



Universidad
de Navarra

Deontología y Compromiso Social de la Industria Farmacéutica (MDGFIF)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción

Esta asignatura tiene como objetivo formar al alumno en los aspectos éticos y deontológicos relacionados con su futuro trabajo profesional en la industria farmacéutica. Se abordarán aspectos como el trabajo en equipo y la dirección de personas, así como la importancia de la responsabilidad social en la industria farmacéutica y la sostenibilidad en los procesos de fabricación de medicamentos.

Titulación: Máster de Formación Permanente en Diseño Galénico y Fabricación en la Industria Farmacéutica

Módulo/Materia: Módulo I: Formación teórica /Materia: Industria farmacéutica y fabricación de medicamentos

ECTS: 3

Curso, semestre: 1º curso, 1º semestre

Carácter: Obligatoria

Profesorado: M^a Concepción Tros de Ilarduya

Idioma: Castellano

Aula, Horario:

Los horarios (octubre-noviembre) se pueden consultar en Google Calendar del Máster

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas

- Adquirir los conocimientos y conceptos básicos de la ética y la deontología, considerando la disposición legislativa de esta última
- Conocer los aspectos básicos para trabajar dentro de un equipo multidisciplinar estableciendo colaboraciones con otros profesionales del área de la industria farmacéutica

Competencias generales

- Conseguir la capacidad de interpretar adecuadamente los conocimientos básicos adquiridos considerando las repercusiones éticas derivadas de las diferentes actuaciones de la profesión en la industria farmacéutica
- Desarrollar capacidad crítica para saber argumentar desde la ética y la deontología los conocimientos adquiridos



Universidad
de Navarra

Competencias específicas

- Adquirir y comprender los aspectos básicos relacionados con un buen trabajo en equipo y con una eficaz y ética dirección de personas
- Adquirir y desarrollar habilidades para el desempeño de la responsabilidad y compromiso social y sostenibilidad en los procesos de fabricación de medicamentos
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas éticos dentro de la profesión en la industria farmacéutica

PROGRAMA

CLASES TEÓRICAS

Tema 1. Ética y deontología en la industria farmacéutica I

Tema 2. Ética y deontología en la industria farmacéutica II

Tema 3. Dirección de personas

Tema 4. Ética y deontología en la industria farmacéutica III

Tema 5. Trabajo en equipo y efectividad profesional

Tema 6. Responsabilidad social de la industria farmacéutica

Tema 7. Fabricación sostenible en la industria farmacéutica

PROGRAMA DE COACHING

Es un programa diseñado específicamente para el perfil de alumnos de este máster que fomenta el autoconocimiento, identifica los roles dentro del grupo, mejora la gestión del tiempo, y profundiza en la capacidad de adaptación, trabajo en equipo y habilidades de comunicación, aspectos todos ellos imprescindibles para desarrollarse en el ámbito de la industria farmacéutica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (3ECTS) (30 h presenciales + 45 h no presenciales)

- Clases teóricas: 18 h
- Programa de coaching: 12 h
- Trabajo personal del alumno: 45 h



Universidad
de Navarra

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

El examen consistirá en una serie de preguntas cortas y/o casos prácticos a resolver. En el caso de que haya ambas modalidades en el examen cada una de ellas contará un 50% de la calificación final. Si solo hay una modalidad será el 100%.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria deberán volver a realizar un examen con las mismas características anteriormente citadas en la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Contactar vía e-mail con la Profesora Conchita Tros de Ilarduya (ctros@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía será dada por cada profesor responsable de las diferentes sesiones