Universidad de Navarra

Dirección-Realización
Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Plan de Estudios: Grado de Comunicación Audiovisual

Módulo V: Dirección-Realización

Materia 2: Dirección-Realización audiovisual y sonora

Facultad: Comunicación

Departamento: Cultura y Comunicación Audiovisual

Titulación: Comunicación Audiovisual

Curso: 3°

Duración: 1° semestre

Créditos: 6 ECTS

Trabajo del alumno: 150 horas (48 h. de clases teóricas y examen + 102 h. de trabajo y estudio personal)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Descripción:
La asignatura trata los aspectos de la dirección y realización de productos audiovisuales. Desar trabajo de estos profesionales en el proceso productivo. En estas figuras confluyen los conocimientos y habilidades técnicas con los principios artísticos y creativos.

Profesores: Álvaro González (Profesor Contratado / PAD). Isabel de Azcárraga (Profesora Invitada). Javier Asín (Profesor Invitado), Josu de Pablo (Profesor Invitado) y Fermín Gil (Profesor Contratado / PAD).

Clases teóricas: Isabel de Azcárraga y Álvaro González. Horario: Diez lunes durante septiembre, octubre y noviembre (de 11:00 a 14:00 horas. Aula 5 - Facultad de Comunicación.

Talleres técnicos: Taller de Fotografía y Cámara (Josu de Pablo - lunes 1 y 8 de septiembre de 09:00 a 14:00 horas). Taller de Sonido (Javier Asín - lunes 15 de septiembre de 09:00 a 14:00 horas).

Coordinador o responsable de la asignatura: Álvaro González (Profesor Contratado / PAD) alvarog@unav.es

Idioma en que se imparte: Español

Página web de la asignatura: www.unav.edu/asignatura/direccionrea1fcom/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Universidad de Navarra

1. HABILIDADES

RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA17 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

RA18 - Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

2. COMPETENCIAS

RA26 - Diseñar y dirigir la puesta en escena de contenidos audiovisuales.

Objetivos de la asignatura

- Entender la actividad del director-realizador como responsable y coautor del producto audiovisual que se emite.

- Conocer los elementos, procedimientos y operaciones de naturaleza técnico - artística necesarios para llevar un producto audiovisual de la idea a la pantalla.

- Comprender la implicación y responsabilidad del realizador y director en las diversas fases de la producción audiovisual.

- Entender la labor del director y realizador como elemento de cohesión de los demás profesionales del área técnico-artística implicados en la producción audiovisual.

- Poder determinar y saber seleccionar los medios técnicos y parámetros artísticos, que el realizador tiene a su alcance y que serán necesarios para la obtención, montaje y transmisión del producto audiovisual deseado.

- Llegar a saber las operaciones que hacen posible la captación de imágenes y sonidos, y los conocimientos y habilidades que deben tener quienes operan los medios técnicos.

- Captar las características profesionales que un director y realizador debe reunir para ejercer su actividad.

- Conocer las particularidades y las fases de la realización de un producto audiovisual de ficción.

- Conocer las características del trabajo del director y realizador en las series de ficción

- Conocer las características del trabajo del director y realizador en los programas de entretenimiento.

PROGRAMA

DIRECCIÓN-REALIZACIÓN DE FICCIÓN TV

Universidad de Navarra

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Dirección de TV. realización de TV: concepto y competencias

