Universidad de Navarra

Cultura digital y redes sociales

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Introducción teórico-práctica al estudio y al uso de internet como plataforma de comunicación pública.

- **Titulación**: Grado en Periodismo.
- **Módulo/Materia**: Gestión de contenidos periodísticos/Competencias digitales.
- **ECTS**: 6.
- **Curso, semestre**: Primer curso, primer cuatrimestre.
- **Carácter**: Básica.
- **Profesorado**: José Luis Orihuela (Prof. Adjunto, RA) jlori@unav.es y Ana Cristina Pérez (Prof.ª Invitada) acperez@external.unav.es.
- **Idioma**: Español.
- **Aula, Horario**: Sesiones teóricas: martes de 10:00 a 11:45, desde el 8/9/26 (Aula 1). Sesiones prácticas, desde el 8/9/26: Grupo 1P, martes de 15:00 a 16:45h y miércoles de 10:00 a 11:45h (Sala 1550) y Grupo 2P, martes de 15:00 a 16:45h y miércoles de 10:00 a 11:45h (Sala 1560). Desde el 29/9 los horarios de prácticas se extienden a: martes de 15:00 a 17:45h y miércoles de 10:00 a 12:45h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA6- Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos.

RA8- Delimitar la dinámica de la cultura digital, el funcionamiento de las redes sociales y los conceptos básicos de la inteligencia artificial, y sus aplicaciones en el periodismo.

Habilidades

RA15- Utilizar las herramientas informativas, las tecnologías digitales, la ciencia de datos y la inteligencia artificial para generar historias periodísticas relevantes.

Capacidades

RA22- Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación.

RA23- Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. RA24- Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes.

PROGRAMA

Sesiones teóricas

- Sesión 1: Escenario de la comunicación digital.
- Sesión 2: Gestión social del cambio tecnológico.
- Sesión 3: Invitada de CNN International.
- Sesión 4: Identidad, marca e influencia en redes sociales.

- Sesión 5: Diseño y gestión de proyectos digitales.
- Sesión 6: Estrategias de marketing digital.

Sesiones prácticas

- Semana 1: Puesta en marcha del blog personal y gestión de imágenes.
- Semana 2: Ejercicio de análisis de metáforas y Seminario de Cultura Digital
- Semana 3: Uso de enlaces y uso de licencias Creative Commons.
- Semana 4: Hilos en microblogs y análisis de *feeds*.
- Semana 5: Ejercicio de análisis de influyentes y revisión final del blog.
- Semana 6: Ejercicio de análisis de proyectos, *brainstorming* y *benchmarking* del proyecto final.
- Semana 7: Ejercicio de análisis de estrategias de marketing digital y Seminario de Cultura Digital.
- Semana 8: Taller de desarrollo web en WordPress y desarrollo de redes sociales del proyecto.
- Semana 9: Taller de pódcast y taller de video para redes
- Semana 10: Producción de nuevos medios y campaña de lanzamiento en redes sociales.
- Semana 11: Rúbrica de autoevaluación y revisión preliminar evaluable. Diseño y ensayo del *pitch* y producción de la memoria.
- Semana 12: Exposición pública de proyectos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1 Clases expositivas (20 horas)

- El alumno asistirá a las sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial.

AF2 Clases prácticas (70 horas)

- Los alumnos desarrollarán en grupos los cuatro ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (ejercicios: 8h).
- Los alumnos participarán en los dos seminarios de Cultura Digital que se incluyen en el Plan de Trabajo (seminarios: 5h).
- Los alumnos pondrán en marcha y revisarán con los docentes su blog personal (trabajos dirigidos: 9.5h).
- Los alumnos realizarán hilos y análisis de feeds en redes sociales (ejercicios: 4h).
- Los alumnos completarán los tres talleres prácticos que se incluyen en el Plan de Trabajo (talleres: 8.5h).
- Los alumnos producirán las entrevistas de audio y video para su proyecto final (trabajos dirigidos: 6h).
- Los alumnos desarrollarán en grupos un proyecto final según la pauta de trabajo establecida, incluyendo las presentaciones preliminares que se indiquen y la presentación pública final (trabajos dirigidos: 29h).

