Universidad de Navarra

CORE Interfacultativo Reading for Life

Teaching guide 2026-27

PRESENTATION

This course is part of the Core Curriculum at the Universidad de Navarra

Do you like reading? Do you want to become a better reader? Would you like to explore how reading affects you and the world around you? Are you ready to enjoy as well as learn from major literary texts? *Reading for Life* is a text-based course where you will have the opportunity to learn about the concept of reading for meaning and purpose, as you come into contact with some of the Classic texts by major authors such as Leon Tolstoy, William Faulkner, Art Spiegelman, Gustave Flaubert, among others. Through the course, we will work on the emotional, ethical and aesthetic impact of literary works, as we see the power of reading to enhance soft skills such as curiosity, attentiveness, and empathy **(see 1 minute presentation video).**

Description:

- **Curso, semestre**: First Semester
- **ECTS**: 3
- **Carácter**: Optativa (Core Curriculum: Claves Culturales)
- **Profesorado**: Prof. Dr. Rosalía Baena | CV
- **Idioma**: English
- **Horario**: Tuesdays, 15:30-17:45, AMI-P0-Seminario015

REMAP: READING FOR MEANING AND PURPOSE

This course is part of the research project Remap, an Erasmus + project co-funded by the European Union that aims to promote meaningful reading along university students. More information here.

REMAP: READING FOR MEANING AND PURPOSE

- **TITULACIONES/Módulo/Materia**: Módulo y materia de la asignatura:

Optatividad / Core Curriculum

- **Historia**: Módulo II: Historia del mundo occidental. Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual
- **Filosofía, Política y Economía**: Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos. Materia 1: Core curriculum
- **Lengua y Literatura Españolas**: Módulo I: Fundamentos humanísticos. Materia 1: Core Curriculum
- **Relaciones Internacionales**: Módulo 5: Formación complementaria. Materia 1: Claves del mundo moderno
- **Derecho**: Módulo I: Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas. Materia 3: Fundamentos del derecho
- **Comunicación Audiovisual**: Módulo 2: Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia: Entorno histórico y sociocultural
- **Periodismo**: Módulo 2: Entornos de Periodismo. Materia 4 Core Curriculum
- **Marketing**: Módulo 1: Contextos. Materia: Core Curriculum
- **Comunicación corporativa**: Módulo 3: Inteligencia contextual. Materia2: Core Curriculum

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

Grado en Filosofía, Política y Economía

RA1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2- Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

RA3- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA9- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA10- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA20- Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

RA21- Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

RA22- Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la filosofía, la política y la economía.

RA27. Evaluar críticamente las implicaciones de las políticas y prácticas en relación con la calidad democrática, la equidad, el respeto a la igualdad, la inclusión social y la sostenibilidad, considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Grado en Historia

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia. CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Relaciones Internacionales Claves

CG01 - Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos. CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente. CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

Derecho Claves

RA1 Aplicar los elementos, la estructura, las fuentes y los criterios de interpretación del ordenamiento jurídico, así como los conceptos jurídicos fundamentales de los distintos órdenes jurídicos.

RA2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA9 Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

RA10. Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

RA15 Conocer los principios fundamentales de la Filosofía del Derecho y los valores éticos propios de las profesiones jurídicas.

Periodismo

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

RA22- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Comunicación Audiovisual

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

Comunicación Corporativa

(se añadirán más adelante, en el curso 28-29 cuando haya alumnos de 3º de este Grado)

Marketing

R1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

R2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

R14 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

R15 Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

PROGRAM

1. **Defining Meaningful Reading.**
2. **Narrative empathy and readers' emotions. Affects and friendship:** "A Simple Heart" by Gustave Flaubert, "The Lady in the Looking-Glass" by Virgina Woolf
3. **Reading about community, social class and stigma**: "A Rose for Emily" by William Faulkner, H.G. Wells' "The Country of the Blind". *The Black Lake* by Hella Haasse
4. **The experience of illness, suffering and death**: *The Death of Ivan Ilyich* by Leon Tolstoy, "The Story of an Hour" by Kate Chopin. "Indian Camp" by Ernest Hemingway
5. **Narratives and human rights. War and violence**: *Maus*: a Survivor's Tale by Art Spiegelman. J. Swift's "A Modest Proposal"

LEARNING ACTIVITIES

- Critical reading of required texts
- Reading diary
- Active participation in class discussions
- Essay writing

ASSESSMENT

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Class participation (10%)
- In-class writing (10%)
- Reading diary (20%)
- Mid-term essay (in-class) (15%)
- Personal meeting (0.5%)
- Final exam (40%) (you need to pass the exam in order to pass the course).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Final exam (100%) First Monday in June 2027; 16:00-18:00

*Please note: students do not need to bring laptops to class, since they will not be necesssary for class dynamics (more explanations will be given in class).

