



PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** Dirección de festivales, eventos y programaciones culturales. La institución museística como proyecto: políticas de colección, fondos y salas. Etapas en la implementación de un proyecto: de la ideación a la ejecución. Dirección de arte y dirección de equipos. Producción y postproducción del proyecto. El organigrama del equipo de producción. Articulación de la relación con el medio profesional, el espectador y los medios.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 4
- **Semestre:** 2
- **Idioma:** Español
- **Título:** MCS
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo 2. Dirección de proyectos
- **Profesor responsable de la asignatura:** Pablo Berastegui
- **Profesores:**
- **Horario:** Consultar Google Calendar
- **Aula:** Aula 1 Museo

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG1_Dominar las herramientas metodológicas e instrumentales que permiten la reflexión teórica, el análisis y la argumentación sobre aspectos que afectan a las prácticas de comisariado a partir de textos complejos y multidisciplinares

CG2_Obtener, analizar y evaluar información relevante de la cultura contemporánea que afecta a los proyectos de comisariado.

CG3_Emitir juicios razonados, a partir de información fragmentada, sobre los principales retos de la cultura contemporánea, y poner en relación esos retos con la propia actividad comisarial.

CG4_Comunicar, argumentar y presentar verbalmente proyectos de comisariado oralmente o por escrito, utilizando la tecnología adecuada a las prácticas de comunicación contemporánea

CG5_Actuar con iniciativa personal en la toma de decisiones relativas a propuestas de comisariado artístico avanzado, siendo capaz de defender justificadamente las mismas.

CG6_Distinguir roles en un equipo de comisarios, discriminando funciones, tareas y reparto de responsabilidades.

CG7_Aplicar procesos creativos que sirvan al diseño original de contenidos en exposiciones y proyectos comisariales.

CG8_Evaluar los resultados del trabajo en un proyecto de comisariado.



Universidad de Navarra

CG9_Conocer las estrategias aplicables para la creación de redes profesionales a nivel local y global abarcando los diversos grupos profesionales que intervienen en la definición de los proyectos de comisariado.

CG10_Conocer criterios de actuación para adaptación de los proyectos comisariales en situaciones de cambio a partir del conocimiento de las dinámicas y del papel de los distintos agentes del sector cultural.

CB7_ Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8_ Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9_ Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

ESPECÍFICAS

CE7_ Realizar estudios previos que ayuden a pronosticar la influencia de las programaciones comisariales en los diversos colectivos y públicos.

CE9_ Definir objetivos del comisariado y la producción de exposiciones y programaciones culturales.

CE10_ Plasmar el propio pensamiento en el comisariado de programas, exposiciones y eventos culturales y artísticos, desde un punto de vista original y sustentado teóricamente y estéticamente.

CE11_ Planificar y conocer las herramientas de gestión de la programación cultural y artística en proyectos de comisariado para museos, centros de arte y otras instituciones culturales.

CE16_ Conocer y aplicar las distintas tipologías de redacción de textos adecuados a la diversidad de formatos necesarios en los proyectos de comisariado.

CE17_ Conocer y aplicar la metodología necesaria para clasificar, ordenar y sistematizar el conocimiento y el trabajo en archivos como parte de la documentación de un proyecto comisariado.

CE18_ Dominar las herramientas de investigación relacionadas con las prácticas de comisariado.

CE20_ Identificar las principales fuentes de recursos para la financiación de comisariado.

CE21_ Elaborar presupuestos y analizar los estados financieros y de control presupuestario de casos de estudio de exposiciones y otros proyectos afines al comisariado.

CE22_ Diseñar un plan de medios de comunicación adecuado a con los objetivos estratégicos de un proyecto comisarial

PROGRAMA



APRENDER HACIENDO

Al igual que otros muchos especialistas en la gestión de proyectos, en esta asignatura también creemos que gestionar con éxito un proyecto no es una mera cuestión técnica, basada en el empleo de herramientas y procesos más o menos estandarizados. Al contrario, consideramos que para lograr una buena gestión se requieren unas habilidades y atributos personales muy determinados; que es más un arte que una ciencia.

