Universidad de Navarra

Deontología (Gr. Aud.)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Ética de la decisión profesional. Responsabilidad Social de los profesionales y empresas de Comunicación Audiovisual

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Modulo II: Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia 2. Entorno ético-jurídico.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 4º Comunicación Audiovisual. 2º Semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Mónica Codina
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 1 Facultad de Comunicación. Lunes 15.30 h y 16.30 h

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mónica Codina mcodina@unav.es

- Despacho 600 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: Martes, Jueves y Viernes a las 13.00 h previa cita

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. CONOCIMIENTOS

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones

2. HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección

3. CAPACIDADES

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

RA23 - Identificar los principales principios éticos y deontológicos y aplicarlos en la resolución de los principales problema éticos y deontológicos de la profesión

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura Deontología de la Comunicación tiene como finalidad el desarrollo de las habilidades profesionales que permiten detectar los problemas éticos y entender la responsabilidad social que comporta la decisión profesional en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Se dirige a facilitar la formación de los hábitos intelectuales y prácticos que posibilitan juzgar y actuar de modo equilibrado y consecuente.

Competencias de la asignatura

1. Conocimientos

Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales

Identificar los problemas éticos que se presentan al profesional de la comunicación audiovisual

Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, deontológico y jurídico

2. Habilidades y actitudes

Aprender a examinar problemas complejos

Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad

Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

3. Resultados de aprendizaje

Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional

Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas

Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

Programa

Parte I. FUNDAMENTOS ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Presentación de la asignatura y método del caso
2. Ética de la comunicación audiovisual: principios, valores, dilemas
3. El impacto social de los medios y su función cultural
4. La comunicación audiovisual ante un cambio de época
5. Tendencias sociales emergentes

Parte II. DILEMAS ÉTICOS EN LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

1. Violencia en pantalla: límites y responsabilidad
2. Infoentretenimiento: entre el rigor y el espectáculo
3. Ficción y hechos históricos: la representación de la verdad
4. Narrativas inclusivas y representación en medios
5. El testimonio (jornada especial: contar el terror)
6. El lenguaje del cuerpo en la narrativa fílmica
7. Estudio de las Audiencias: especial protección del menor y educomunicación
8. Estética y ética del producto audiovisual
9. Uso de estereotipos en la producción de entretenimiento y ficción audiovisual: género, cultura y religión

10. Entornos públicos y privados de la comunicación: comunicar la intimidad (cine documental) ; representar la intimidad (ficción)
11. Los grandes temas éticos pensados por la ficción
12. En qué consiste la libertad creativa

Parte III. MARCOS DE AUTORREGULACIÓN Y NORMAS PROFESIONALES

1. Códigos deontológicos y autorregulación en medios
2. Propiedad y servicio: privado y público

Parte IV. ÉTICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Dilemas éticos de la industria digital y los nuevos intermediarios

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ANÁLISIS DE UN CASO PRÁCTICO

El alumno redactará un **ensayo** o realizará un **video** afrontando una cuestión de ética profesional mediante el análisis de un caso práctico

Cada ensayo o video debe integrar el trabajo personal de estudio y reflexión que el alumno ha realizado sobre alguno de los grupos temáticos tratados en la asignatura.

Extensión 1.000 palabras (ensayo) o 3-5 minutos (video)

Es necesario citar de **3 a 5 fuentes** académicas presentes en la **bibliografía de la asignatura**

Algunos de estos trabajos se presentarán en el aula según calendario

OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es aprender a reflexionar sobre los aspectos éticos de la profesión a partir del conocimiento adquirido y el análisis de casos concretos.

Se trata de desarrollar el propio criterio profesional mediante un razonamiento personal fundamentado que pueda ser comprensible por otros

Tener criterio propio y poder defenderlo en un contexto profesional

Posibles áreas temáticas

1. Violencia en pantalla: límites y responsabilidad
2. Infoentretenimiento: entre el rigor y el espectáculo
3. Ficción y hechos históricos: la representación de la verdad
4. Narrativas inclusivas y representación en medios
5. El testimonio (jornada especial: contar el terror)
6. El lenguaje del cuerpo en la narrativa fílmica
7. Estudio de las Audiencias: especial protección del menor y educomunicación
8. Estética y ética del producto audiovisual
9. Uso de estereotipos en la producción de entretenimiento y ficción audiovisual: género, cultura y religión
10. Entornos públicos y privados de la comunicación: comunicar la intimidad (cine documental) ; representar la intimidad (ficción)
11. Los grandes temas éticos pensados por la ficción
12. En qué consiste la libertad creativa

Universidad de Navarra

Fecha de entrega: 28 septiembre

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **50% examen escrito:** preguntas cortas
- **40% trabajo:** análisis de un caso según el método del caso
- **10% asistencia y participación:** intervención y presentación de casos en el aula

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (fecha)

- **50% examen escrito:** preguntas cortas
- **40% trabajo:** análisis de un caso según el método del caso
- **10% asistencia y participación:** intervención y presentación de casos en el aula

USO DE LA IA

Se permite el uso de la IA a lo largo de la asignatura con la condición de que en los trabajos en los que se emplee, y que el alumno deba entregar, se especifique cómo, para qué y por qué se ha empleado la IA. Si se detecta el uso de la IA en un trabajo y el alumno no lo ha especificado, el profesor podrá suspender la asignatura al alumno.

