Universidad de Navarra

Dirección-Realización
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Plan de Estudios: Grado de Comunicación Audiovisual

Módulo V: Dirección-Realización de Proyectos Audiovisuales

Materia 2: Dirección-Realización audiovisual y sonora

Facultad: Comunicación

Departamento: Cultura y Comunicación Audiovisual

Titulación: Comunicación Audiovisual

Curso: 3°

Duración: 1º semestre

Créditos: 6 ECTS

Trabajo del alumno: 150 horas (48 h. de clases teóricas y examen + 102 h. de trabajo y estudio personal)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Descripción: La asignatura trata los aspectos de la dirección y realización de productos audiovisuales. Desarrolla y profundiza sobre el trabajo de estos profesionales en el proceso productivo. En estas figuras confluyen los conocimientos y habilidades técnicas con los principios artísticos y creativos.

Profesores: Álvaro González (Profesor Contratado / PAD). Isabel de Azcárraga (Profesora Invitada). Javier Asín (Profesor Invitado), Josu de Pablo (Profesor Invitado) y Fermín Gil (Profesor Contratado / PAD).

Clases teóricas: Isabel de Azcárraga y Álvaro González. Horario: Diez lunes durante septiembre, octubre y noviembre (de 11:00 a 14:00 horas. Aula 5 - Facultad de Comunicación.

Talleres técnicos: Taller de Fotografía y Cámara (Josu de Pablo - lunes 1 y 8 de septiembre de 09:00 a 14:00 horas). Taller de Sonido (Javier Asín - lunes 15 de septiembre de 09:00 a 14:00 horas).

Coordinador o responsable de la asignatura: Álvaro González (Profesor Contratado / PAD) alvarog@unav.es

Idioma en que se imparte: Español

Página web de la asignatura: www.unav.edu/asignatura/direccionrea1fcom/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. HABILIDADES

RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA17 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

RA18 - Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

2. CAPACIDADES

RA26 - Diseñar y dirigir la puesta en escena de contenidos audiovisuales.

Objetivos de la asignatura

- Entender la actividad del director-realizador como responsable y coautor del producto audiovisual que se emite.

- Conocer los elementos, procedimientos y operaciones de naturaleza técnico - artística necesarios para llevar un producto audiovisual de la idea a la pantalla.

- Comprender la implicación y responsabilidad del realizador y director en las diversas fases de la producción audiovisual.

- Entender la labor del director y realizador como elemento de cohesión de los demás profesionales del área técnico-artística implicados en la producción audiovisual.

- Poder determinar y saber seleccionar los medios técnicos y parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión del producto audiovisual deseado.

- Llegar a saber las operaciones que hacen posible la captación de imágenes y sonidos, y los conocimientos y habilidades que deben tener quienes operan los medios técnicos.

- Captar las características profesionales que un director y realizador debe reunir para ejercer su actividad.

- Conocer las particularidades y las fases de la realización de un producto audiovisual de ficción.

- Conocer las características del trabajo del director y realizador en las series de ficción

- Conocer las características del trabajo del director y realizador en los programas de entretenimiento.

