Universidad de Navarra

Dirección de personas (MGEC)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Durante las ocho sesiones (seis clases y seis conferencias) reflexionaremos sobre los aspectos más importantes de la dirección de personas teniendo en cuenta el nuevo entorno, las personas en las organizaciones, la importancia de la gestión del talento y de la dirección de equipos. Todo ello desde un punto de vista de la Dirección General y sin olvidar "las viejas recetas": hablamos de talento, pero en realidad es hablar de personas.

La evaluación será por número de intervenciones, calidad de ellas y una prueba final individual consistente en un ensayo sobre alguno de los temas discutidos, a elegir, en clase con un número máximo de páginas.

- **Titulación**: Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación
- **Módulo/Materia**: 2. Funciones, procesos y estrategias / 2.2 Dirección de personas y organizaciones
- **ECTS**: 1,5.
- **Curso, semestre**: 1 / 1
- **Carácter**: Obligatorio.
- **Profesorado**: Ignacio Cristóbal
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula 4. Viernes de 15:15h a 21:00h y sábados de 09:00h a 13:30h.

COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE8 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la dirección de personas - la gestión y el desarrollo de las personas dentro de las organizaciones.

CTO-CE9 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la gestión de operaciones - la gestión de los recursos y operaciones de sistemas de información, el desarrollo, gestión y explotación de los procesos productivos, y su impacto en las organizaciones, y la gestión de contenidos en los diversos medios.

CTO-CE11 Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las tecnologías de la información (TIC) – la comprensión y el uso de las TIC para su aplicación en los negocios, y la comprensión de su impacto en los distintos mercados de la comunicación.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares.

HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

que se plantean en las empresas que operan en los mercados de la comunicación y las industrias creativas.

HAB-CE18- Ser capaces de utilizar el cálculo y de desarrollar habilidades cuantitativas, incluida la utilización de los modelos de negocio

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG13 - Ser capaz de apreciar el conocimiento de otras culturas y costumbres, y valorar la diversidad multicultural y la habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CG15 - Ser capaz de percibir la importancia del compromiso ético y deontológico, y de la preocupación por la calidad y el rigor en el ejercicio del desarrollo profesional.

CAP-CE14 - Ser capaces de pensar críticamente y de ser creativos: la gestión de los procesos creativos en sí mismos, así como de organizar, analizar, sintetizar ideas, y evaluar propuestas de gestión críticamente.

PROGRAMA

.- Entorno, organizaciones y personas (2 sesiones)

.- Gestión del talento (2 sesiones)

.- Dirigir personas hoy (2 sesiones)

.- Conferencias (2 sesiones)

CRONOGRAMA DE CLASES:

- **Sábado 02 de noviembre – sesiones 1 y 2:** Las organizaciones desde el punto de vista de las personas: entorno, organización y personas
  - Lectura previa: "Cómo hacer que el propósito funcione para su organización"
- **Viernes 15 de noviembre – sesión 3:** Conferencia 1
- **Viernes 22 de noviembre – sesión 4:** Conferencia 2
- **Sábado 23 de noviembre – sesiones 5 y 6:** Talento humano, la persona: definición, búsqueda y desarrollo.
  - Lectura previa: "5 factores que hacen que una experiencia de empleado sea excelente"
- **Viernes 29 de noviembre – sesiones 7 y 8:** Dirigir personas hoy

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales. 75 horas. 100% presencialidad.

Discusión de casos 75 horas. 100% presencialidad.

Trabajo individual 162.5 horas. 0% presencialidad.

Reuniones de grupo. 75 horas. 0% presencialidad.

Universidad de Navarra

Tutorías. 5 horas. 100% presencialidad.

Seminarios. 20 horas. 100% presencialidad.

Evaluación. 37.5 horas. 100% presencialidad.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Intervención en las clases presenciales: 60%

Valoración del trabajo final: 40%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Se concretará con el alumno de forma individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Ignacio Cristóbal icurbicain@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA

.- Work rules! Laszlo Bock, Penguin Random House (en español se titula “La nueva formula del trabajo: revelaciones de Google que cambiarán su forma de vivir y liderar”).

.- ¿Sinfonía o jazz? Koldo Saratxaga y el modelo Irízar. Luxio Ugarte, Granica.

.- Great people decisions. Claudio Fernández Araoz, Wiley.

.- Comportamiento organizacional. Stephen Robbins & Timothy A. Judge, Person Prentice Hall.