



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Materia de un área de conocimiento interdisciplinar –comunicación y derecho- dirigida a los alumnos de 4 de Comunicación Audiovisual. Su objetivo principal es el conocimiento de los derechos y responsabilidades de los profesionales de la comunicación audiovisual en la sociedad actual, a partir del principio de la libertad de expresión como fundamento de la sociedad democrática.

- **Titulación:** Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia:** Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia 2. Entorno ético-jurídico.
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** 4º/ Semestre 2
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Ana Azurmendi, Catedrática de Derecho Constitucional
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Aula 11, Lunes y Aula 13 Jueves, 3,30 a 5,15h

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### 1. COMPETENCIAS BÁSICAS

· CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

· CB3  
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica

#### 2. COMPETENCIAS GENERALES

· CG1 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

· CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

#### 3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

· CE4 Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación

Competencias específicas de Derecho de la Comunicación

· De aplicación de la regulación existente a la práctica profesional de la comunicación en cualquiera de sus vertientes -información, ficción y publicidad-.



Universidad  
de Navarra

- De valoración de los conflictos jurídico-informativos existentes en la comunicación social -información, ficción y publicidad
- De ponderación de las soluciones aportadas por la doctrina, las normas legales y la jurisprudencia a esos conflictos.
- De negociación de los derechos de autor.
- De investigación en el área de derecho de la comunicación

## **PROGRAMA**

### Parte I. EL DERECHO HUMANO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y A LA INFORMACIÓN

- 1. El reconocimiento constitucional de los derechos a la libertad de expresión y a la información**
- 2. Libertad de expresión y derecho a la información en el Convenio Europeo de Derechos del Hombre y Tribunal Europeo de Derechos Humanos**
- 3. El derecho de réplica, rectificación y libertad de expresión**

### Parte II. LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN

- 4. El derecho al honor**
- 5. El derecho a la intimidad**
- 6. La protección de la privacidad en Internet: el Reglamento europeo de protección de datos y el derecho al olvido**
- 7. El derecho a la propia imagen**
- 8. El derecho del menor a una especial protección ante los medios de comunicación**

### Parte III. DERECHOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

- 9. El secreto profesional**
- 10. La cláusula de conciencia**
- 11. Los derechos de autor**

### Parte IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PLATAFORMAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 12. Regulación de las plataformas digitales**
- 13. Regulación de la comunicación audiovisual**



## Parte V. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD

### 14. Regulación de la publicidad

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### I. CLASES TEÓRICAS y PRÁCTICAS (Lunes 3,30-5,15 h pm, Aula 11 Edificio Comunicación / Jueves 3,30-5,15 pm Aula 13 Edificio Comunicación )

Durante las 9 primeras semanas del curso se explicarán 10 temas del programa de la asignatura (1ª hora Lunes y jueves). 4 temas serán de preparación personal (Temas 2, 9, 10 y 14).

La segunda hora presencial de esos días se dedicará a una práctica centrada en una cuestión de actualidad relacionada con el contenido teórico explicado previamente. Se emplearán recursos audiovisuales y textuales. Es un coloquio-debate en la clase. Esta práctica tiene una segunda parte, una actividad individual: los comentarios en audios. Se explica a continuación

Comentarios personales en audios:

1. son comentarlos hechos desde la perspectiva de la ética y del derecho, aplicando los conocimientos de la asignatura; se trata de valorar los pros y contras de las soluciones aportadas –si es que se han aportado-; de analizar los casos desde el punto de vista de “lo justo”, “lo deseable”, “lo bueno para el bien común” . **Para el comentario se aconseja ayudarse de Chat GPT u otra herramienta de IA (debe lograrse que el comentario no suene a enlatado, que contenga ideas u opiniones personales, razonables, convincentes, ajustadas al caso comentado en clase).**
2. Se puede enviar comentario de audio sobre el caso a aazur@unav.es. **El envío de los audios debe hacerse el mismo día de la práctica, antes de las 24 h. Se exige un mínimo de 5 comentarios de audio para aprobar la asignatura en mayo.**

Los alumnos repetidores: no tienen que realizar estas prácticas.

