Universidad de Navarra

Comunicación radiofónica (Com. Audiovisual)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción:** Concepto y características de la comunicación en radio y en audio pódcast, su lenguaje sonoro (palabra/voz, música, ambientes sonoros y efectos de sonido), y su narrativa
- **Titulación:** Grado de Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia:** Módulo I. Fundamentos de la comunicación; Materia 3. Habilidades básicas de la comunicación
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** 1º, 2º semestre (enero-mayo)
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Dra. Dña. Elsa Moreno (clases teóricas, clases prácticas y responsable de la asignatura), Profesora Contratada Doctora (https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-comunicacion/elsa-moreno); D. Iñaki Llarena (clases prácticas), Profesor Colaborador Docente, Jefe de Realización de Radio Universidad de Navarra (https://www.unav.edu/web/radio-universidad-de-navarra/docencia) y director de Estudios Aberin (https://www.estudiosaberin.com/nosotros); Dña. Sheila Aguerri, Profesora Colaboradora Docente; Dña. Nagore Gil, Profesora Colaboradora Docente; y D. Ángel Herce.
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:**
  - Clases teóricas (lunes, de 10 horas a 12 horas en el aula 5 y martes, de 9 horas a 10 horas las dos primeras semanas en el aula 5), Facultad de Comunicación, Edificio Ciencias Sociales.
  - Clases prácticas (martes, de 15.30 horas a 18.30 horas; jueves, de 15.30 horas a 18.30 h o viernes, de 15.30 a 18.30 horas en el aula 1550 y los estudios de radio), Facultad de Comunicación, Edificio Ciencias Sociales. Las dos primeras prácticas se realizarán por turnos de 1,5 horas (martes, jueves o viernes entre las 15.30 horas y las 18.30 horas).
- **Departamento**: Periodismo
- **Requisitos**: no se requieren

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. HABILIDADES

RA12-Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA13-Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14-Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2. COMPETENCIAS

RA22-Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Objetivos de la asignatura

Que el alumno sea capaz de:

- Comprender la naturaleza sonora y temporal de la comunicación radiofónica, y el lenguaje radiofónico.
- Aprender los criterios y las técnicas narrativas más eficientes del empleo de la palabra/voz (escritura /locución), la música, los ambientes sonoros, los efectos de sonido y el silencio en la comunicación para radio, y pódcast.
- Determinar los conceptos y los parámetros de trabajo principales sobre los que se idean, producen, realizan y emiten los contenidos de una emisora de radio, y una productora de pódcast.
- Conocer los fundamentos de la producción, la edición y la narración sonora.
- Relacionar los mercados de la radio y el pódcast con la cultura sonora del momento.

Habilidades y actitudes

Que el alumno sea capaz de:

- Comunicar a través de los códigos expresivos del lenguaje sonoro.
- Redactar textos para ser hablados.
- Diseñar y realizar la ambientación sonora, y la ambientación musical de una historia.
- Elaborar guiones para radio y pódcast (textuales y técnicos).
- Saber escuchar y analizar productos sonoros para radio y pódcast.

Resultados de aprendizaje

- Realizar ejercicios de escritura y locución.
- Realizar ejercicios de producción y edición sonora.
- Realizar ejercicios de recreación sonora y ambientación musical.
- Analizar ejemplos sonoros de referencia.
- Relacionar la cultura sonora del momento con la actividad de la radio y el pódcast.

PROGRAMA

Tema 1. Radio y *podcasting*, lenguaje y narrativa. La comunicación radiofónica: características y definición. El lenguaje radiofónico: definición. La narrativa en la radio: características y definición. El audio, la radio y el pódcast en la comunicación multimedia. El *podcasting*. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 2. El sonido y la percepción auditiva. El sonido: definición, características y tipología. La percepción auditiva: principios de acción psicológica. Concepto de “imagen sonora”. La realidad circundante y el espacio acústico. La mediación técnica. Concepto de “paisaje