PROGRAMA

DIRECCIÓN-REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TV

1. CONCEPTO DE REALIZACIÓN

1.1 TERMINOLOGÍA

1.2 EL PROCESO CREATIVO Y TÉCNICO - ARTÍSTICO

1.3 COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DEL DIRECTOR / REALIZADOR

Universidad de Navarra

2. LA REALIZACIÓN

2.1 ESCALA DE PLANOS

2.2 EJE DE TIRO (ANGULACIÓN DE CÁMARA)

2.3 NIVEL DE HORIZONTALIDAD (MOV. PUNTO DE VISTA)

2.3.1. ALTURA

2.3.2. DISTANCIA

2.3.3. MOVIMIENTO

2.4 CONTINUIDAD VISUAL. EL RACCORD

2.5 EL EJE DE ACCIÓN Y LA LEY DE LOS180º

2.6 ANGULACIONES Y RACCORD DE MIRADAS

2.7 SALTO DE ANGULACIÓN. LA LEY DE LOS30º

2.8 SALTO PROPORCIONAL

3.LA REALIZACIÓN EN TV

3.1 LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA

3.2 LOS EJES EN LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA

3.3 MODELOS DE REALIZACIÓN SEGÚN EL PROCEDIMIENTO DE PRODUCCIÓN

3.3.1. REALIZACIÓN EN DIRECTO (LIVE ON AIR)

3.3.2. REALIZACIÓN EN DIRECTO GRABADO O FALSO DIRECTO (LIVE ON TAPE)

3.3.3. REALIZACIÓN POR BLOQUES

3.3.4.REALIZACIÓN EN DIRECTO DESDE EXTERIORES: RETRANSMISIONES

3.3.5. REALIZACIÓN EN DIRECTO GRABADO EN EXTERIORES: DIFERIDO

3.4 EL ESTUDIO DE TV: MEDIOS TÉCNICOS

3.5 EL CONTROL DE REALIZACIÓN

3.6 PRODUCCIÓN EN EXTERIORES (ENG / EFP / UNIDADES MÓVILES)

3.7 EL EQUIPO HUMANO

3.7.1 PRODUCCIÓN

3.7.2 GUION / REDACCIÓN / DOCUMENTACIÓN

3.7.3 DIRECCIÓN

3.7.4 REALIZACIÓN

3.7.5 ILUMINACIÓN

3.7.6 SONIDO

3.7.7 ESCENOGRAFÍA

3.7.8 EDICIÓN / POSPRODUCCIÓN

3.7.9 EQUIPOS TÉCNICOS

3.8 REALIZACIÓN DE PROGRAMAS EN DIRECTO

3.9 REALIZACIÓN DE PROGRAMAS GRABADOS EN ESTUDIO

4.LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN: FORMATOS

4.1 REALIDAD

4.1.1. INFORMATIVOS

4.1.2. EVENTOS EN DIRECTO

4.1.3. DEPORTES

4.1.4. DOCUMENTALES

4.1.5. DOCUSERIES

4.1.6. DIVULGATIVOS

4.2. ENTRETENIMIENTO

4.2.1. CONCURSOS

4.2.2. SHOWS (PROGRAMAS DE VARIEDADES)

4.2.3. TALK SHOWS

4.2.4. DOCU SHOWS

4.2.5. HUMOR

4.2.6. MUSICAL

4.2.7. INFANTIL

DIRECCIÓN-REALIZACIÓN DE FICCIÓN TV

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Dirección de TV. realización de TV: concepto y competencias

1.2. Modelos de dirección/realización según los diversos formatos televisivos.

1.3. Condicionantes para la dirección en la producción de ficción para TV en España.

2. DISEÑO DEL CONCEPTO Y MODELO DE PRODUCCIÓN

3. PREPRODUCCIÓN

3.1. La cámara y el lenguaje audiovisual.

3.2. Interpretación del guion: guion técnico y guion gráfico.

3.3. Diseño de producción.

3.4. Diseño de los personajes: reparto, caracterización, vestuario y maquillaje.

3.5. Diseño de luz y definición de la puesta en escena.

3.6. Desgloses.

3.7. Localizaciones.

3.8. Lectura de guion, ensayos y pruebas técnicas.

3.9. Plan de rodaje.

4. GRABACIÓN

4.1. Control y dirección del rodaje. La comunicación. Plató/Exteriores. Segundas unidades.

4.2. Planificación, realización monocámara y multicámara, continuidad.

4.3. Dirección de fotografía.

4.4. Dirección de actores.

4.5. Figuración.

4.6. La grabación con control de realización.

5. POSTPRODUCCIÓN

5.1. Montaje/edición.

5.2. Efectos digitales. Cabecera, transiciones, títulos de crédito

5.3. Sonorización.

5.4. Visionado y correcciones.

6. CONCLUSIONES

6.1. Cualidades y destrezas que definen al buen director/realizador de TV.

6.2. El futuro próximo y remoto de la realización audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (150 horas)

ACTIVIDADES PRESENCIALES (48 horas)

1) Clases de exposición del profesor (21 horas)

Se explicará lo más relevante del temario de la asignatura, siempre con la ayuda de ejemplos e incentivando la discusión con los alumnos. El programa se desarrolla en clases teóricas con una vocación eminentemente práctica, que serán la base para el posterior desarrollo de las prácticas y la actividad profesional. Se alternan los necesarios conocimientos técnicos con el visionado y análisis de productos televisivos. Las clases teóricas tienen el siguiente calendario:

1. FICCIÓN TV

Profesora: Isabel de Azcárraga.