1.2. Modelos de dirección/realización según los diversos formatos televisivos.

1.3. Condicionantes para la dirección en la producción de ficción para TV en España.

2. DISEÑO DEL CONCEPTO Y MODELO DE PRODUCCIÓN

3. PREPRODUCCIÓN

3.1. La cámara y el lenguaje audiovisual.

3.2. Interpretación del guion: guion técnico y guion gráfico.

3.3. Diseño de producción.

3.4. Diseño de los personajes: reparto, caracterización, vestuario y maquillaje.

3.5. Diseño de luz y definición de la puesta en escena.

3.6. Desgloses.

3.7. Localizaciones.

3.8. Lectura de guion, ensayos y pruebas técnicas.

3.9. Plan de rodaje.

4. GRABACIÓN

4.1. Control y dirección del rodaje. La comunicación. Plató/Exteriores. Segundas unidades.

4.2. Planificación, realización monocámara y multicámara, continuidad.

4.3. Dirección de fotografía.

4.4. Dirección de actores.

4.5. Figuración.

4.6. La grabación con control de realización.

5. POSTPRODUCCIÓN

5.1. Montaje/edición.

5.2. Efectos digitales. Cabecera, transiciones, títulos de crédito

5.3. Sonorización.

5.4. Visionado y correcciones.

6. CONCLUSIONES

6.1. Cualidades y destrezas que definen al buen director/realizador de TV.

Universidad de Navarra

6.2. El futuro próximo y remoto de la realización audiovisual.

DIRECCIÓN-REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TV

1. CONCEPTO DE REALIZACIÓN

1.1 TERMINOLOGÍA

1.2 EL PROCESO CREATIVO Y TÉCNICO - ARTÍSTICO

1.3 COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DEL DIRECTOR / REALIZADOR

2. LA REALIZACIÓN

2.1 ESCALA DE PLANOS

2.2 EJE DE TIRO (ANGULACIÓN DE CÁMARA)

2.3 NIVEL DE HORIZONTALIDAD (MOV. PUNTO DE VISTA)

2.3.1. ALTURA

2.3.2. DISTANCIA

2.3.3. MOVIMIENTO

2.4 CONTINUIDAD VISUAL. EL RACCORD

2.5 EL EJE DE ACCIÓN Y LA LEY DE LOS180º

2.6 ANGULACIONES Y RACCORD DE MIRADAS

2.7 SALTO DE ANGULACIÓN. LA LEY DE LOS30º

2.8 SALTO PROPORCIONAL

3.LA REALIZACIÓN EN TV

3.1 LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA

3.2 LOS EJES EN LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA

3.3 MODELOS DE REALIZACIÓN SEGÚN EL PROCEDIMIENTO DE PRODUCCIÓN

3.3.1. REALIZACIÓN EN DIRECTO (LIVE ON AIR)

3.3.2. REALIZACIÓN EN DIRECTO GRABADO O FALSO DIRECTO (LIVE ON TAPE)

3.3.3. REALIZACIÓN POR BLOQUES

3.3.4.REALIZACIÓN EN DIRECTO DESDE EXTERIORES: RETRANSMISIONES

3.3.5. REALIZACIÓN EN DIRECTO GRABADO EN EXTERIORES: DIFERIDO

3.4 EL ESTUDIO DE TV: MEDIOS TÉCNICOS

3.5 EL CONTROL DE REALIZACIÓN

3.6 PRODUCCIÓN EN EXTERIORES (ENG / EFP / UNIDADES MÓVILES)

3.7 EL EQUIPO HUMANO

3.7.1 PRODUCCIÓN

3.7.2 GUION / REDACCIÓN / DOCUMENTACIÓN

3.7.3 DIRECCIÓN

3.7.4 REALIZACIÓN

3.7.5 ILUMINACIÓN

3.7.6 SONIDO

3.7.7 ESCENOGRAFÍA

3.7.8 EDICIÓN / POSPRODUCCIÓN

3.7.9 EQUIPOS TÉCNICOS

3.8 REALIZACIÓN DE PROGRAMAS EN DIRECTO

3.9 REALIZACIÓN DE PROGRAMAS GRABADOS EN ESTUDIO

4.LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN: FORMATOS

4.1 REALIDAD

4.1.1. INFORMATIVOS

4.1.2. EVENTOS EN DIRECTO

4.1.3. DEPORTES

4.1.4. DOCUMENTALES

4.1.5. DOCUSERIES

4.1.6. DIVULGATIVOS

4.2. ENTRETENIMIENTO

4.2.1. CONCURSOS

4.2.2. SHOWS (PROGRAMAS DE VARIEDADES)

4.2.3. TALK SHOWS

4.2.4. DOCU SHOWS

4.2.5. HUMOR

4.2.6. MUSICAL

4.2.7. INFANTIL

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS (150 horas)