sonoro". El juego de la imaginación y la participación: el pacto de escucha. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 3. El lenguaje radiofónico (I): la palabra y la voz. Las características de la palabra en la radio. La escritura para hablar: diez recomendaciones. La locución ante el micrófono: rasgos físicos, acústicos y prosódicos. Las funciones en el relato radiofónico. Las fuentes de información/documentación. Los testimonios (credibilidad). Cómo trabajar la continuidad. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 4. La estrategia de ideación y producción de una historia para radio/pódcast. La propuesta (idea) y la perspectiva sonora: saber pensar, escuchar y decidir. El diseño sonoro: saber planificar, grabar y procesar el sonido. Saber documentar: las fuentes escritas, las entrevistas de producción propia y las localizaciones. Saber seleccionar, ordenar y minutar el material sonoro: la pauta. Hacia la escritura y la edición del guion: la realización técnica. Perfiles profesionales.

Tema 5. El guion y la narración de una historia para radio/pódcast. El relato y la narración: la combinación de los elementos del lenguaje radiofónico. El guion textual/literario y técnico. Tipología de guiones. La continuidad o *raccord* de la historia. Los planos sonoros (tipología): relieve y plasticidad. Los ejes narrativos del montaje. Las figuras de la realización sonora. La post/producción: los detalles estéticos importan. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 6. El lenguaje radiofónico (II): la música. Tres consideraciones previas. La música como expresión cultural. La capacidad evocadora e interpretativa de la música. La música como lenguaje narrativo (el lenguaje musical). Cómo diseñar y realizar una ambientación musical de calidad: el uso estratégico del repertorio. Las funciones en el relato radiofónico. Cómo trabajar la continuidad. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 7. La apuesta posible de la ficción sonora (*audio drama*). La fundamentación narrativa de una ficción sonora. Concepto, modalidades (formatos) y perfiles profesionales. Voces e interpretación: narrador y personajes. La estructura dramática de la historia (el tiempo): concepto de "secuencia sonora" (escena). El planteamiento: atmósfera y acción. El desarrollo: avance de la acción acústica. El movimiento del *raccord*: escribir para "impulsar" la acción. El desenlace: el conflicto se resuelve. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 8. El lenguaje radiofónico (III): los efectos de sonido (*FX Sounds*). Los ambientes sonoros (realidad) y los efectos de sonido (*FX Sounds*). Del "paisaje sonoro" a la ambientación sonora y musical de una producción audiovisual: "atmósfera expresiva" de la historia. Aplicación al diseño sonoro de una producción audiovisual. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 9. El lenguaje radiofónico (IV): el silencio. El valor expresivo del silencio. Del "paisaje sonoro" a la ambientación sonora y musical de una producción audiovisual: "atmósfera expresiva" de la historia. Aplicación al diseño sonoro de una producción audiovisual. El análisis de ejemplos de referencia.

Tema 10. El mercado de la radio y el pódcast: dinámica y desafíos. Las tendencias de los mercados de los contenidos. Las tendencias de los mercados de las audiencias. Las tendencias de los mercados de las marcas (anunciantes). La creatividad y la innovación. Hacia la radio *transmedia*.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Universidad de Navarra

Clases teóricas presenciales (30 horas para toda la clase)

Las clases teóricas presenciales se desarrollan sobre un método expositivo y un método analítico. El método expositivo corresponde a la presentación del tema previsto por parte de la profesora que se completa con la audición y el análisis de ejemplos sonoros de referencia relacionados con dicho tema. El análisis de los ejemplos sonoros de referencia se realiza combinando la participación grupal (en algunos casos) y la escritura individual (en otros casos). El alumno que realice todos los ejercicios de análisis planteados en las clases teóricas podrá obtener un 10% de la nota final.

Asimismo, las clases teóricas fomentan en todo momento la participación activa (intervención) del alumno para promover su capacidad analítica y oratoria.

Clases prácticas presenciales (27 horas en clases organizadas por turnos -martes, jueves o viernes-)

La asignatura trabaja sobre 9 clases prácticas presenciales; y 1 tutoría final presencial. Las clases prácticas se desarrollan en tres etapas:

La primera etapa debe prepararse antes del inicio de cada una de las 9 clases prácticas presenciales. En ella, el alumno debe leer 2 documentos que tiene disponibles a través de ADI: la Guía de cada práctica y el Documento de Trabajo asociado a cada práctica. La Guía de la práctica indica los objetivos de la práctica, la dinámica de trabajo a seguir, el material a entregar al profesor al finalizar la clase y los criterios de evaluación de cada ejercicio. El Documento de Trabajo asociado a cada práctica incluye el material necesario (textos y audios) para poder llevarla a cabo.

