carácter**: Optativa
- **Profesorado**: D. Iñaki Llarena, PAD, Jefe de Realización de Radio Universidad de Navarra (https://www.unav.edu/web/radio-universidad-de-navarra/docencia) Dra. Dña. Beatriz Gómez Baceiredo https://portalcientifico.unav.edu/investigadores/327748/detalle
- **Idioma**: castellano
- **Aula y horario**: AMI-P0-Aula005, martes de 15:30 a 17:30

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Grado en Comunicación Audiovisual

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 **-** Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Grado en Historia

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Grado en Filosofía, Política y Economía

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Grado en Filosofía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Grado en Marketing

R6 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Grado en Periodismo

RA4 **-** Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

PROGRAMA

1. Presentación
2. La esencia de la música popular contemporánea. La conexión con las canciones
3. El poder emocional de las canciones
4. La llamada-respuesta: el *góspel*, el *blues* y el mundo contemporáneo
5. El *jazz* y el lenguaje de la improvisación en las guerras mundiales
6. *Country* y *folk*. La tradición rural y el poder de las historias en la tradición popular
7. Años 50: *Soul*, *rock*, *doo wop*. Música popular y juventud en plena escalada nuclear
8. Años 60: los jóvenes quieren cambiar el mundo
9. Años 70: la crisis de identidad y desarrollo de los géneros de música popular
10. El pop y los sintetizadores en la era del liberalismo y los inicios de la informática doméstica
11. La música alternativa, el inconformismo y el final del mundo en dos bloques
12. El nuevo orden mundial, la crisis del formato físico, *streaming* y el despertar del español y la cultura latina
13. Presentación de trabajos finales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- El estudiante debe asistir a clases teóricas. En dichas clases, en las que se requiere una actitud de escucha y participación pertinente, se realizarán pequeños ejercicios o actividades que servirán para evaluar la asistencia (24 horas, presencial).
- El estudiante mantendrá una tutoría con el profesor o la profesora de la asignatura para idear y planificar el trabajo final (1 hora, presencial).
- Deberá presentar un trabajo grupal al final de la asignatura. Este trabajo consistirá en una antología musical explicada y contextualizada a la luz de los temas vistos en clase (30 horas, no presencial)
- Este trabajo se presentará en clase ante los compañeros (2 horas, presencial y 2 horas de preparación de la presentación, no presencial
- En diciembre, el estudiante deberá realizar un examen sobre el contenido teórico de la asignatura (2 horas, presencial; 16 horas de estudio, no presencial).

Total horas: (27 horas presenciales + 48 horas no presenciales)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Fecha:

Horario:

Aula:

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de los siguientes procedimientos:

1. La asistencia, participación y entregas en las clases teóricas presenciales: hasta 1 punto de la nota final (10% de la nota final).

2. El examen teórico: hasta 6 puntos de la nota final (60% de la nota final). Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes.

3. Elaboración y presentación de un trabajo de antología musical en torno a la relación entre diferentes movimientos musicales, artistas o canciones según la materia vista en clase: hasta 3 puntos de la nota final (30% de la nota final: 25% trabajo, 0,5% presentación)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Fecha:

Horario:

Aula:

1.Examen teórico: hasta 7 puntos de la nota final (70% de la nota final). Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes.

2.Elaboración de un trabajo de antología musical en torno a la relación entre diferentes movimientos musicales, artistas o canciones según la materia vista en clase: hasta 3 puntos de la nota final (30% de la nota final)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PARA OBTENER LA MÁXIMA CALIFICACIÓN

1.Examen teórico: hasta 7 puntos de la nota final (70% de la nota final). Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes.

2.Elaboración de un trabajo de antología musical en torno a la relación entre diferentes movimientos musicales, artistas o canciones según la materia vista en clase: hasta 3 puntos de la nota final (30% de la nota final)

ALUMNOS ESPECIALES

El alumno que tenga alguna discapacidad o situación especial certificada podrá participar de un plan de clases, trabajo y estudio lo más adecuado a su situación. Este plan se adaptará a cada caso individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Iñaki Llarena: illarena@unav.es

- Despacho 1220 Facultad de Comunicación. Planta primera.
- Horario de tutoría: martes y jueves de 11 a 13 horas. Martes 17:30 a 19:00

Beatriz Gómez: bgomezb@unav.es

- Despacho 1590 Departamento de Periodismo. Biblioteca Sánchez Bella
- Horario de tutoría: se determinará en septiembre.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Davis, Francis. *The History of The Blues (2003*). Localízalo en la Biblioteca

Burns Ken. *Jazz History of America´s Music* (2002). Localízalo en la Biblioteca

Jocelyn R. Neal. *Country Music: A Cultural and Stylistic History* (2019). Localízalo en la Biblioteca

Ed Ward. *The History of Rock & Roll Volume 1: 1920-1963* (2017). Localízalo en la Biblioteca

Norman, Phillip. *¡Gritad!: ¡Beatles!: La verdadera Historia del legendario grupo* (1982). Localízalo en la Biblioteca

Ed Ward. *The History of Rock & Roll Volume 2. 1964-1977* (2019) Localízalo en la Biblioteca

Javier Blánquez Gómez, Omar Morera. *Loops 1. Una historia de la música electrónica en el siglo* XX (2018). Localízalo en la Biblioteca

Chuck D. Chuck D presents *This Day in Rap and Hip-Hop History* (2017). Localízalo en la Biblioteca

Rogers, Susan. *El pensamiento musical* (2026). Localízalo en la Biblioteca

Filmografía:

Sidney J. Furie. *Lady Sings the Blues* (1972).

Clint Eastwood. *Bird* (1988).

Taylor Hackford. *Ray* (2004).

James Mangold. *Walk The line* (2005).

Paul Justman. *Standing in the Shadows of Motown* (2002).

Darnell Martin. *Cadillac Records* (2009).

Morgan Neville. *Troubadours* (2011).

Darby Wheeler. *Hip-hop Evolution* (2016).

Maro Chermayeff. *SoundBreaking* (2016).

Chusy. *It All Begins with a Song. The Story of The Nashville Songwriter* (2018).

Rashida JOnes, Alan Hicks. *Quincy* (2018).

Alan Ellitott, Sydney Pollack. *Amazing Grace* (2018).

Bryan Singer. *Bohemian Rhapsody* (2018).

Martin Scorsese. *Rolling Thunder Revue. A Bob Dylan Story* (2019).

Bao Nguyen. *La gran noche del pop* (2024)

Lana Wilson. *Miss Americana* (2020)

Lisa Rovner. *Sisters with Transistors* (2020)

Asif Kapadia. *1971: el año en el que la música lo cambió todo* (2021)

Chelsea MacMullan. *This is Pop* (2021)

Liz Garbus. *What happened, Miss Simone?* (2015)

Podcast:

Rich Sylvester. *The Jazz Treasury Podcast*.

Jason Kruppa. *Producing The Beatles*.

Jesús Jiménez. *La gran travesía: La gran historia del Rock*.

NPR. *The History of Hip-Hop*.

NPR. *All Songs Considered*.

BBC Radio 4. Kirsty Young. *Desert Island Discs*.

Jad Abmurad and Shina Oliaee. *Dolly Parton's America*

ad Abumrad and Shima Oliaeead Abumrad and Shima Oliaee