



PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** Dirección de festivales, eventos y programaciones culturales. La institución museística como proyecto: políticas de colección, fondos y salas. Etapas en la implementación de un proyecto: de la ideación a la ejecución. Dirección de arte y dirección de equipos. Producción y postproducción del proyecto. El organigrama del equipo de producción. Articulación de la relación con el medio profesional, el espectador y los medios.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 4
- **Semestre:** 2
- **Idioma:** Español
- **Título:** MCS
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo 2. Dirección de proyectos
- **Profesor responsable de la asignatura:** Marta Rincón
- **Profesores:** Marta Rincón, Beatriz Herráez y María Ozcoidi-Moreno
- **Horario:** Consultar Google Calendar
- **Aula:** Aula 1 Museo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS Y GENERALES

CG1_Dominar las herramientas metodológicas e instrumentales que permiten la reflexión teórica, el análisis y la argumentación sobre aspectos que afectan a las prácticas de comisariado a partir de textos complejos y multidisciplinares

CG2_Obtener, analizar y evaluar información relevante de la cultura contemporánea que afecta a los proyectos de comisariado.

CG3_Emitir juicios razonados, a partir de información fragmentada, sobre los principales retos de la cultura contemporánea, y poner en relación esos retos con la propia actividad comisarial.

CG4_Comunicar, argumentar y presentar verbalmente proyectos de comisariado oralmente o por escrito, utilizando la tecnología adecuada a las prácticas de comunicación contemporánea

CG5_Actuar con iniciativa personal en la toma de decisiones relativas a propuestas de comisariado artístico avanzado, siendo capaz de defender justificadamente las mismas.

CG6_Distinguir roles en un equipo de comisarios, discriminando funciones, tareas y reparto de responsabilidades.

CG7_Aplicar procesos creativos que sirvan al diseño original de contenidos en exposiciones y proyectos comisariales.

CG8_Evaluar los resultados del trabajo en un proyecto de comisariado.



Universidad de Navarra

CG9_Conocer las estrategias aplicables para la creación de redes profesionales a nivel local y global abarcando los diversos grupos profesionales que intervienen en la definición de los proyectos de comisariado.

CG10_Conocer criterios de actuación para adaptación de los proyectos comisariales en situaciones de cambio a partir del conocimiento de las dinámicas y del papel de los distintos agentes del sector cultural.

CB7_ Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8_ Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9_ Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

ESPECÍFICAS

CE7_ Realizar estudios previos que ayuden a pronosticar la influencia de las programaciones comisariales en los diversos colectivos y públicos.

CE9_ Definir objetivos del comisariado y la producción de exposiciones y programaciones culturales.

CE10_ Plasmar el propio pensamiento en el comisariado de programas, exposiciones y eventos culturales y artísticos, desde un punto de vista original y sustentado teóricamente y estéticamente.

CE11_ Planificar y conocer las herramientas de gestión de la programación cultural y artística en proyectos de comisariado para museos, centros de arte y otras instituciones culturales.

CE16_ Conocer y aplicar las distintas tipologías de redacción de textos adecuados a la diversidad de formatos necesarios en los proyectos de comisariado.

CE17_ Conocer y aplicar la metodología necesaria para clasificar, ordenar y sistematizar el conocimiento y el trabajo en archivos como parte de la documentación de un proyecto comisariado.

CE18_ Dominar las herramientas de investigación relacionadas con las prácticas de comisariado.

CE20_ Identificar las principales fuentes de recursos para la financiación de comisariado.

CE21_ Elaborar presupuestos y analizar los estados financieros y de control presupuestario de casos de estudio de exposiciones y otros proyectos afines al comisariado.

CE22_ Diseñar un plan de medios de comunicación adecuado a con los objetivos estratégicos de un proyecto comisarial

PROGRAMA



Universidad
de Navarra

APRENDER HACIENDO

Al igual que otros muchos especialistas en la gestión de proyectos, en esta asignatura también creemos que gestionar con éxito un proyecto no es una mera cuestión técnica, basada en el empleo de herramientas y procesos más o menos estandarizados. Al contrario, consideramos que para lograr una buena gestión se requieren unas habilidades y atributos personales muy determinados; que es más un arte que una ciencia.

En consecuencia, a lo largo de esta asignatura, realizaremos una aproximación teórica pero esencialmente práctica a los principales aspectos a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto cultural y/o artístico. Revisaremos algunos de los instrumentos que pueden ser de utilidad a la hora de desarrollarlo y ahondaremos en aquellas competencias que nos serán imprescindibles para una buena gestión. Para ello, nos centraremos en tres momentos esenciales de todo proyecto: el diseño, la planificación y la gestión, para terminar con otra cuestión fundamental, a veces olvidada, como es la evaluación.