AF3 Trabajos individuales y/o en equipo (20 horas)

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso un blog temático en el que publicará al menos 5 entradas a lo largo del cuatrimestre, según la pauta de trabajo establecida (trabajos individuales: 5h).
- El alumno producirá los contenidos y la memoria del proyecto final junto a su grupo según la pauta de trabajo establecida (trabajos en equipo: 15h).

AF4 Estudio personal (35 horas)

- El alumno estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o

novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web, aplicaciones y referencias en línea que se indiquen en clase y en el Plan de Trabajo de la asignatura para cada uno de los temas expuestos.

AF5 Tutorías individuales y/o en equipo (2 horas)

- Los alumnos despacharán de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas y comprobación de la marcha del proyecto final (trabajos dirigidos: 1h).
- El alumno revisará el resultado de sus exámenes y la evolución de sus trabajos prácticos con el profesor RA (tutorías: 1h).

AF6 Pruebas de evaluación y exámenes (3 horas)

- El alumno realizará un examen teórico liberatorio y, en caso de no superarlo, un examen final.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo: 70%

- **Blog** (15%): Desarrollo del blog personal temático: al menos 5 entradas a lo largo del cuatrimestre (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Prácticas** (15%): Realización de 5 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Proyecto** (40%): Trabajo en grupos consistente en el planteamiento, desarrollo y exposición de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación digital (hasta 4 puntos, mínimo para aprobar 2 puntos).

SE2 Participación en clase: 10%

- **Asistencia y participación** en clases teóricas y prácticas (hasta 1 punto).

SE3 Pruebas de evaluación y exámenes: 20%

- **Exámenes**: Examen Liberatorio de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión. En caso de no superarlo, Examen Final de la misma modalidad y temario (hasta 2 puntos, 0.5 por pregunta, mínimo para aprobar: 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de estas cuatro actividades.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo

- Recuperación del **blog**: publicación de las entradas previstas (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 5 ejercicios previstos (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- Recuperación del **proyecto**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales (hasta 4 puntos, mínimo para aprobar 2 puntos).

SE2 Participación en clase

- Recuperación de la **participación**: ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase (hasta 1 punto).

SE3 Pruebas de evaluación y exámenes

- Recuperación (o mejora de la nota) de **exámenes**: examen de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión (hasta 2 puntos, 0.5 por pregunta, mínimo para aprobar: 1 punto).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Luis Orihuela (jlori@unav.es)

- Despacho 2390, Edificio Facultad de Comunicación, segunda planta.
- Horario de tutoría: lunes de 08:30 a 10:00h.
- No se requiere cita previa.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía básica

- **Orihuela**, José Luis, *Culturas digitales. Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2021. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada

- **Alonso**, Marcos, *Platón contra las máquinas. La tecnología y sus enemigos, desde la escritura hasta la inteligencia artificial*, Alianza Editorial, Madrid, 2026.Localízalo en la Biblioteca
- **Berners-Lee**, Tim, *Esto es para todos. La historia de la World Wide Web: cómo se creó y qué queda por hacer*, Deusto, Barcelona, 2026.Localízalo en la Biblioteca
- **Bolter**, Jay David, *La plenitud digital. El ocaso de la cultura de elite y el auge de los nuevos medios*, Ampersand, Madrid, 2025. Localízalo en la Biblioteca
- **Fisher**, Max, *Las redes del caos. La historia secreta de cómo las redes sociales empobrecen la mente y erosionan el mundo*, Península, Barcelona, 2024.Localízalo en la Biblioteca
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas. ¿Cómo serán las noticias del futuro?*, Gestión 2000, Barcelona, 2015. Localízalo en la Biblioteca
- **López-Fidalgo**, Jesús, *IA: Desafíos y oportunidades*, Ediciones Palabra, Madrid, 2026.Localízalo en la Biblioteca
- **Mollick**, Ethan, *Cointeligencia. Vivir y trabajar con la IA*, Conecta, Barcelona, 2024. Localízalo en la Biblioteca
- **Newport**, Cal, *Minimalismo digital. En defensa de la atención en un mundo ruidoso*, Paidós, 2021. Localízalo en la Biblioteca
- **Van Dijck**, José, *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2016.Localízalo en la Biblioteca
- **Zuboff**, Shoshana, *La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*, Paidós, Barcelona, 2020. Localízalo en la Biblioteca