Universidad de Navarra

Innovación y emprendimiento (MGEC)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación.
- **Módulo/Materia**: 1. Capacidades y herramientas directivas. **/** 3. Liderazgo, motivación y cultura organizativa.
- **Curso, semestre**: 2.
- **Carácter**: Obligatorio.
- **Profesorado**: Juan de los Ángeles, Antonio Virgili Rodríguez.
- **Idioma**: Castellano.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en

equipos interdisciplinares. HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

HAB-CE2 - Ser capaces de comunicar sus conclusiones, y al mismo tiempo aplicar sus habilidades a la implementación de las soluciones acordadas, de manera eficaz y eficiente, teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de comunicación y las industrias creativas.

HAB-CE4 - Ser capaces de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa de comunicación y las industrias creativas, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

PROGRAMA

INNOVACIÓN (Juan de los Ángeles)

1. **Innovación y gestión de empresas creativas**. Introducción a la asignatura.

2. **Observar para innovar.** La identificación de tendencias en el continuo de la innovación. Distintos enfoques y metodologías. Aplicaciones prácticas.

3. **Entornos & directivos para la innovación**. Elementos de contexto que facilitan el surgimiento y el desarrollo de ideas. Fórmulas de éxito y fracasos seguros. Entornos propicios y entornos tóxicos. Líderes que inspiran y hacen crecer.

4. **Intuición, inspiración, acción.** Como pasar de los problemas a las ideas y de las ideas a la acción. Métodos clásicos de desarrollo de innovación. Convertir la innovación en cultura.

5. **Design Thinking & Innovación**. Pasar de las tendencias a la acción a través de un proceso que marca los pasos y facilita la aplicación de ideas a problemas y necesidades concretas."

EMPRENDIMIENTO (Antonio Virgili)

1. **Liderazgo y emprendimiento**: mitos y timos

2. **El contexto**: el mercado de la comunicación. **Caso:** *RTPA: qué hacer y cómo en una situación de crisis*

3. **Liderazgo y estrategia**

4. **Tipos de liderazgo en la empresa. Caso:** *Netflix, cómo mantener el proceso innovador.*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales.
- Trabajo Individual o en grupo.
- Realización de ejercicios.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Sistemas de evaluación	Ponderación
Intervención en clases presenciales	60
Valoración de ejercicios y casos	40

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- A organizar con el alumno en función de los resultados obtenidos y el calendario académico.

Universidad de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr Juan de Los Ángeles (jdla@unav)

Juan de los Ángeles, a partir de cita concretada a través de correo electrónico.

Prof. Antonio Virgili (avirgilir@external.unav.es)

- Horario de tutoría: A determinar por correo electrónico.
- Edificio: Sede de posgrado. Universidad de Navarra (Campus Madrid)
- Sala de reuniones.

BIBLIOGRAFÍA

- Se detallará durante el transcurso de las clases.