Universidad de Navarra

Deontología (Gr. Aud.)
Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Ética de la decisión profesional. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas de comunicación

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Modulo II: Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia 2. Entorno ético-jurídico.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 4º Comunicación Audiovisual. 2º Semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Mónica Codina. Blanca Basanta.
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 11. Lunes 15.30 h y 16.30 h

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mónica Codina mcodina@unav.es

- Despacho 600 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: Martes, Jueves y Viernes a las 13.00 h previa cita

Dña. Blanca Basanta bbasanta@unav.es

- Despacho 601 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: escribir por mail para concretar

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. CONOCIMIENTOS

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones

2. HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección

3. COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

RA23 - Identificar los principales principios éticos y deontológicos y aplicarlos en la resolución de los principales problema éticos y deontológicos de la profesión

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura Deontología de la Comunicación tiene como finalidad el desarrollo de las habilidades profesionales que permiten detectar los problemas éticos y entender la responsabilidad social que comporta la decisión profesional en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Se dirige a facilitar la formación de los hábitos intelectuales y prácticos que posibilitan juzgar y actuar de modo equilibrado y consecuente.

Competencias de la asignatura

1. Conocimientos

Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales

Identificar los problemas éticos que se presentan al profesional de la comunicación audiovisual

Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, deontológico y jurídico

2. Habilidades y actitudes

Aprender a examinar problemas complejos

Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad

Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

3. Resultados de aprendizaje

Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional

Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas

Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA (fecha)

Universidad de Navarra

- **50% examen escrito:** 5 preguntas de definición y 20 preguntas tipo test
- **45% trabajo:** análisis de un caso según el método del caso
- **5% asistencia y participación:** se contará la participación a partir de dos breves controles en días aleatorios y, aunque no serán definitivos, los resultados servirán para tener un registro de asistencia y presencialidad en el aula.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (fecha)

- 100% **examen**

🤖 USO DE LA IA

Se permite el uso de la IA a lo largo de la asignatura con la condición de que en los trabajos en los que se emplee, y que el alumno deba entregar, se especifique cómo, para qué y por qué se ha empleado la IA. Si se detecta el uso de la IA en un trabajo y el alumno no lo ha especificado, el profesor podrá suspender la asignatura al alumno.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Arroyo, I., *Ética de la imagen*, Laberinto, Madrid, 2000.

Aznar, H., *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Ariel, Barcelona, 1999.

Barroso, P., *Códigos deontológicos de los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, publicidad y relaciones públicas*, Paulinas, Madrid, 1984.

Bettetini, G.-Fumagalli, A., *Lo que queda de los medios*, EUNSA, Pamplona, 2001.

Bok, Sissela, Mayhem: *Violence as Public Entertainment*, Addison-Wesley, 1998.

Bonete, E. (coord.), *Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una ética mediática* , Tecnos, Madrid, 1999.

Booth, Wayne, The company we keep: an ethics of fiction, Berkeley: University of California Press, 1988.

Braga, P., *Dal personaggio allo spettatore. Il coinvolgimento nel cinema e nella serialità televisiva americana*, Franco Angeli, Milano, 2003.

Buster, B., *Do story. How to tell your story so the world listens*, The Do Book Company, London, 2013.

Bryant, D. & Anderson, R., *Children's understanding of television: research on attention and comprehension*, New York : Academic Press, 1983. (Biblioteca Universidad de Navarra L 040.759)

Bryant, J. & Zillmann, D. (compiladores), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías,* Barcelona: Paidos, 1996. (Biblioteca Universidad de Navarra L 002.503)

Universidad de Navarra

Bryant, J & Vorderer, P. (ed.), *Psychology of entertainment,* Mahway, N.J. : Lawrence Erlbaum, 2006. (Biblioteca Universidad de Navarra, Sumario)

Bryant, J. & Zillmann, D. (ed)., *Responding to the screen: reception and reaction processes,* Hillsdale, N.J. : LEA, 1991. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 016.973)

Codina, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, EUNSA, Pamplona, 2001.

Codina, Mónica, entrevistada por Isabel Olloqui, ¿Quién controla al controlador? Entender la comunicación en la nueva aldea global, EUNSA, Pamplona, 2014. Localízalo en la Biblioteca

Diezhandino, P.-Marinas, J.M.-Watt, N., *Ética de la comunicación: problemas y recursos*, Edipo, Madrid, 2002.

González, J.F., Aprender a ver cine: la educación de los sentimientos en el septimo arte, Madrid : Ediciones Rialp, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra **L 037.961**)

Imbert, G., *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona, Gedisa, 2003.

Irwin, W., *La filosofía de House: todos mienten*, México D.F., Selector, 2010. (Biblioteca Universidad de Navarra L 41.751)

Irwin, W., *House of cards y la filosofia: la república underwood*, Barcelona, Roca, 2017. (Biblioteca Universidad de Navarra B 097.634)

Irwin, W. (ed.), *The matrix and philosophy: welcome to the desert of the real*, Chicago : Open Court, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra B 087.354)

Irwin, W et. al. (ed.), Los Simpson y la filosofía, Barcelona: Blackie Books, 2009. (Biblioteca Universidad de Navarra B 092.298)

Jarvie, I., *Sociología del Cine. Ensayo comparativo sobre la estructura y funcionamiento de una de las principales industrias del entretenimiento*, Guadarrama, Madrid, 1974.

Jowett, G. & Linton, J. M., *Movies as Mass Communication*, Sage, London, 1989.

Raney, A. A. (2004): "Expanding disposition theory: Reconsidering character liking, moral evaluations, and enjoyment", Communication Theory, 14 (A), pp. 348-369.–– (2011).

"The Psychology of Dispositional-Based Theories of Media Entertainment", en Bryant, J. y Vorderer, P. (eds.): Psychology of Entertainment. New York; London: Routledge, pp. 137-150. –– (2011).

"The Role of Morality in Emotional Reactions to and Enjoyment of Media Entertainment", Journal of MediaPsychology, 23 (1), pp. 18-23.

Rosenstone, Robert A., *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia* , Ariel, 1997. (Biblioteca Universidad de Navarra L.036.453)

Rosenstone, Robert A., *Lights, camera, history* : *portraying the past in film* / edited by Richard Francaviglia and Jerry Rodnitzky ; with an introduction by Peter C. Rollins ; contributions by Robert Rosenstone ... [et al.]. College Station : Published for the University of Texas at Arlington by Texas A&M University Press, c2007.

Universidad de Navarra

Tudor, A., *Cine y Comunicación Social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.

Variety, Violence & Entertainment Report

Urpi, C., La virtualidad educativa del cine: a partir de la teoría fílmica de Jean Mitry, (1904-1988), Pamplona: EUNSA, 2000, (Biblioteca Universidad de Navarra, L 036.866)

Ward, Annalee R., *Mouse morality : the rhetoric of Disney animated film*, Austin (Texas) : University of Texas Press, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 037.877; **sumario online**)

Zillmann, D. & Bryant, J., Pornography: research advances and policy considerations, Lawrence Erlbaum Associates, 1989. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 002.195)