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum

### II. ACTIVIDADES POR GRUPOS a partir del 11 de marzo 2024

**Es obligatorio participar en una de las actividades por grupos; se puede elegir una de las dos: Debate; Resolución de Casos. Cada estudiante comunicará la actividad que ha elegido a aazur@unav.es antes del 19 de febrero de 2024. Los grupos y sus horarios se publicarán en ADI 10 días antes del comienzo de las actividades**

Alumnos repetidores: no tienen que realizar estas prácticas.

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum.

### DEBATE (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. **El valor sobre la nota final será de un 20%**, a partir de 5 en el examen final (que contará un 70 % de la nota).



# Universidad de Navarra

Claves para evaluación: 1. preparación de cada tema de debate 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum

## RESOLUCIÓN DE CASOS (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. Se tratará de actuar como la defensa y acusación en un juicio de 4 casos conflictivos relacionados con Derecho de la Comunicación. Con un límite de 14 alumnos. **El valor sobre la nota final será de 20%**, a partir de 5 en el examen final (que contará un 70% de la nota).

Claves para evaluación: 1. preparación de cada caso 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Alumnos especiales: se establecerán condiciones ad casum

**Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota final de la práctica por cada falta de asistencia**

## EVALUACIÓN

**La EVALUACIÓN de la asignatura se realizará por tres medios (para cada estudiante, dos medios porque uno es elegible):**

-Participación. Se evalúa principalmente la interacción y la reflexión sobre los contenidos de la materia (se describe con detalle a continuación)

-Examen final, sobre los contenidos teóricos y teórico-aplicados de la materia (se describe con detalle a continuación)

-Debates y Resolución de casos. Además de los contenidos teóricos aplicados, se evalúan las destrezas expositivas, argumentativas y de interacción (se describe en la pestaña Actividades formativas)

## PARTICIPACIÓN

La nota de esta participación supone un 10% de la nota final, siempre que en el examen final se haya alcanzado el 5. Además de la participación en clase, tanto en las clases teóricas como en las prácticas, se valorarán los comentarios de audio sobre los casos planteados en el aula cada semana. Los audios **deben enviarse el mismo día de la práctica, antes de las 24 h.** Puede enviarse el audio a [aazur@unav.es](mailto:aazur@unav.es) **Los 5 audios son imprescindibles para aprobar la asignatura en mayo.**

## EXAMEN FINAL:



# Universidad de Navarra

Constará de cuatro preguntas teóricas cortas con espacio tasado y un caso práctico similar a los que se hayan visto a en clase, durante el curso. (Modelo en Materiales docentes)

Contenido del examen: los 14 temas del programa más las prácticas.

Duración: 1 h.

La nota obtenida en el examen supondrá un 70% de la nota final.

Alumnos repetidores: la nota obtenida en el examen supondrá el 100% de la puntuación final.

Alumnos especiales: la nota obtenida en el examen supondrá una parte de la puntuación final siguiendo las condiciones que se establezcan ad casum.

Los exámenes de convocatorias extraordinarias serán de las mismas características.

## **DEBATE, RESOLUCIÓN DE CASOS**

La nota de estas actividades, obligatorias para aprobar la asignatura, supone un 20% de la puntuación final de la asignatura. Sólo se hace media cuando en el examen se haya obtenido al menos un 5.

Cada inasistencia a los debates y resolución de casos se penalizará con dos puntos de la nota de la práctica

No se requiere la participación en debates ni en resolución de casos a los alumnos que repitan la asignatura. Los alumnos con necesidades especiales realizarán la actividad con condiciones adecuadas.

## **CONVOCATORIA ORDINARIA**

Mayo. El examen constará de cuatro preguntas teóricas cortas con espacio tasado y un caso práctico similar a los que se hayan visto a en clase, durante el curso. (Modelo en Materiales docentes)

Contenido del examen: los 14 temas del programa más las prácticas.

Duración: 1 h.

