Universidad de Navarra

Dirección estratégica en entornos digitales (MINT)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- **Titulación**: Máster en Innovación Tecnológica
- **Módulo/Materia**: Visión Estratégica (MINT) / Visión estratégica en entornos innovadores
- **ECTS**: 5 ECTS
- **Curso, semestre**: 1º, Primero
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**:
- Ruelas-Gossi, Alejandro - Email: argossi@unav.es / Clinical Professor
- Lizarralde Toranzo, Aitor - Email: alizarraldet@external.unav.es / Invitado (Colab. Docente)
- Otaolaurruchi Barbadillo, Álvaro - Email: aotaolaurruchi@external.unav.es / Invitado (Colab.Docente)
- Yllera Contreras, Gonzalo - Email: gycontreras@external.unav.es / Invitado (Colab. Docente)
- **Idioma**: Castellano

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se aborda la visión corporativa y la gestión estratégica en entornos digitales, prestando especial atención a las principales herramientas y metodologías empleadas para el análisis, la formulación y la implementación de estrategias. Asimismo, se estudia la innovación y transformación de los modelos de negocio derivadas de la incorporación de nuevas tecnologías, considerando tanto las oportunidades de generación de valor como sus implicaciones organizativas y competitivas. Finalmente, se analizan los principios y prácticas orientados al desarrollo de organizaciones sostenibles y resilientes, capaces de adaptarse eficazmente a contextos caracterizados por la incertidumbre, la innovación continua y la evolución de los factores económicos, sociales, ambientales y tecnológicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CG1 - Integrar visión estratégica y tecnología para generar nuevos modelos de negocio.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CE1 - Comprender los cambios tecnológicos y las nuevas tecnologías disponibles, tanto desde el punto de vista estratégico como operativo de la organización.
- CE2 - Alinear la estrategia de la compañía con las necesidades de innovación y oportunidades de nuevos modelos de negocio.
- CE5 - Conocer e incorporar los fundamentos del desarrollo sostenible en los desarrollos y avances tecnológicos que pueda abordar una organización.

PROGRAMA

Tema 1: Estrategia. Visión Corporativa aplicada a entornos digitales.

Tema 2: Herramientas y metodologías aplicadas para el desarrollo de Estrategia.

Tema 3: Innovación en los modelos de Negocio.

Tema 4: Análisis Financiero.

Tema 5: Organizaciones sostenibles.

Program in English

Unit 1: Strategy. Corporate Vision applied to digital environments.

Unit 2: Tools and methodologies applied to the development of Strategy.

Unit 3: Innovation in business models.

Unit 4: Financial Analysis.

Unit 5: Sustainable organizations.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades que se llevarán a cabo en la asignatura serán principalmente de este tipo:

- Asistencia a 10 jornadas presenciales de 5 horas por jornada en las que se explicarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura de la mano de los profesores y se discutirán en grupos los casos prácticos que se irán planteando en la asignatura.
- Antes de cada jornada se deberá trabajar en los materiales previos a clase indiquen los profesores.
- Estudiar los conceptos de las explicaciones de clase apoyándose en los apuntes de la asignatura.
- A lo largo del semestre el alumno trabajará en el proyecto integrado que se realizará junto con las asignaturas impartidas en el mismo bimestre.

Distribución del tiempo

Trabajo presencial (50h):

- 40h de clase de teoría y práctica
- 10h de discusión de casos en grupo

Trabajo personal (55h):

- 25h de trabajo previo a las clases
- 30h de estudio

Trabajo en grupo (15 h): trabajo integrado

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura consistirá en las siguientes partes:

- Test / Trabajo individual: 12%
- Participación en clase: 32%
- Trabajo en grupo específico: 12%
- Trabajo integrado:

- Documento escrito: 20%
- Presentación: 24%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Se hará un examen de toda la asignatura. No sé guardará las notas de los trabajos realizados durante el curso.

PLAGIO

En todos los casos demostrables, el estudiante suspenderá la asignatura entera y no solo el trabajo o examen plagiado. La calificación final será SUSPENSO (0 sobre 10)

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los alumnos podrán concentar entrevistas con los profesores escribiendoles un mail.

BIBLIOGRAFÍA

- “Contemporary strategy analysis: Text and cases edition”. Robert M. Grant. John Wiley & Sons, 2016.
- “Mide lo que importa: cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR”. John Doerr. Conecta, 2019. Localízalo en la biblioteca
- “Subscribed: Why the subscription model will be your company's future-and what to do about it”. Tien Tzuo and Weisert Gabe. Penguin, 2018. Localízalo en la biblioteca
- “Circular Economy. Guide for SMEs”. Carmen Jaca, Marta Ormazabal, Vanessa Prieto, Javier Santos, Elisabeth Viles. EUNSA, 2019. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa) Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- “Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes”. Rebeca Arnedo, Carmen Jaca, Carlos León, Marta Ormazabal. AENOR, 2020. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa) Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)