ACTIVIDADES PRESENCIALES (48 horas)

1) Clases de exposición del profesor (30 horas)

Se explicará lo más relevante del temario de la asignatura, siempre con la ayuda de ejemplos e incentivando la discusión con los alumnos. El programa se desarrolla en clases teóricas con una vocación eminentemente práctica, que serán la base para el posterior desarrollo de las prácticas y la actividad profesional. Se alternan los necesarios conocimientos técnicos con el visionado y análisis de productos televisivos. Las clases teóricas tienen el siguiente calendario (fechas susceptibles de cambio, previo aviso en ADI):

1. FICCIÓN TV

Profesora: Isabel de Azcárraga.

1ª clase: 22 Septiembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2ª clase: 29 Septiembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

3ª clase: 13 Octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

4ª clase: 27 Octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

5ª clase: 10 Noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2. ENTRETENIMIENTO TV

Profesor: Álvaro González.

1ª clase: 6 Octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2ª clase: 20 Octubre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

3ª clase: 3 Noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

4ª clase: 17 Noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

5ª clase: 24 Noviembre (lunes) de 11:00 a 14:00. Aula 5

2) Talleres de carácter obligatorio impartidos por profesionales (15 horas)

TALLER DE CÁMARA Y DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA: lunes 1 de septiembre (Polideportivo UNAV) y lunes 8 de septiembre (Plató FCom) de 9:00 a 14:00. Profesor: Josu de Pablo (Director de Fotografía y Operador).

TALLER DE SONIDO: lunes 15 de septiembre de 9:00 a 14:00 h. (Explanada FCom y Aula 5). Profesor: Javier Asín (Músico, compositor y Diseñador de Sonido).

3) Examen (2,5 horas)

El examen tendrá dos partes, una dedicada a la ficción y otra al entretenimiento. El contenido del mismo es tanto práctico como teórico. Tendrá lugar el **Martes 9 de Diciembre a las 12:00 horas en el Aula 5**.

Universidad de Navarra

La asistencia a todas las sesiones es obligatoria para aprobar la asignatura. Se pasará lista. En el caso de falta, deberá justificarse apropiadamente.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES (102 horas)

TRABAJO INDIVIDUAL Y EN GRUPO + ESTUDIO PERSONAL

El alumno deberá ejecutar las seis prácticas individuales de ficción y entretenimiento, y la práctica de grupo asociada a la asignatura Gestión de Contenidos. Así, tendrán que elaborar las Promos de identidad de los canales de TV creados por ellos mismos en dicha asignatura..

EVALUACIÓN

FICCIÓN TV

PORCENTAJES SOBRE 10 PTOS:

EXAMEN (20% - 2 puntos)

PRÁCTICA 01: ESCALETA de rodaje del capítulo piloto de una serie de ficción. (10% - 1 punto)

PRÁCTICA 02: Análisis y comentario de los PARÁMETROS DE DIRECCIÓN de una serie de ficción y del diseño de arte y fotografía. (10% - 1 punto)

PRÁCTICA 03: Desglose y análisis de PLANIFICACIÓN de una escena de una serie de ficción. (20% - 2 puntos)

PROYECTO: Desglose y análisis comparativo de la PLANIFICACIÓN de dos escenas de series de ficción: una escena de serie grabada multicámara y otra escena de serie grabada monocámara. Propuesta de PLANIFICACIÓN alternativa en función de la fórmula de cada serie. (30% - 3 puntos)

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10% - 1 punto)

El resultado de esta suma se dividirá entre dos y esa será la nota final del área de ficción.

ENTRETENIMIENTO TV

PORCENTAJES SOBRE 10 PTOS:

EXAMEN (30 % - 3 Puntos)

PRÁCTICA 01: PLANIFICACIÓN DE UN BLOQUE DE PROGRAMA PARTIR DE GUION (20 % - 2 Puntos)

PRÁCTICA 02: ANÁLISIS TÉCNICO Y ARTÍSTICO DE UN PROGRAMA DE TV (20 % - 2 Puntos)

PRÁCTICA GRUPAL: Práctica de grupo asociada a la asignatura Gestión de Contenidos. Elaboración de la Promo de identidad del canal de TV creado por dicho grupo en esa asignatura. (20 % - 2 Puntos)

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10 % - 1 Punto)

El resultado de esta suma se dividirá entre dos y esa será la nota final del área de entretenimiento.

