



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

- **Titulación:** Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación.
- **Módulo/Materia:** 1. Capacidades y herramientas directivas. / 3. Liderazgo, motivación y cultura organizativa.
- **Curso, semestre:** 1.
- **Carácter:** Obligatorio.
- **Profesorado:** Juan de los Ángeles, Antonio Rodríguez Virgili.
- **Idioma:** Castellano.
- **Aula, Horario:** Aula 4. Viernes de 15:15h a 21:00h y sábados de 09:00h a

## COMPETENCIAS

### CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

### HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinarios. HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.



# Universidad de Navarra

HAB-CE2 - Ser capaces de comunicar sus conclusiones, y al mismo tiempo aplicar sus habilidades a la implementación de las soluciones acordadas, de manera eficaz y eficiente, teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de comunicación y las industrias creativas.

HAB-CE4 - Ser capaces de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa de comunicación y las industrias creativas, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.

## CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

## PROGRAMA

**Programa (Juan de los Ángeles):**

**Innovación y gestión de empresas creativas.** Introducción a la asignatura.

**Observar para innovar.** La identificación de tendencias en el continuo de la innovación. Distintos enfoques y metodologías. Aplicaciones prácticas.

**Entornos & directivos para la innovación.** Elementos de contexto que facilitan el surgimiento y el desarrollo de ideas. Fórmulas de éxito y fracasos seguros. Entornos propicios y entornos tóxicos. Líderes que inspiran y hacen crecer.

**Intuición, inspiración, acción.** Como pasar de los problemas a las ideas y de las ideas a la acción. Métodos clásicos de desarrollo de innovación. Convertir la innovación en cultura.



Universidad  
de Navarra

**Design Thinking & Innovación.** Carmen Calvo - Profesora invitada El design thinking como camino de innovación y el papel de las tendencias en el proceso.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales. 50 horas. 100% presencialidad.

Discusión de casos. 50 horas. 100% presencialidad.

Trabajo individual 112.5 horas. 0% presencialidad.

Reuniones de grupo 50 horas. 0% presencialidad.

Tutorías 2.5 horas. 100% presencialidad.

Seminarios 12.5 horas. 100% presencialidad.

Evaluación 22.5 horas. 100% presencialidad.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Intervención en clases presenciales: 70%.

Valoración de trabajos y casos: 30%

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Se detallará con el alumno de forma individual.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr Juan de Los Ángeles ([jdla@c4e.es](mailto:jdla@c4e.es))

- Horario de tutoría: A determinar por correo electrónico.
- Edificio: Sede de posgrado. Universidad de Navarra (Campus Madrid)
- Sala de reuniones.

Prof. Antonio Virgili ([avirgilir@external.unav.es](mailto:avirgilir@external.unav.es))

- Horario de tutoría: A determinar por correo electrónico.
- Edificio: Sede de posgrado. Universidad de Navarra (Campus Madrid)
- Sala de reuniones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Se detallará durante el transcurso de las clases.



Universidad  
de Navarra