Universidad de Navarra

Dirección financiera (MGEC)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Aprender a entender la situación económico-financiera tanto de empresas individuales, como de sectores y de la economía en general. Incluye los principales elementos de lo que se entiende como Finanzas Estructurales: decisiones de inversión, financiación y operaciones de fusiones y adquisiciones.

- **Titulación**: Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación
- **Módulo/Materia**: 2. Funciones, procesos y estrategias / 2.3 Financiera
- **ECTS**: 1
- **Curso, semestre**: 1
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: José Luis Suárez
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula 4. Viernes de 15:15h a 21:00h y sábado de 09:00h a 13:30h.

COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

CTO-CE7 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la financiación - las fuentes, usos y gestión de las finanzas, el uso de la contabilidad y otros sistemas de información para las aplicaciones de gestión y para la valoración de los estados financieros.

CTO-CE9 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la gestión de operaciones - la gestión de los recursos y operaciones de sistemas de información, el desarrollo, gestión y explotación de los procesos productivos, y su impacto en las organizaciones, y la gestión de contenidos en los diversos medios.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares.

HAB-CE18- Ser capaces de utilizar el cálculo y de desarrollar habilidades cuantitativas, incluida la utilización de los modelos de negocio

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CE14 Ser capaces de pensar críticamente y de ser creativos: la gestión de los procesos creativos en sí mismos, así como de organizar, analizar, sintetizar ideas, y evaluar propuestas de gestión críticamente.

PROGRAMA

	Sesión	Material

SESIÓN 1	Análisis de la inversión en la empresa (I)	Capítulos del libro FpD 5, 6, 7 y 8 con sus anexos “Caffè Aurora frente al salto publicitario”
SESIÓN 2	Análisis de la inversión en la empresa (II)	(El mismo material de la sesión anterior)
SESIÓN 3	Animándose a emprender	Mamma Mía! (A) La saltadora de obstáculos (The show jumper) Mamma Mía! (B) La lectora de personas (The people reader) Mamma Mía! (C) La conseguidora de cosas (The things achiever)
SESIÓN 4	Animándose a emprender (II)	(El mismo material de la sesión anterior)
SESIÓN 5	Valoración de empresas en la era de la inteligencia artificial (I)	Comunicar y valorar la ola de la IA: ¿transformación o burbuja? Capítulo 10 del libro FpD
SESIÓN 6	Valoración de empresas en la era de la inteligencia artificial (II)	(El mismo material de la sesión anterior)

METODOLOGÍA

- Clases expositivas
- Discusión de casos
- Lectura y trabajo individual de capítulos de un libro de Finanzas y casos prácticos ad hoc.
- Preparación y realización de trabajos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales. 7,5 horas. 100% presencialidad

Trabajo individual o en grupo. 19 horas. 0% presencialidad.

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases presenciales. 50%.
- Valoración de trabajos y casos. 50%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- A determinar con el alumno de forma individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Contactar por correo electrónico.

- Don José Luis Suárez. jsuarez@iese.edu
- Edificio Alumni (Sede de posgrado Madrid)
- Despacho: Sala de reuniones

MATERIAL PRINCIPAL

Eduardo Martínez-Abascal "Finanzas para Directivos" (FpD)

Disponible en la biblioteca