La segunda etapa transcurre en el aula de redacción (aula 1550 y aula 1540), y a través de Google Drive. En esta etapa, el alumno orientado por el profesor debe distribuir funciones /responsabilidades en el grupo y decidir cómo abordará la realización de cada práctica. En concreto, la locución de textos no escritos para la radio, la escritura y la locución de textos sí escritos para la radio, y la ideación y realización de 1 historia relacionada con la actualidad cultural o el interés cultural permanente, y 1 historia de ficción sonora. Cada historia tendrá una duración aproximada de entre 3' 30" y 5'. Para ello, el alumno debe documentar (fuentes) el trabajo radiofónico a realizar, elaborar la pauta y el guion de cada historia, redactar los textos para la locución, producir y editar los testimonios de voz, la ambientación sonora y la ambientación musical.

La tercera etapa consiste en la grabación de las locuciones (textos) y las 2 historias a realizar en los estudios de radio y a través de los equipos de edición de sonido personales de cada alumno. En esta última etapa, el alumno junto con el profesor escucha el trabajo radiofónico realizado y realiza una valoración del mismo identificando los resultados de aprendizaje conseguidos y las acciones de mejora a implementar.

El alumno tiene que:

-Asistir a las 9 clases prácticas presenciales que se desarrollan durante 9 semanas en turnos de martes, jueves o viernes de 15.30 horas a 18.30 horas de acuerdo a grupos de entre 6 y 8 alumnos. Sólo se permite 1 ausencia justificada.

-Leer cada semana la Guía de la práctica y el Documento de Trabajo asociado a ella con suficiente antelación para poder desarrollar el trabajo previsto en el aula 1550/1540 /redacción, en Google Drive y los estudios de radio. El alumno dispone de estos documentos a través de la intranet de ADI.

-Entregar con puntualidad las locuciones (textos), las pautas, los guiones y los materiales sonoros previstos en cada práctica.

-Respetar las condiciones formales de presentación y codificación de los textos, las pautas, los guiones y los recursos sonoros.

-Incorporar a la progresión del trabajo semanal las acciones de mejora aportadas por el profesor y el alumno en las valoraciones de cada práctica.

-Asistir a la tutoría final presencial en la que se realizará un balance general de los resultados de aprendizaje logrados.

Distribución aproximada del tiempo

30 horas de clases teóricas (actividad presencial para toda la clase)

27 horas de clases prácticas (actividad presencial por turnos de martes, jueves o viernes)

1 hora de tutoría (actividad presencial para cada alumno)

2 horas de evaluación final del examen (actividad presencial para toda la clase)

30 horas de trabajos individuales o de grupo (actividad no presencial)

60 horas de estudio personal (actividad no presencial)

Total horas: 150 (60 horas presenciales + 90 horas no presenciales)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de tres procedimientos:

1. La asistencia y la participación en las clases teóricas presenciales: hasta 1 punto de la nota final (10% de la nota final). Se tiene en cuenta la asistencia del alumno a las clases teóricas presenciales, la participación e intervención en ellas y la realización de los ejercicios de análisis propuestos sobre la audición de ejemplos sonoros de referencia. Esta nota parcial corresponde al 10% de la calificación final y se puntúa de 0 a 10.

2. Las clases prácticas presenciales de la asignatura: hasta 5 puntos de la nota final (50% de la nota final). El alumno debe asistir a las 9 clases prácticas presenciales, en su turno correspondiente, para poder aprobar. Sólo se permite 1 ausencia por causa justificada. El alumno dispondrá de calificaciones de grupo e individual cada semana de prácticas. La nota media de las clases prácticas debe ser 5 para estar aprobada y poder promediar con el resto de notas parciales. Una vez aprobadas, las clases prácticas representan el 50% de la calificación final y se puntúa de 0 a 10.