Universidad de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Edificio Bibliotecas - Despacho 2541 (DCCA)

Todos los lunes de 09:00 a 11:00 horas, previa cita por correo electrónico:

Area de Ficción: Isabel de Azcárraga iazcarraga@external.unav.es

Area de Entretenimiento: Álvaro González alvarog@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO, José María, *Televisión, realización y lenguaje audiovosual*, IORTV, Madrid, 2010.

CANO, Pedro, *De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión.* Gedisa. Barcelona, 1999.

LANGFORD*, Michael J., Fotografía básica*. Omega. Barcelona, 2003.

MILLERSON, Gerald, La iluminación en televisión. IORTV. Madrid, 2000.

BROWN, Blain, *Iluminación en cine y televisión*. Escuela de cine y vídeo.

ALMENDROS, Néstor, *Días de una cámara.* Seix Barral. Barcelona, 1982.

TORÁN*, Enrique, Tecnología audiovisual.* Síntesis. Madrid, 1998.

WATTS, Harris, *On Camera.* BBC books. London, 1998.

BRUSATIN, Manlio, *Historia de los colores*. Paidós Estética. Barcelona, 1987.

MORENO, Teresa, *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Ariel. Barcelona, 1996.

HELLER, Eva, *Psicología del color*. Gustavo Gili, S.L. Barcelona.

ARNHEIM, Rudolf, *Arte y percepción visual*. Alianza Forma. Madrid, 2002.

VILLAIN, Dominique, *El encuadre cinematográfico.* Paidós Comunicación. Barcelona.

THOMPSON, Roy, *El lenguaje del plano.* IORTV. Madrid , 2002.

THOMPSON, Roy, *Manual de montaje*. Plot.

LIVIO, Mario, La *proporción áurea*. Ariel. Barcelona, 2006

PRÄKEL, David, *Composición.* Blume. Barcelona, 2006.

FERNÁNDEZ, José Luis y NOHALES, Tirso, *Postproducción digital.* Escuela de cine y vídeo. Andoain, 1999.

WHITE, Gordon, *Técnicas de vídeo*. IORTV. Madrid, 1984.

Universidad de Navarra

BROWNE, Steven, *Edición de vídeo.* IORTV. Madrid, 2003.

CARLSON Sylvia y CARLSON,Verne, *Manual profesional de cámara*. IORTV. Madrid, 2003.

SOUTO, H. Mario Raimundo, *Manual del cámara de cine y vídeo*. Cátedra. Madrid, 1997.

SCHAEFER, Denis, *Maestros de la luz*. Plot. Madrid. 1990.

LLORENS, Vicente, *Fundamentos tecnológico del vídeo y la televisión*. Paidós. Barcelona, 1995

RUMSEY, Francis y MC CORMICK, Tim, *Sonido y grabación*. IORTV. Madrid, 1994.

BELTRÁN MONER, Rafael, *La ambientación musical*. IORTV. Madrid, 1991.

RABIGER, Michael, *Dirección de cine y video*. IORTV. Madrid 2001

ARIJON, Daniel, *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de cine y vídeo. Andoain.

KATZ, Steven, *Plano a plano*. Plot. Madrid, 2000.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós. Barcelona 1999.

MANSFIELD, John, *Narration and Editing*. BBC Television Training Manuals. London, 1992.

BARROSO, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis. Madrid, 1996.

MILLERSON, Gerald, R*ealización y producción en televisión,* Omega. Barcelona, 2009

ESCUDERO, Nel, *Las claves del documental.* IORTV. Madrid, 2000.

SÁNCHEZ, Rafael, *El montaje cinematográfico, arte del movimiento*. Pomaire. Barcelona, 1970.

ZETTL,Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión.* Escuela de cine y vídeo. Andoain.