Como metodologías principales, el curso usará diversos casos de estudio para su análisis, tanto individual como colectivamente, de productos culturales accesibles al conjunto del aula o suministrados por el profesor. Se contará igualmente con la posibilidad de contar algún invitado/a, cuya experiencia personal nos permitirá mejorar la comprensión de cuestiones específicas de la asignatura.

Con el ánimo de poner en práctica las nuevas competencias y habilidades adquiridas, se propondrá la elaboración individual de un proyecto cultural en el que se irán aplicando todas las fases abordadas en la asignatura, y que será defendido públicamente al finalizar el conjunto de sesiones y valorado tanto por los propios compañeros/as como por el profesor.

La valoración de los aprendizajes se completará con la realización un trabajo en equipo en el que se analizará de forma crítica alguna de las propuestas culturales que existen en la ciudad. Por último, cuatro pruebas de autoevaluación, que serán revisadas en clase posteriormente a la realización por parte del alumnado, nos permitirán concentrar la atención en aquellas cuestiones más importantes que deben ser tenidas en cuenta el proceso de elaboración e implementación de un proyecto.

Sesiones 1-8 _ Marta Rincón

Introducción de la asignatura: metodología y planificación

Biografía expositiva. Tipologías de proyectos 1

Tipologías de proyectos 2 (internacional)

Herramientas. Autoevaluación

Planificación estratégica

Sesión de trabajo en grupos

Presentación de trabajos

Puesta en común aprendizajes y conclusiones

Invitados: Xabier Salaberria (www.xabiersalaberria.com) y Oskar Alegría



Sesiones 9 y 10 _ Beatriz Herráez

1. Sesión en el museo: Visita colección, archivos y reunión con equipo conservación
2. Sesión en Pamplona: aterrizaje de todos estos temas

Sesiones 11 - 15 _ Maria Ozcoidi

1. Análisis de los contextos, sistema para las artes

Ejercicio: Entendimiento de los modelos "espaciales" para las artes visuales.

Análisis colectivo de las organizaciones para las artes del sector local y nacional: museos, galerías, centros, ferias...y los trabajadores de las artes.

2. Sitios singulares / gestores singulares: Invitados en esta parte de la asignatura.

- Lisa Vagnoli - Apexart NYC

- Stefan Benchoan - Proyectos Ultravioleta

- Paola de la Vega - gestora cultural de Ecuador. Recientemente ha publicado: Genealogías para una gestión cultural crítica -

<https://www.amazon.es/Genealog%C3%ADas-para-gesti%C3%B3n-cultural-cr%C3%ADtica-ebook/dp/B0DPY1BDCN>

- Daniel Vega - El Faro, Santander

3. Modelos "extraordinarios"

4. Cierre

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1 Clases presenciales teóricas	20
AF2 Clases presenciales prácticas	20
AF5 Trabajos dirigidos	30
AF6 Tutorías	10



AF7 Estudio y lecturas	23
AF8 Exámenes y presentaciones	3

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

SE1 Participación en clases, seminarios y talleres	20%	
SE2 Ejercicios y trabajos entregados	40%	
SE3 Exámenes escritos o exposiciones orales	40%	

--

HORARIOS DE ATENCIÓN

Atención personal, previa solicitud:

- Fechas disponibles: según la profesora Marta Rincón
- Horario: Coger cita en el documento de tutorías
- Las tutorías se realizarán en la Biblioteca de profesores.

BIBLIOGRAFÍA

La asignatura tomará como base para estructurar las distintas etapas en el diseño, planificación y gestión de un proyecto cultural el manual de David Roselló "Diseño y evaluación de proyectos culturales".

_ LECTURA RECOMENDADA POR MARTA RINCON:

[Manual-Atalaya-de-Apoyo-a-la-Gestion-Cultural.-6.1.pdf](#)



Universidad de Navarra

> *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. ROSELLÓ i CERZUELA, David. 6ª ed. Barcelona: Ariel, 2011. 240 p. ISBN 978-84-344-6721-7. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Para cada uno de los bloques en que se dividirán las sesiones, y en función de los intereses personales del alumnado, se recomiendan las siguientes lecturas complementarias:

> *The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About Your Organization*. DRUCKER, Peter F. y otros. Harvard Business Review. [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *Company Of One. Why Staying Small Is The Next Big Thing For Business*, Jarvis, Paul. Houghton Mifflin Harcourt, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *On Nonprofits and the Social Sector*. Harvard Business Review, 2019. Capítulo: "Entreprising Nonprofits", J. Gregory Des. Harvard Business Review. [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *On Nonprofits and the Social Sector*. Harvard Business Review, 2019. Capítulo "Lofty Missions, Down-to-Earth Plans", by V. Kasturi Rangan. Harvard Business Review [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *Seven days in the Art World*. Sarah Thorton. W.W. Norton & Co. Ltd. 2009. Capítulo: "The Biennial". [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *What would you do differently if you knew what you know now. An investigation into 12 former European Capitals of Culture*. Ralf Noras.