3. El examen presencial final: hasta 4 puntos de la nota final (40% de la nota final). Se trata de un ejercicio de contenido teórico de la asignatura de hasta 10 preguntas cortas de desarrollo a partir del tipo de examen "revelado". El alumno debe aprobar el examen con un mínimo de 5 para poder promediar esta nota parcial con el resto de notas parciales. Una vez aprobado, el examen corresponde al 40% de la calificación final y se puntúa de 0 a 10. El alumno dispone de un ejemplo/modelo del tipo de preguntas que se formulan en el examen

a través de ADI. Asimismo, las dos clases teóricas finales se dedican a resolver dudas y preparar el examen. Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes de Fcom.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que deba presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrá las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso. Quien tenga alguna de las partes cursadas y suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

a) Práctica. Solo podrá recuperar las prácticas de la asignatura aquel estudiante que, habiendo asistido y realizado todas las prácticas presenciales durante el período de clases, las haya suspendido. La prueba de recuperación consistirá en la realización de 2 prácticas de locución (véanse Guía 1 y Guía 2 de las clases prácticas), y la entrega de 1 pieza de cultura y 1 pieza de ficción sonora que el estudiante deberá producir por su cuenta y entregar para su posterior evaluación en fecha establecida por la profesora. El estudiante que no haya asistido presencialmente a 8 de las 9 prácticas no podrá examinarse de la parte práctica en la convocatoria de junio. Por tanto, el alumno que no supere las prácticas y no apruebe la asignatura deberá matricularse de la asignatura el curso siguiente.

b) Teoría. El estudiante realizará un examen teórico, si tiene pendiente esta parte de la asignatura. Se trata de un ejercicio de contenido teórico de la asignatura de hasta 10 preguntas cortas de desarrollo a partir del tipo de examen "revelado". Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes de Fcom.

La evaluación se realizará de acuerdo a los tres procedimientos indicados para la convocatoria ordinaria. Es decir, la asistencia y la participación en las clases teóricas presenciales: hasta 1 punto de la nota final (10% de la nota final). La práctica (clases prácticas) de la asignatura: hasta 5 puntos de la nota final (50% de la nota final). El examen presencial en convocatoria extraordinaria: hasta 4 puntos de la nota final (40% de la nota final).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PARA OBTENER LA MÁXIMA CALIFICACIÓN

El estudiante que tenga aprobada la parte teórica y la parte práctica de la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio para aspirar a nota. La prueba consistirá en realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas cortas de desarrollo a partir del examen "revelado". Este examen se realizará presencial en fecha, hora y duración previstas en el calendario de exámenes de junio de Fcom.

ALUMNOS ESPECIALES

El alumno que tenga alguna discapacidad o situación especial certificada podrá participar de un plan de clases, trabajo y estudio lo más adecuado a su situación. Este plan se adaptará a cada caso individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Universidad de Navarra

Dra. Elsa Moreno: emoreno@unav.es

Departamento de Periodismo. Despacho 1620. Edificio Biblioteca.

Miércoles: de 12.00 horas a 14.00 horas y de 16.00 horas a 17.00 horas.

Solicitar cita vía correo electrónico.

Profesor Iñaki Llarena: illarena@unav.es

Estudios de radio. Despacho frente al estudio 5. Facultad de Comunicación. Edificio de Ciencias Sociales (primera planta).

Solicitar cita vía correo electrónico.

Profesora Sheila Aguerri: saguerri@external.unav.es

Solicitar cita vía correo electrónico.

Profesora Nagore Gil: ngil@unav.es

Solicitar cita vía correo electrónico.

Profesor Ángel Herce: aherce.1@external.unav.es

Solicitar cita vía correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Lecturas de artículos indicadas en el material de estudio disponible a través de la intranet de ADI.

Recomendada

Localiza la bibliografía en la biblioteca.

MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar (Coord.), *Información radiofónica*, Ariel, Barcelona, 2002, pp. 97-162 y pp. 195-232. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar y MORENO MORENO, Elsa, (Coord.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia,* Ariel, Barcelona, 2004, pp. 21-100. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar y DÍEZ UNZUETA, José Ramón, *Lenguaje, géneros y programas de radio*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 41-69. Localízalo en la Biblioteca

UNIKA