Universidad de Navarra

Comunicación de servicios

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura optativa de 3 ECTS tiene carácter anual. Está dirigida a estudiantes de 3º y 4º de los tres grados de la facultad: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Marketing. Tiene una naturaleza eminentemente práctica y utiliza una metodología de Aprendizaje Servicio.

Quienes estén interesados en cursar la asignatura, deben dirigirse a Elena Terán.

- **Titulación**: Grado en Periodismo; Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Marketing
- **Módulo/Materia**: Grado en Comunicación Audiovisual: Módulo VII. Optativas. Materia 1. Optativas; Grado en Marketing: Módulo VII. Optatividad. Nivel 1: Formación complementaria; Grado en Periodismo: Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º y 4º, anual
- **Carácter**: Optativa
- **Profesorado**: Charo Sádaba (RA); Elena Terán
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: horario a determinar al inicio del curso

ORESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Conocimientos

- Que el alumno esté en disposición de aplicar los principios y los conocimientos teóricos sobre comunicación estratégica a la solución de necesidades específicas.
- Que el alumno alcance un conocimiento práctico intenso en la gestión específica de las actividades de comunicación integrada.

Habilidades y actitudes

- Que el alumno identifique correctamente las necesidades comunicativas que se presentan en la gestión ordinaria de una dirección de comunicación.
- Que ejercite la capacidad de resolver dichas necesidades de un modo ágil, versátil y profesional
- Que el alumno desarrolle hábitos de trabajo claros y sistemáticos, ejercitados de forma estable a lo largo de todo el curso
- Que el alumno trabaje en un equipo con habilidades diversas
- Que el alumno desarrolla sus habilidades imaginativas, para buscar soluciones nuevas a problemas comunes

En el caso del **Grado de Marketing**, las competencias que se espera desarrollar a lo largo de esta asignatura son las siguientes:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG4. Aplicar las herramientas del marketing a partir de un análisis y una comprensión profunda del funcionamiento de los mercados y del comportamiento de los consumidores.

CE14. Aplicar un pensamiento analítico, estratégico y creativo a la solución de problemas de comercialización y de marketing.

CE27. Conocer los principios y aspectos clave para la elaboración de planes integrales de comunicación, teniendo en cuenta los públicos y los objetivos de la organización.

En el caso del **Grado de Periodismo**, los resultados de aprendizaje que se espera desarrollar a lo largo de esta asignatura son las siguientes:

1.HABILIDADES

RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

En el caso del **Grado de Comunicación Audiovisua**l, los resultados de aprendizaje que se espera desarrollar a lo largo de esta asignatura son las siguientes:

1.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA16 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guión audiovisual.

RA17 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

RA18 - Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición, sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

PROGRAMA

La naturaleza eminentemente práctica de la asignatura hace que no tenga un programa concreto, sino que se trata de aprender a poner en práctica los conocimientos aprendidos en otras asignaturas de manera teórica en el diseño, implementación, desarrollo y evaluación de acciones de comunicación.

A lo largo de las primeras semanas de curso se presentarán los distintos proyectos que durante el curso académico en marcha dependen del área de Comunicación y se asignará a cada alumno/a a uno de ellos en función de sus preferencias y perfil.

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas previstas incluyen:

- participación en reuniones del equipo de comunicación y desarrollo de la Facultad. Estas reuniones tienen una periodicidad semanal, pero al alumno se le invitará a asistir a una al mes.

- reuniones de trabajo específicas (mensuales) para trabajar aspectos concretos del proyecto. Estas reuniones estarán lideradas por Alvaro Pérez Arieta, responsable de comunicación de la Facultad, y asistirán, además de los alumnos de la asignatura, el resto de profesionales del Departamento de Comunicación.

- tutorías: el seguimiento de la actividad desarrollada por los alumnos será semanal y personal.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura es continua: por proyecto realizado (80%).

El 20% restante es una valoración global que hace referencia al logro de los objetivos marcados por la asignatura.

-Convocatoria extraordinaria. El alumno deberá realizar un trabajo teórico y el diseño de un plan de comunicación para una actividad concreta.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El estudiante deberá realizar un trabajo teórico y diseñar y presentar un plan de comunicación para una actividad concreta. En cualquier caso, el alumno repetidor que lo desee, puede colaborar en las actividades ordinarias para poder mejorar hasta un 25% su nota.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra Charo Sádaba (RA) (csadaba@unav.es)

Dña Elena Terán, Directora de Comunicación de la Facultad (eteran@unav.es)

- En el despacho 2210 (decanato) de la Facultad de Comunicación. Previa cita vía correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

La asignatura no tiene un listado de bibliografía recomendada dado su carácter eminentemente práctico.

Se trabajará con documentación interna, estudios de mercado, estadísticas y otro tipo de información disponible en el departamento de comunicación.

Universidad de Navarra

Al hilo de las tutorías del curso, y en función de los perfiles de los alumnos y alumnas, se podrán sugerir lecturas complementarias.