Universidad de Navarra

CORE Introducción al cristianismo Gp 2

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Descripción:

- **Breve descripción**: La asignatura pretende ayudar a descubrir cómo el Cristianismo ofrece respuestas a las preguntas radicales que laten en el fondo del corazón de cada hombre. Esta búsqueda interesa, tanto al creyente que aspira a dar razón de su fe; como al no creyente, quien busca respuestas a las preguntas sobre el sentido de la existencia. El curso prestará especial atención a las manifestaciones artísticas en las que han quedado plasmadas las verdades del cristianismo a lo largo de los siglos.

Datos:

- **Titulación**: Interfacultativa
- **Módulo/Materia**: (1) Grados de **Derecho:** Módulo I: Fundamentos de ciencias Sociales y jurídicas; Materia 3: Fundamentos del derecho (2) Grado de **Filosofía:** Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual. Materia 2: Claves del mundo actual. (3) Grado de **Comunicación Audiovisual:** Módulo 2: Entornos de la Comunicación Audiovisual; Materia 3: Core Curriculum; (4) Grado de **Periodismo:** Módulo 2: Entornos de Periodismo; Materia 4: Core Currículum. (5) Grado de **Marketing:** Módulo 1: Contextos; Materia: Core Currículum. (6) Grado de **Filosofía, Política y Economía y Gr. Fil.P. Ec + DIA (Plan 2026)**: Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos ; Materia: Core Currículum.
- **ECTS**: 3
- **Curso: Semestre**: 2º
- **Carácter**: Optativa
- **Profesor**: Rafael Bartolomé Castilla · **Email**: rbartolome@unav.es
- **Idioma**: Español
- **Aula:** AULA 3, planta 0 del Edificio FCOM
- **Horario**: martes, 15:30-17.30, Para verificar las últimas actualizaciones, consultar este enlace.

Universidad de Navarra

- **Departamento, Facultad:** Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra: http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

a) Conceptuales

El alumno debe:

- (1) Describir correctamente los **conceptos básicos** del cristianismo;
- (2) Identificar las **diferencias y convergencias** entre cristianismo y otras religiones;
- (3) Adquirir una visión de la **articulación del Cristianismo y la existencia humana** en una sociedad pluralista y multicultural.

b) Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

- (4) Emplear, interpretar y relacionar las **fuentes cristianas** (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica);
- (5) Expresar **argumentadamente** los núcleos centrales del Cristianismo;
- (6) Discernir **críticamente** las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre;
- (7) Advertir la **capacidad del Cristianismo** para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

c) Competencias de los distintos grados:

COMUNICACIÓN

CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

COMPETENCIAS O CAPACIDADES

RA22- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

COMUNICACIÓN AUDIVISUAL

Conocimientos

RA1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2- Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3- Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4- Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Habilidades

RA10- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12- Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA14- Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

Capacidades

RA19- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

MARKETING

Conocimientos

R1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

Capacidades

R2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

R14 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

R15 - Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

DERECHO

RA1 Aplicar los elementos, la estructura, las fuentes y los criterios de interpretación del ordenamiento jurídico, así como los conceptos jurídicos fundamentales de los distintos órdenes jurídicos.

RA2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA9 Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

RA10. Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

RA15 Conocer los principios fundamentales de la Filosofía del Derecho y los valores éticos propios de las profesiones jurídicas.

FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz.

FILOSOFÍA POLÍTICA Y ECONOMÍA

CONOCIMIENTOS

RA1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2- Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

RA3- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

HABILIDADES

RA9- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA10- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CAPACIDADES

RA20- Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

RA21- Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

RA22- Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la filosofía, la política y la economía.

RA27. Evaluar críticamente las implicaciones de las políticas y prácticas en relación con la calidad democrática, la equidad, el respeto a la igualdad, la inclusión social y la sostenibilidad, considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROGRAMA

La existencia de Dios. ¿Puedo demostrar que existe Dios? ¿Puedo demostrar que existió Jesucristo?

¿Son todas las religiones equivalentes?

¿Qué se sabe de Jesucristo como personaje histórico?

¿Quién ha escrito la Biblia?

El Cristianismo es una religión de salvación. ¿De qué necesito ser salvado?

¿Cómo nos salva Jesucristo?

¿Qué sentido puede tener el dolor y el sufrimiento?

¿Qué nos dice Jesucristo de la muerte?

¿Qué sabemos del cuerpo de Jesucristo?

Creo en Jesucristo pero no en la Iglesia. ¿Es razonable esta afirmación?

