Universidad de Navarra

Dirección Estratégica Sostenible (Ing. Gr.)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura de Dirección Estratégica Sostenible tiene como objetivo capacitar a los y las estudiantes en los fundamentos de la gestión estratégica y el desarrollo de planes estratégicos. Además, se abordarán temas como el despliegue operacional y la implementación de principios de economía circular. A través de un enfoque integral, los y las futuras profesionales adquirirán las habilidades necesarias para convertirse en líderes responsables y comprometidos con la sostenibilidad.

Titulación (Módulo/Materia):

- Ingeniería en Organización Industrial (Administración de Empresas e Ingeniería Económica/Administración y Dirección de Empresas)

Detalles:

- **ECTS**: 4 ECTS
- **Curso, semestre**: 4.º curso, 2.º semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Idioma**: Castellano

Profesores de la asignatura:

- Jaca García, María del Carmen / Profesora Catedrática

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CG1 - Formar profesionales capaces de concebir, organizar y administrar empresas industriales y de servicios, así como otras instituciones en todas sus áreas funcionales y dimensiones: técnica, organizativa, financiera y humana, con una fuerte dimensión emprendedora y de innovación.

CG2 - Facultar profesionales competentes para asesorar, proyectar, hacer funcionar, mantener y mejorar sistemas, estructuras, instalaciones, sistemas de producción, procesos, y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras.

CE25 - Conocimientos y capacidad para implantar y hacer el seguimiento del proceso de planificación y control a nivel estratégico, táctico y operativo para todas las áreas de la empresa.

PROGRAMA

Tema 1: Gestión estratégica

La planificación estratégica de una organización es el proceso que sigue para definir su estrategia y, en base a esta, tomar las decisiones que deben ayudarle a conseguir los objetivos que se ha planteado. Para ello, la organización debe determinar, entre otras cosas:

- Misión, Visión y Valores

- La propuesta de valor y la ventaja competitiva
- Su relación e impacto en la sociedad: La responsabilidad social
- La relación de la organización con los objetivos de desarrollo sostenible

Tema 2. Plan estratégico

La estrategia de una organización debe plantearse de acuerdo a un análisis del entorno.

- Análisis del entorno interno y externo
- Análisis DAFO
- Panel de indicadores: Balance Scorecard

Tema 3. Despliegue operacional

- Cadena de valor
- Estrategias de compras
- Internacionalización de operaciones

Tema 4. Enfoques estratégicos

- Adaptativo, visionario, shaping, renewal,

Tema 5. Economía Circular

- Principios de la Economía Circular
- De lineal a circular
- Modelos de Negocio Circulares

CONTENS OF THE COURSE

1. Strategic management

An organisation's strategy is the process it follows to define its strategy and, based on this, to make the decisions that should help it to achieve the objectives it has set. To do this, the organisation should define, among other issues:

- Mission, Vision and Values.

- The value proposition and competitive advantage.

- Its relationship and impact on society: social responsibility.

- The relationship of the organisation with the objectives of sustainable development.

2. Strategic plan

The strategy of an organisation must be based on an analysis of the external and internal context.

- Analysis of the internal and external context.

- SWOT analysis.

- Dashboard of performance indicators: Balance Scorecard.

3. Operational deployment

- Value chain.

- Purchasing strategies.

- Operations internationalisation.

4. Different strategic approaches

- Adaptive, visionary, shaping, renewal.

5. Circular Economy

- Circular Economy principles.

- From linear to circular.

- Circular Business Models.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La **dedicación de 100-120 horas** (4 ECTS) a la asignatura de Dirección Estratégica se divide en las siguientes actividades formativas:

- Clases presenciales teóricas: 40 horas
- Trabajos dirigidos: 40 horas
- Tutorías: 3 horas
- Estudio personal: 25 horas
- Evaluación: 5 horas

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas
- Trabajo individual o en grupo para resolver casos o problemas

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Evaluaciones parciales y finales (examen): **40%**
- Trabajo individuales o en equipo: **30%** .
- Resolución de casos prácticos e intervenciones en clase: **30%**.

La nota final se calcula con la media ponderada de las notas obtenidas en cada parte, **habiendo aprobado el examen de contenidos.** En caso de no superar el examen, la nota oficial de la asignatura corresponderá a un **4**, si es que la media supera ese valor.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Para superar la convocatoria extraordinaria el alumno o alumna deberá presentarse a aquellas partes de la asignatura en las que haya obtenido una nota menor que 4 (excepto la parte de evaluación continua) y, además, podrá elegir a qué parte/s se presenta para subir nota. Se guardarán las notas de las partes superadas en la convocatoria anterior.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Carmen Jaca (cjaca@unav.es)

- Despacho **o102** Edificio **Urdaneta**, Planta 1
- Horario de tutoria: **martes y jueves 11:30-13:00**

Universidad de Navarra

BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes de la asignatura (en ADI)
- Membrado, J. (2007). Metodologías avanzadas para la planificación y mejora. Madrid: Díaz de Santos. Localizalo en la biblioteca (formato papel), Localízalo en la biblioteca (formato electrónico)
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y (2011). Generación de modelos de negocios. Editorial Deusto. Localízalo en la Biblioteca
- Jaca, C., Ormázabal, M., Prieto, V., Santos, J., Viles, E. (2018) Economía Circular, Guía para PYMEs. Editorial Eunsa Localízalo en la biblioteca (formato papel) Localízalo en la biblioteca (formato electrónico)
- Hax, A. (2010) The Delta Model : Reinventing Your Business Strategy (2010). Editorial Springer Localízalo en la biblioteca (formato papel y electrónico)