



PRESENTACIÓN

- **Titulación:** Máster en Innovación Tecnológica
- **Módulo/Materia:** Visión Estratégica (MINT) / Visión estratégica en entornos innovadores
- **ECTS:** 5 ECTS
- **Curso, semestre:** 1º, Primero
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:**
 - Alvarez Sanchez-Arjona, M^a Jesús Email: mjalvarez@tecnun.es / Catedrática
 - Lizarralde Toranzo, Aitor - Email: alizarraldet@external.unav.es / Invitado (Colab. Docente)
 - Otaolaurruchi Barbadillo, Álvaro - Email: aotaolaurruchi@external.unav.es / Invitado (Colab.Docente)
 - Rodríguez Ferradas, María Isabel - Email: mirodriguez@tecnun.es / Profesor contratado doctor
 - Yllera Contreras, Gonzalo - Email: gycontreras@external.unav.es / Invitado (Colab. Docente)
- **Idioma:** Castellano

COMPETENCIAS

- CG1 - Integrar visión estratégica y tecnología para generar nuevos modelos de negocio.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CE1 - Comprender los cambios tecnológicos y las nuevas tecnologías disponibles, tanto desde el punto de vista estratégico como operativo de la organización.
- CE2 - Alinear la estrategia de la compañía con las necesidades de innovación y oportunidades de nuevos modelos de negocio.
- CE5 - Conocer e incorporar los fundamentos del desarrollo sostenible en los desarrollos y avances tecnológicos que pueda abordar una organización.

PROGRAMA

Tema 1: Estrategia. Visión Corporativa aplicada a entornos digitales.

Tema 2: Herramientas y metodologías aplicadas para el desarrollo de Estrategia.

Tema 3: Innovación en los modelos de Negocio.

Tema 4: Análisis Financiero.

Tema 5: Organizaciones sostenibles.



Program in English

Unit 1: Strategy. Corporate Vision applied to digital environments.

Unit 2: Tools and methodologies applied to the development of Strategy.

Unit 3: Innovation in business models.

Unit 4: Financial Analysis.

Unit 5: Sustainable organizations.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades que se llevarán a cabo en la asignatura serán principalmente de este tipo:

- Asistencia a 10 jornadas presenciales de 5 horas por jornada en las que se explicarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura de la mano de los profesores y se discutirán en grupos los casos prácticos que se irán planteando en la asignatura.
- Antes de cada jornada se deberá trabajar en los materiales previos a clase indiquen los profesores.
- Estudiar los conceptos de las explicaciones de clase apoyándose en los apuntes de la asignatura.
- A lo largo del semestre el alumno trabajará en el proyecto integrado que se realizará junto con las asignaturas impartidas en el mismo bimestre.

Distribución del tiempo

Trabajo presencial (50h):

- 40h de clase de teoría y práctica
- 10h de discusión de casos en grupo

Trabajo personal (55h):

- 25h de trabajo previo a las clases
- 30h de estudio

Trabajo en grupo (15 h): trabajo integrado

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura consistirá en las siguientes partes:

- Test / Trabajo individual: 14%
- Participación en clase: 19%
- Trabajo en grupo específico: 12%



Universidad de Navarra

- Trabajo integrado:
 - Documento escrito: 40%
 - Presentación: 15%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los alumnos podrán concertar entrevistas con los profesores escribiendoles un mail.

BIBLIOGRAFÍA

- "Contemporary strategy analysis: Text and cases edition". Robert M. Grant. John Wiley & Sons, 2016.
- "Mide lo que importa: cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR". John Doerr. Conecta, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- "Subscribed: Why the subscription model will be your company's future-and what to do about it". Tien Tzuo and Weisert Gabe. Penguin, 2018. [Localízalo en la biblioteca](#)
- "Circular Economy. Guide for SMEs". Carmen Jaca, Marta Ormazabal, Vanessa Prieto, Javier Santos, Elisabeth Viles. EUNSA, 2019. [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión impresa) [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión electrónica)
- "Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes". Rebeca Arnedo, Carmen Jaca, Carlos León, Marta Ormazabal. AENOR, 2020. [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión impresa) [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión electrónica)
- Hollnagel, E., Woods, D.D. and Leveson, N. (2006) Resilience Engineering: Concepts and Precepts, Ashgate. [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión electrónica)
- Lekka, C. (2011) High reliability organizations: A review of the literature. Health and Safety Executive. United Kingdom.
- Weick, K.E. and Sutcliffe, K.M. (2007) Managing the Unexpected: resilient performance in an age of uncertainty, 2nd ed., Calif.: Jossey-Bass, San Francisco. [Localízalo en la biblioteca](#)