BIBLIOGRAFÍA

a) Básica

- AGUIRREMALLOA, Javier, *La historia de amor más grande jamás contada: Una aproximación al Cristianismo* , Madrid: Palabra, 2021 (Biblioteca)
- BERGSMA, John, *El nuevo testamento paso a paso,* Rialp, Madrid, 2024 (Biblioteca)
- LÉONARD, André, *Razones para creer,* Barcelona: Herder, 1990 (Biblioteca)
- PÉREZ DE LABORDA, Miguel, *Dios a la vista: El conocimiento natural de lo divino*, Madrid: Rialp 2015 (Biblioteca)
- RATZINGER, Joseph, *La verdad del Cristianismo,* Discurso en la Universidad de La Sorbona, París, 27/11 /1999.
- BARRON. Robert, *Catolicismo,* Viaje al corazón de la fe, Rialp. (Biblioteca)
- VARO*,* Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, Madrid, BAC, 2005 (Biblioteca)
- *YouCat, Catecismo joven de la Iglesia Católica*, Madrid: Ediciones Encuentro, 2012 [Recurso electrónico] (Biblioteca)

b) Complementaria

- BOLLORÉ, Michel-Ives & Olivier BONNASSIES, *Dios, la ciencia, las pruebas: el albor de una revolución*, Madrid: Funambulista, 2023 (Biblioteca)
- CASCIARO, José María, *Jesús de Nazaret,* Murcia: Alga editores, 1994 (Biblioteca)
- LATOURELLE, René, *A Jesús el Cristo por los Evangelios*, Salamanca: Sígueme, 1998 (Biblioteca)
- LEWIS, C. S., *Mero cristianismo*, Madrid: Rialp, 1998 (Biblioteca)
- RATZINGER, Joseph, *Introducción al Cristianismo,* Salamanca: Sígueme, 2005 (Biblioteca)
- RATZINGER, Joseph, *Jesús de Nazaret*, Madrid: Encuentro, 2011 [Recurso electrónico] (Biblioteca)
- RATZINGER, Joseph, *Dios y el mundo: creer y vivir en nuestra época: una conversación con Peter Seewald*, Barcelona: Círculo de Lectores : Galaxia de Gutenberg, 2002 (Biblioteca)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se incluyen **varias actividades formativas,** desarrolladas de acuerdo con el cronograma:

Universidad de Navarra

1) **Clases presenciales:** 26 clases distribuidas en 13 semanas (el 19 de marzo es festivo).

3) **Visionados:** Habrá algunos visionados (ficción o documental), con comentario posterior.

4) ***Tests*** **breves por temas:** Al comenzar o terminar las clases, tendremos tests de evaluación continua, o algún breve ensayo.

5) **Actividades auxiliares:** Memorización de algunas piezas elementales del Cristianismo. Lectura de algunos extractos de la Biblia, y, a elegir, un libro o una película.

6) **Examen final:** Evaluación de los conocimientos generales obtenidos.

AF1 Clases presenciales teóricas y/o prácticas: 30 horas

AF2 Trabajo individual o en grupo y estudio personal: 42 horas

AF3 Tutorías: 1 horas

AF4 Evaluación: 2 horas

total: 75 horas

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

1) La **evaluación** de esta asignatura es el resultado de la **suma** de la nota obtenida en distintas actividades:1.

Actividades auxiliares (30%):

a) Memorización de las 5 piezas esenciales del cristianismo (5% = 0,5pt de la nota final);

b) Memorización del Salmo (5% = 0,5 pt de la nota final)

c) Memorización de la Perla de Recitación Evangélica, pdf bilateralizado y vídeo (10% = 1 pt de la nota final)

d) Ensayo de 1000 palabras, escrito a mano y con la letra lo más clara posible (10% = 1 pt de la nota final), sobre una de estas obras, poniéndolo en relación con lo visto en clase. A elegir:

- la película "Nefarius" (dirigida por Chuck Konzelman y Cary Solomon y estrenada en 2023), o bien
- la película "El caso de Cristo" (dirigida por John Gunn y estrenada en 2017)
- el libro "El precio a pagar", de Joseph Fadelle (encontrar en la Bibliteca)

Asistencia y examen (70% = 7 pt de la nota final):

Modo presencial: asistencia y participación (notas y test de las clases, etc): 30%. Examen *con ayuda de los apuntes:* 40% (parcial liberatorio 15% | final 25%)

Modo sin la suficiente asistencia: Examen *sin apuntes*: 70% (parcial 20% | final 50%)

Fecha y lugar del examen de la convocatoria ordinaria:

Examen parcial liberatorio: **martes, 16 de febrero, a las 15:30 en el aula de Clase** (Aula 3 de Fcom)

Examen final, normalemente el primer lunes de exámenes, es decir: **lunes, 26 de abril (fecha hora y aula por concretar)**.

Convocatoria extraordinaria

En el caso de no haber superado la materia en la **convocatoria ordinaria**, tendría que recuperar en la **convocatoria extraordinaria** aquella parte o partes no aprobadas (teoría o práctica). El resto de calificaciones se guardan y se aplican una vez recuperado el contenido pendiente.

HORARIO DE ATENCIÓN

- **Horas:** A través del siguiente enlace: https://bit.ly/DonRafa_appointments
- **Lugar:** Despacho en el pequeño vestíbulo junto al oratorio del Edificio Amigos.