1ª clase: 28 de septiembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2ª clase: 5 de octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

3ª clase: 9 de noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

4ª clase: 23 de Noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2. ENTRETENIMIENTO TV

Profesor: Álvaro González.

1ª clase: 19 de octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2ª clase: 26 de octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

3ª clase: 16 de noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2) Talleres de carácter obligatorio impartidos por profesionales (15 horas)

TALLER DE CÁMARA Y DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA: lunes 7 de septiembre (Aula 5) y lunes 14 de septiembre (Aula 5) de 9:00 a 14:00. Profesor: Josu de Pablo (Director de Fotografía y Operador).

TALLER DE SONIDO: lunes 21 de septiembre de 9:00 a 14:00 h. (Aula 5). Profesor: Javier Asín (Músico, compositor y Diseñador de Sonido).

3) Examen (2 horas)

El examen tendrá dos partes, una dedicada a la ficción y otra al entretenimiento. El contenido del mismo es tanto práctico como teórico. Tendrá lugar el **Martes 9 de Diciembre a las 12:00 horas en el Aula 5**.

La asistencia a todas las sesiones es obligatoria para aprobar la asignatura. Se pasará lista. En el caso de falta, deberá justificarse apropiadamente.

4) Tutoría (1 hora)

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES (54 horas)

TRABAJO INDIVIDUAL Y EN GRUPO + ESTUDIO PERSONAL

El alumno deberá ejecutar las seis prácticas individuales de ficción y entretenimiento, y la práctica de grupo asociada a la asignatura Gestión de Contenidos. Así, tendrán que elaborar las Promos de identidad de los canales de TV creados por ellos mismos en dicha asignatura..

EVALUACIÓN

FICCIÓN TV

PORCENTAJES SOBRE 10 PTOS:

EXAMEN (20% - 2 puntos)

PRÁCTICA 01: ESCALETA de rodaje del capítulo piloto de una serie de ficción. (10% - 1 punto)

PRÁCTICA 02: Análisis y comentario de los PARÁMETROS DE DIRECCIÓN de una serie de ficción y del diseño de arte y fotografía. (10% - 1 punto)

PRÁCTICA 03: Desglose y análisis de PLANIFICACIÓN de una escena de una serie de ficción. (20% - 2 puntos)

PROYECTO: Desglose y análisis comparativo de la PLANIFICACIÓN de dos escenas de series de ficción: una escena de serie grabada multicámara y otra escena de serie grabada monocámara. Propuesta de PLANIFICACIÓN alternativa en función de la fórmula de cada serie. (30% - 3 puntos)

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10% - 1 punto)

El resultado de esta suma se dividirá entre dos y esa será la nota final del área de ficción.

ENTRETENIMIENTO TV

PORCENTAJES SOBRE 10 PTOS:

EXAMEN (30 % - 3 Puntos)

PRÁCTICA 01: PLANIFICACIÓN DE UN BLOQUE DE PROGRAMA PARTIR DE GUION (20 % - 2 Puntos)

PRÁCTICA 02: ANÁLISIS TÉCNICO Y ARTÍSTICO DE UN PROGRAMA DE TV (20 % - 2 Puntos)

PRÁCTICA GRUPAL: Práctica de grupo asociada a la asignatura Gestión de Contenidos. Elaboración de la Promo de identidad del canal de TV creado por dicho grupo en esa asignatura. (20 % - 2 Puntos)

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10 % - 1 Punto)

El resultado de esta suma se dividirá entre dos y esa será la nota final del área de entretenimiento.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Edificio Bibliotecas - Despacho 2541 (DCCA)

Todos los lunes de 09:00 a 11:00 horas, previa cita por correo electrónico:

Area de Ficción: Isabel de Azcárraga **iazcarraga@external.unav.es**

Area de Entretenimiento: Álvaro González **alvarog@unav.es**

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO, José María, *Televisión, realización y lenguaje audiovosual*, IORTV, Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca

CANO, Pedro, *De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión.* Gedisa. Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

LANGFORD*, Michael J., Fotografía básica*. Omega. Barcelona, 2003. Localízalo en la Biblioteca

MILLERSON, Gerald, La iluminación en televisión. IORTV. Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

BROWN, Blain, *Iluminación en cine y televisión*. Escuela de cine y vídeo.Localízalo en la Biblioteca

ALMENDROS, Néstor, *Días de una cámara.* Seix Barral. Barcelona, 1982. Localízalo en la Biblioteca

TORÁN*, Enrique, Tecnología audiovisual.* Síntesis. Madrid, 1998. Localízalo en la Biblioteca

WATTS, Harris, *On Camera.* BBC books. London, 1998. Localízalo en la Biblioteca

BRUSATIN, Manlio, *Historia de los colores*. Paidós Estética. Barcelona, 1987. Localízalo en la Biblioteca

MORENO, Teresa, *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Ariel. Barcelona, 1996.

HELLER, Eva, *Psicología del color*. Gustavo Gili, S.L. Barcelona. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

ARNHEIM, Rudolf, *Arte y percepción visual*. Alianza Forma. Madrid, 2002.Localízalo en la Biblioteca

VILLAIN, Dominique, *El encuadre cinematográfico.* Paidós Comunicación. Barcelona. Localízalo en la Biblioteca

THOMPSON, Roy, *El lenguaje del plano.* IORTV. Madrid , 2002.

THOMPSON, Roy, *Manual de montaje*. Plot. Localízalo en la Biblioteca

LIVIO, Mario, La *proporción áurea*. Ariel. Barcelona, 2006 Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

PRÄKEL, David, *Composición.* Blume. Barcelona, 2006. Localízalo en la Biblioteca

FERNÁNDEZ, José Luis y NOHALES, Tirso, *Postproducción digital*. Escuela de cine y vídeo. Andoain, 1999. Localízalo en la Biblioteca

WHITE, Gordon, *Técnicas de vídeo*. IORTV. Madrid, 1984. Localízalo en la Biblioteca

BROWNE, Steven, *Edición de vídeo.* IORTV. Madrid, 2003.Localízalo en la Biblioteca

CARLSON Sylvia y CARLSON,Verne, *Manual profesional de cámara*. IORTV. Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

SOUTO, H. Mario Raimundo, *Manual del cámara de cine y vídeo*. Cátedra. Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

SCHAEFER, Denis, *Maestros de la luz*. Plot. Madrid. 1990. Localízalo en la Biblioteca

LLORENS, Vicente, *Fundamentos tecnológico del vídeo y la televisión*. Paidós. Barcelona, 1995 Localízalo en la Biblioteca

RUMSEY, Francis y MC CORMICK, Tim, *Sonido y grabación*. IORTV. Madrid, 1994. Localízalo en la Biblioteca

BELTRÁN MONER, Rafael, *La ambientación musical*. IORTV. Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

RABIGER, Michael, *Dirección de cine y video*. IORTV. Madrid 2001 Localízalo en la Biblioteca

ARIJON, Daniel, *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de cine y vídeo. Andoain. Localízalo en la Biblioteca

KATZ, Steven, *Plano a plano*. Plot. Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós. Barcelona 1999.Localízalo en la Biblioteca

MANSFIELD, John, *Narration and Editing*. BBC Television Training Manuals. London, 1992. Localízalo en la Biblioteca

BARROSO, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis. Madrid, 1996.Localízalo en la Biblioteca

MILLERSON, Gerald, R*ealización y producción en televisión,* Omega. Barcelona, 2009 Localízalo en la Biblioteca

ESCUDERO, Nel, *Las claves del documental.* IORTV. Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

SÁNCHEZ, Rafael, *El montaje cinematográfico, arte del movimiento*. Pomaire. Barcelona, 1970. Localízalo en la Biblioteca

ZETTL,Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión.* Escuela de cine y vídeo. Andoain. Localízalo en la Biblioteca