Para más información sobre un uso adecuado de la IA consultar la biblioguía de la biblioteca Universidad de Navarra

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía para el examen

Deontología de la Comunicación Audiovisual. Textos seleccionados. 2026-2027 (PDF disponible en ADI)

Bibliografía

Arroyo, I., *Ética de la imagen*, Laberinto, Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Aznar, H., *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Ariel, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Barroso, P., *Códigos deontológicos de los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, publicidad y relaciones públicas*, Paulinas, Madrid, 1984.Localízalo en la Biblioteca

Bettetini, G.-Fumagalli, A., *Lo que queda de los medios*, EUNSA, Pamplona, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Bok, Sissela, Mayhem: *Violence as Public Entertainment*, Addison-Wesley, 1998.Localízalo en la Biblioteca

Bonete, E. (coord.), *Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una ética mediática*, Tecnos, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Booth, Wayne, The company we keep: an ethics of fiction, Berkeley: University of California Press, 1988.Localízalo en la Biblioteca

Braga, P., *Dal personaggio allo spettatore. Il coinvolgimento nel cinema e nella serialità televisiva americana*, Franco Angeli, Milano, 2003.Localízalo en la Biblioteca

Buster, B., *Do story. How to tell your story so the world listens*, The Do Book Company, London, 2013.Localízalo en la Biblioteca

Bryant, D. & Anderson, R., *Children's understanding of television: research on attention and comprehension*, New York : Academic Press, 1983. (Biblioteca Universidad de Navarra L 040.759) Localízalo en la Biblioteca

Bryant, J. & Zillmann, D. (compiladores), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías,* Barcelona: Paidos, 1996. (Biblioteca Universidad de Navarra L 002.503) Localízalo en la Biblioteca

Bryant, J & Vorderer, P. (ed.), *Psychology of entertainment,* Mahway, N.J. : Lawrence Erlbaum, 2006. (Biblioteca Universidad de Navarra, Sumario) Localízalo en la Biblioteca

Bryant, J. & Zillmann, D. (ed)., *Responding to the screen: reception and reaction processes,* Hillsdale, N.J. : LEA, 1991. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 016.973) Localízalo en la Biblioteca

Codina, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, EUNSA, Pamplona, 2001.Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Codina, Mónica, entrevistada por Isabel Olloqui, ¿Quién controla al controlador? Entender la comunicación en la nueva aldea global, EUNSA, Pamplona, 2014. Localízalo en la Biblioteca

Diezhandino, P.-Marinas, J.M.-Watt, N., *Ética de la comunicación: problemas y recursos*, Edipo, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

González, J.F., Aprender a ver cine: la educación de los sentimientos en el septimo arte, Madrid : Ediciones Rialp, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra **L 037.961**) Localízalo en la Biblioteca

Imbert, G., *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona, Gedisa, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Irwin, W., *La filosofía de House: todos mienten*, México D.F., Selector, 2010. (Biblioteca Universidad de Navarra L 41.751) Localízalo en la Biblioteca

Irwin, W., *House of cards y la filosofia: la república underwood*, Barcelona, Roca, 2017. (Biblioteca Universidad de Navarra B 097.634) Localízalo en la Biblioteca

Irwin, W. (ed.), *The matrix and philosophy: welcome to the desert of the real*, Chicago : Open Court, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra B 087.354) Localízalo en la Biblioteca

Irwin, W et. al. (ed.), Los Simpson y la filosofía, Barcelona: Blackie Books, 2009. (Biblioteca Universidad de Navarra B 092.298) Localízalo en la Biblioteca

Jarvie, I., *Sociología del Cine. Ensayo comparativo sobre la estructura y funcionamiento de una de las principales industrias del entretenimiento*, Guadarrama, Madrid, 1974. Localízalo en la Biblioteca

Jowett, G. & Linton, J. M., *Movies as Mass Communication*, Sage, London, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Raney, A. A. (2004): “Expanding disposition theory: Reconsidering character liking, moral evaluations, and enjoyment”, Communication Theory, 14 (A), pp. 348-369.— (2011). Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

"The Psychology of Dispositional-Based Theories of Media Entertainment", en Bryant, J. y Vorderer, P. (eds.): Psychology of Entertainment. New York; London: Routledge, pp. 137-150.—(2011). Localízalo en la Biblioteca

"The Role of Morality in Emotional Reactions to and Enjoyment of Media Entertainment", Journal of MediaPsychology, 23 (1), pp. 18-23. Localízalo en la Biblioteca

Rosenstone, Robert A., *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*, Ariel, 1997. (Biblioteca Universidad de Navarra L.036.453) Localízalo en la Biblioteca

Rosenstone, Robert A., *Lights, camera, history* : *portraying the past in film* / edited by Richard Francaviglia and Jerry Rodnitzky ; with an introduction by Peter C. Rollins ; contributions by Robert Rosenstone ... [et al.]. College Station : Published for the University of Texas at Arlington by Texas A&M University Press, c2007. Localízalo en la Biblioteca

Tudor, A., *Cine y Comunicación Social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Variety, Violence & Entertainment Report

Urpi, C., La virtualidad educativa del cine: a partir de la teoría fílmica de Jean Mitry, (1904-1988), Pamplona: EUNSA, 2000, (Biblioteca Universidad de Navarra, L 036.866) Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Ward, Annalee R., *Mouse morality : the rhetoric of Disney animated film*, Austin (Texas) : University of Texas Press, 2002. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 037.877; **sumario online**) Localízalo en la Biblioteca

Zillmann, D. & Bryant, J., Pornography: research advances and policy considerations, Lawrence Erlbaum Associates, 1989. (Biblioteca Universidad de Navarra, L 002.195) Localízalo en la Biblioteca