



PRESENTACIÓN

Breve descripción: El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel fundamental en la toma de decisiones de las compañías, dado que en su día a día buscan maximizar utilidades o minimizar costos, todo esto apoyándose de modelos cuantitativos que permitan tomar siempre la mejor decisión.

- **Titulación:** Administración de Empresa
- **Módulo/Materia:** 7. Optativas / 7.2. Optativas específicas
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** Segundo y primer semestre
- **Carácter:** Obligatoria para aquellos que cursen el título propio de Dirección de Empresas y Estrategia / General Management and Strategy
- **Profesorado:** José Antonio Alfaro Tanco
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Martes, 10:00 - Aula 15 Amigos; Viernes, 15:00 - Aula B2 - Amigos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.
- CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.
- CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.
- CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.
- CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones de una empresa.

PROGRAMA

- Tema 1: Estrategia de Operaciones.
- Tema 2: Filosofía de la mejora continua.
- Tema 3: Planificación de la producción.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Sesiones teóricas: 60 horas.
- Estudio individualizado: 57 horas.
- Realización de un trabajo grupal: 30 horas.
- Examen: 3 horas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Exámenes: 60%
- Pruebas de evaluación continua (ejercicios en clase; tareas; participación; actividades fuera de clase): 40%
- Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.



Universidad
de Navarra

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Se mantiene el mismo porcentaje.
 - Para que los alumnos puedan obtener la máxima puntuación en esta convocatoria, se les dará la posibilidad de subir la nota de evaluación continuada con la realización de ejercicios/trabajos supervisados.
- Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.

HORARIOS DE ATENCIÓN

José Antonio Alfaro Tanco - jalfaro@unav.es

- Jueves, de 12:00 a 14:30 - Reunión cita previa por e-mail.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, D., Minguela, B. (2024) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Estratégicas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Operativas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L., y Fernández Barcala, M. (2020). Administración de la producción : enfoque estratégico. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Goldratt, E. M. "La Meta: un proceso de mejora continua". Ediciones Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)