En consecuencia, a lo largo de esta asignatura, realizaremos una aproximación teórica pero esencialmente práctica a los principales aspectos a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto cultural y/o artístico. Revisaremos algunos de los instrumentos que pueden ser de utilidad a la hora de desarrollarlo y ahondaremos en aquellas competencias que nos serán imprescindibles para una buena gestión. Para ello, nos centraremos en tres momentos esenciales de todo proyecto: el diseño, la planificación y la gestión, para terminar con otra cuestión fundamental, a veces olvidada, como es la evaluación.

Como metodologías principales, el curso usará diversos casos de estudio para su análisis, tanto individual como colectivamente, de productos culturales accesibles al conjunto del aula o suministrados por el profesor. Se contará igualmente con la posibilidad de contar algún invitado/a, cuya experiencia personal nos permitirá mejorar la comprensión de cuestiones específicas de la asignatura.

Con el ánimo de poner en práctica las nuevas competencias y habilidades adquiridas, se propondrá la elaboración individual de un proyecto cultural en el que se irán aplicando todas las fases abordadas en la asignatura, y que será defendido públicamente al finalizar el conjunto de sesiones y valorado tanto por los propios compañero/as como por el profesor.

La valoración de los aprendizajes se completará con la realización un trabajo en equipo en el que se analizará de forma crítica alguna de las propuestas culturales que existen en la ciudad. Por último, cuatro pruebas de autoevaluación, que serán revisadas en clase posteriormente a la realización por parte del alumnado, nos permitirán concentrar la atención en aquellas cuestiones más importantes que deben ser tenidas en cuenta el proceso de elaboración e implementación de un proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1 Clases presenciales teóricas	20
AF2 Clases presenciales prácticas	20
AF5 Trabajos dirigidos	30
AF6 Tutorías	4
AF7 Estudio y lecturas	23
AF8 Exámenes y presentaciones	3



EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

SE1 Participación en clases, seminarios y talleres	20%	Cuatro test de autoevaluación, pensados para valorar la comprensión de los temas tratados en clase (20% de la nota final cada uno de ellos).
SE2 Ejercicios y trabajos entregados	40%	Redacción de un pre-proyecto a partir del trabajo desarrollado individualmente por cada alumno/a (20% de la nota final) y Elaboración de un trabajo en equipo, en dos partes, realizado a partir del análisis de una iniciativa la oferta cultural de la ciudad (10% cada una de las partes, total: 20%).
SE3 Exámenes escritos o exposiciones orales	40%	Exposición pública del trabajo en equipo (10% de la nota) y Preparación de una presentación en formato Powerpoint con las principales características del proyecto personal desarrollado por cada alumno/a y presentación pública (pitching) del mismo (total: 30% de la nota: 20% por la exposición pública y 10% por la elaboración del Powerpoint de presentación).

Con el objetivo de valorar los conocimientos adquiridos durante el curso, y poder determinar la calificación final, se plantea una triple evaluación: (1) autoevaluación, en la que el propio alumno podrá tomar conciencia del grado de comprensión adquirido sobre las cuestiones más destacadas de los temas propuestos en clase, (2) co-evaluación, por parte de lo/as compañero/as del curso, con el ánimo de desarrollar la reflexión y la crítica discursiva como método de aprendizaje; y (3) la evaluación propia y personalizada del profesor.



Para ello, se plantearán las siguientes pruebas/entregables (sobre un total de 100 puntos posible):

1 x Trabajo individual, en el que poner en práctica los distintos conocimientos teóricos, ofrecidos durante las aulas y lecturas, en la elaboración de un proyecto cultural personal que complemente la oferta cultural de la ciudad. La propuesta será presentada públicamente en una sesión de pitching. El trabajo representa un total de 50 puntos sobre la nota final (Documento escrito: 20, Exposición pública: 20, Powerpoint de presentación:10);

1 x Trabajo en grupo, elegido por cada uno de los grupos (4 grupos), con un total de 30 puntos sobre el total de la nota (20 puntos, entregas parciales; 10 puntos, presentación pública).