La nota obtenida en el examen supondrá un 70% de la nota final. Se hará media con la nota de los audios de las prácticas (10%) y con la nota de las actividades de debates o resolución de casos (20%)

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

Junio. El examen será de características similares a las de la convocatoria ordinaria.

La nota obtenida en el examen se promediará con la de los audios de las prácticas o con la nota de las actividades de debates o resolución de casos; en el caso de que sólo se tenga la nota del examen, éste valdrá un 100%



Universidad  
de Navarra

## HORARIOS DE ATENCIÓN

aazur@unav.es

- Despacho 0620 Edificio. Sánchez Bella Planta 0
- Horario de tutoría: previa cita por correo electrónico

## BIBLIOGRAFÍA

*Básica*

AZURMENDI, Ana, Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios. 2 EDICIÓN (Eunsa, Pamplona 2023) [Localízalo en la Biblioteca](#)

*De consulta*

PÉREZ GIMÉNEZ, María Teresa, Libertad de Información y Derechos Fundamentales: un equilibrio inestable (Aranzadi, Cizur 2021).

DÍAZ NOCI, Javier, El derecho de autor y la información de actualidad (Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Valencia, Barcelona 2021)

MARZAL-FELICI, Javier; LÓPEZ-OLANO, Carlos y SOLER-CAMPILLO, María (eds) Participación Ciudadana y Medios de Comunicación Públicos (Tirant Humanidades, Valencia, 2021)

AZURMENDI, Ana, The ethics of the Right to be Forgotten, en Price, Lada Trifonova, Sanders, Karen y Wyatt, Wendi (eds.) The Routledge Companion to Journalism Ethics (Routledge Media, London 2021)

SILVA, Santos y FRANQUET, Miguel, The Ethics of photojournalism in the digital age (Routledge, London-New York, 2020)

ABAD ALCALÁ, Leopoldo, Las libertades informativas en el ámbito internacional (Dykinson, Madrid 2020)

HERNÁN LÓPEZ, José Miguel, Reglamento general de protección de datos: Ley Orgánica 3 /2018, de 5 de diciembre, de Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (Tirant lo Blanch, Valencia 2019).

VILLANUEVA, Ernesto y NUCCI GONZÁLEZ, Hilda Diccionario Enciclopédico de Derecho de la Información, 5 ed. (Ius Literatus, México DF 2019).

GUICHOT REINA, Emilio (coord.) Derecho de la Comunicación (5 ed. Iustel, Madrid 2018)

ORTEGA GUTIÉRREZ, David, El derecho a la Comunicación. Análisis jurídico-periodístico (Editorial Univesitaria Manuel Areces, Madrid 2017)

AZNAR, Hugo, PÉREZ GABALDÓN, Marta; ALONSO, Elvira y EDO, Aurora , El derecho de acceso a los medios de comunicación. Participación ciudadan y de la sociedad civil (Tirant Humanidades, Valencia, 2018)



Universidad  
de Navarra

*Webs de consulta*

#### GENERAL DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

[www.tribunalconstitucional.es](http://www.tribunalconstitucional.es)

[www.internationalmedialawyers.org](http://www.internationalmedialawyers.org)

[www.csa.fr](http://www.csa.fr)

[www.ofcom.org.uk](http://www.ofcom.org.uk)

[www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es)

[www.agpd.es](http://www.agpd.es)

#### DERECHOS DE AUTOR

[www.wipo.int](http://www.wipo.int) (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

[www.sgae.es](http://www.sgae.es) (Sociedad General de Autores de España)

[www.egeda.es](http://www.egeda.es) (Entidad de Gestión de Productores Audiovisuales)

[www.aisge.es](http://www.aisge.es) (Sociedad de Gestión de Artistas e Intérpretes)

[www.damautor.es](http://www.damautor.es) (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)

[www.vegap.es](http://www.vegap.es) (Visual, Entidad de Gestión de Artistas Plásticos)

[www.aie.es](http://www.aie.es) (Sociedad de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes de España)

[www.riaa.com](http://www.riaa.com) (Asociación de productores de fonogramas USA)

[www.mpaa.org](http://www.mpaa.org) (Asociación de productores de cine y tv USA)