*AVISOS

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre**.

Se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

OFFICE HOURS

Prof. Dra Rosalía Baena (rbaena@unav.es)

- Office 1331 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Primera
- Please, write me an email to make an appointment (usually available after class)

REFERENCES

Required readings

INCLUDED IN COURSE BOOKLET:

- Gustave Flaubert, “A Simple Heart”
- William Faulkner, “A Rose for Emily”
- Jonathan Swift, "A Modest Proposal"
- H.G. Wells' "The Country of the Blind"
- Virginia Woolf, "The Lady in the Looking Glass"
- Nadine Gordimer, "The Ultimate Safari"
- Ernest Hemingway, "Indian Camp"
- H. Haasse, *The Black Lake*. London: Granta Books, 2012
- Leon Tolstoy, *The Death Of Ivan Ilyich* (Oxford World's Classics). Translated by N. Nicolas Pasternak Slater. Oxford: Oxford University Press, 2015.

NOT INCLUDED IN BOOKLET:

- Art Spiegelman, *The Complete Maus: a Survivor's Tale*. London: Penguin, 2003 Localízalo en la Biblioteca

Bibliography

- Baena, Rosalía. "Reading for Pleasure: from Narrative Competence to Character Education." *Literature and Character Education in Universities*. Eds. Edward Brooks, Emma Cohen de Lara, Alvaro Sánchez-Ostiz, and Jose María Torralba. Routledge, 2022. Localízalo en la Biblioteca
- Baena Rosalía and Emma Cohen de Lara, 'Transformed by Literature: Insights from Literary Studies, Philosophy, and Education', *Interdisciplinary Literary Studies* 28.3 (2026): 346-366.
- Bennett, Andrew and Nicholas Royle. *This Thing Called Literature. Reading, Thinking, Writing.* Routledge, 2015. Localízalo en la Biblioteca
- Bloom, Harold. "Why Read?" *How to Read and Why*. Simon & Schuster, 2000. 19-30. Localízalo en la Biblioteca
- Bohlin, Karen E. *Teaching Character Education Through Literature. Awakening the Moral Imagination in Secondary Classrooms.* New York: Routledge Farmer, 2005. Localízalo en la Biblioteca
- DiYanni, Robert. "Reading for your Life." *You Are What You Read. A Practical Guide to Reading Well.* Princeton UP, 2021. 149-172. **Included in course materials**.
- Douglas-Fairhurst, Robert*. Look Closer. How to Get More Out of Reading.* Fern Press, 2025. Localízalo en la Biblioteca.
- Federico, Annette. *Engagements in Close Reading.* Routledge, 2016. Localízalo en la Biblioteca
- Fialho, Olivia. "What is literature for? The role of transformative reading." *Cogent Arts & Humanities* 6.1(2019):1-16. Localízalo en la Biblioteca
- Fletcher, Angus. *Wonderworks: The 25 Most Powerful Inventions in the History of Literature*. Simon & Schuster, 2021. Localízalo en la Biblioteca
- Gregory, Marshall. "Reading for Life." *Shaped by Stories: The Ethical Power of Narrative*. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 2009. Localízalo en la Biblioteca
- Lewis, C.S. *The Reading Life.* London: William Collins, 2019. Localízalo en la Biblioteca
- Mikics, David. *Slow Reading in a Hurried Age*. Cambridge, MA: Belknap Press, 2013. Localízalo en la Biblioteca electrónico
- Nünning, Vera. "Cognitive Science and the Value of Literature for Life". *Values of Literature.* Eds. Hanna Meretoja et al. Leiden: Rodopi, 2015. 95-116 Localízalo en la Biblioteca
- Nussbaum, Martha. "Reading for Life." *Love's Knowledge: Essays on Philosophy and Literature.* New York: Oxford UP, 1990. Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso
- Prior Swallow, Karen. *On Reading Well: Finding the Good Life through Great Books*. Brazos Press, 2018. Localízalo en la Biblioteca