4 x test de autoevaluación (cada uno de ellos tendrá lugar al terminar los bloques del curso), realizados a partir de los contenidos tratados en clase, con un total de 20 puntos sobre la nota final (5 puntos cada uno de los test).

TIPOLOGÍA	OBJETIVOS	VALOR/NOTA	ENTREGAS
Trabajo individual	Aplicar los aprendizajes obtenidos en el aula y las lecturas para desarrollar una idea de proyecto personal, que será presentada en público (en formato pitching).	50%	Powerpoint: 21 abril; Exposición pública: 25 abril; Presentación escrita: 2 mayo.
Trabajo en equipo	Analizar críticamente experiencias existentes para proponer mejoras a partir de la aplicación de las herramientas de diseño mostradas en el aula. Organizar las ideas estratégicamente, estableciendo prioridades.	30%	Primera parte: 22 febrero; Segunda parte: 22 marzo; Presentación pública: 30 marzo.



Pruebas escritas	Consolidar las cuestiones esenciales tratadas en la asignatura, tanto en el aula como en las lecturas, a partir de un examen tipo test, realizado al finalizar cada uno de los bloques de contenido.	20%	Test 1: 12 enero; Test 2: 26 enero; Test 3: 23 febrero; Test 4: 15 marzo.
------------------	--	-----	--

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

*** CONVOCATORIA EXTRA-ORDINARIA ***

Para aquello/as alumno/as que no superen la convocatoria ordinaria se ofrecera una última oportunidad de demostrar los aprendizajes obtenidos a lo largo de estas semanas. Para ello, se realizará un examen de los contenidos teóricos y lecturas realizados a lo largo del curso, que se hará público una vez conocidas las calificaciones en convocatoria ordinaria.

La evaluación extraordinaria consistirá en un examen de 20 preguntas, cada una de ellas valorada en 0,5 puntos, que abordará todas las materias tratadas en clase así como las lecturas recomendadas. El examen será presencial y tendrá lugar el 5 de junio, en un horario por determinar.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Atención personal, previa solicitud (25 minutos por persona):

- Fechas disponibles: 8,9, 22 y 23 de enero; 19 y 20 de febrero; y 11 y 12 de marzo.
- Horario: entre las 12 y las 14 horas.
- Las tutorías se realizarán en la Biblioteca de profesores.

BIBLIOGRAFÍA

La asignatura tomará como base para estructurar las distintas etapas en el diseño, planificación y gestión de un proyecto cultural el manual de David Roselló "Diseño y evaluación de proyectos culturales".

> *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. **ROSELLÓ i CEREZUELA, David**. 6ª ed. Barcelona: Ariel, 2011. 240 p. ISBN 978-84-344-6721-7. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Para cada uno de los bloques en que se dividirán las sesiones, y en función de los intereses personales del alumnado, se recomiendan las siguientes lecturas complementarias:

> *The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About Your Organization*. DRUCKER, Peter F. y otros. Harvard Business Review. [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *Company Of One. Why Staying Small Is The Next Big Thing For Business*, Jarvis, Paul. Houghton Mifflin Harcourt, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

> *On Nonprofits and the Social Sector*. Harvard Business Review, 2019. Capítulo: "Entreprising Nonprofits", J. Gregory Des. Harvard Business Review. [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *On Nonprofits and the Social Sector*. Harvard Business Review, 2019. Capítulo "Lofty Missions, Down-to-Earth Plans", by V. Kasturi Rangan. Harvard Business Review [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *Seven days in the Art World*. Sarah Thorton. W.W. Norton & Co. Ltd. 2009. Capítulo: "The Biennial". [Localízalo en la Biblioteca](#)

> *What would you do differently if you knew what you know now. An investigation into 12 former European Capitals of Culture*. Ralf Noras.