



Diseño de complementos (Gr. Diseño)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción de la asignatura: Con esta asignatura pretendemos introducir al alumno en el conocimiento básico de la historia de los accesorios, así como en el conocimiento y práctica del proceso creativo de un producto. El objetivo del programa es que los alumnos conozcan esta materia y los fundamentos en los que se basará su actividad profesional, con la finalidad de proporcionar al estudiante los instrumentos necesarios para abordar seriamente el diseño de un producto y concretamente de los que conocemos como complementos o accesorios.

Titulación: Grado en Diseño

Módulo/Materia: Optatividad. Mención en Moda

ECTS: 3

Curso, semestre: 4º curso, 1er semestre

Carácter: Optativa

Profesorado

Profesor responsable de la asignatura: Lala Herrero mherreros@unav.es

Ananda Pacual: apascualgal@external.unav.es

Idioma: Español

Aula : 1

Horario:

- 4/9/23: 15-19:30
- 18/9/23: 15-19:30
- 2/10/23: 15-19:30
- 16/10/23: 15-19:30
- 27/11/23: 15-19:30

JURY FINAL 13 de diciembre

COMPETENCIAS

BÁSICAS

CB01.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB03.



Universidad de Navarra

Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04.

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.

CB05.

Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG01.

Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño

CG02.

Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG05.

Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG07.

Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE10.

Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17.

Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19.

Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

CE24.

Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.

OPTATIVAS

COP1.



Universidad de Navarra

Describir y aplicar al diseño de moda los procesos específicos de esta industria creativa.

COP2.

Conocer las tradiciones artísticas y artesanales ligadas al diseño de moda.

COP3.

Conocer y aplicar al diseño de moda las técnicas actuales de diseño, gestión y producción.

COP4.

Conocer e interpretar las tendencias actuales de diseño de moda.

PROGRAMA

Clase 1 . 4 septiembre 2023

- QUÉ ES UN ACCESORIO
- EL MODELO DE NEGOCIO
- ESTRUCTURA DE UNA COMPAÑÍA
- ESTRUCTURA DE UNA COLECCIÓN
- APRENDER A MIRAR UN ACCESORIO COMO PROFESIONAL
- TIPOS DE ACCESORIOS O COMPLEMENTOS
- LOS BOLSOS
- TIPOS DE DIBUJOS ARTÍSTICOS Y TÉCNICOS
- EXPLICACIÓN CALENDARIO de la asignatura
- HOMEWORK:

CLASE 3

- Corrección homework grupal en individual:
- Repaso del contenido de una ficha técnica.
- Materiales: fornitorias y metálica.
- Materiales: la piel.
- Diferencias entre ADN y Círculo de Oro de Simon Sek.
- Corrección de trabajos finales
- Presentación grupal de maqueta de bolso icónico.
- Agendar fecha para corrección opcional del trabajo final.

En cada sesión se trabajarán los conceptos mediante la ejecución de ejercicios en equipos reducidos y su discusión conjunta.

Durante dicha práctica se trabajarán de forma coordinada distintas categorías de accesorios para una misma colección/marca.

El trabajo final individual se lanzará en clase y se le dedicará tiempo de trabajo individual /grupal



Universidad de Navarra

- El alumno entregará digitalmente el trabajo y lo presentará en una sesión conjunta

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
AF01 Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15
AF02 Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	15
AF04 Realización de trabajos dirigidos	6
AF06 Estudio y trabajo personal	39

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	(ponderación)
SE01 Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10
SE02 Trabajos prácticos individuales y en equipo	60
SE03 Defensa oral de los trabajos	30

Criterios de Evaluación

Para aprobar la asignatura los siguientes requisitos son necesarios:



Universidad de Navarra

1-Aquellos alumnos con una puntuación final de 5 (sobre 10) tendrán la signatura aprobada.

2- Una asistencia de al menos un **80% de las clases** (aquellos alumnos que falten a mas de un 20% de las clases recibirán una nota de *No presentado*).

Aquellos alumnos cuya puntuación final sea menor de 5 se considerará como *Suspens*o .

Aquellos alumnos que no presenten sus trabajos serán evaluados como *No presentado*.

0,0-4,9 Suspens (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

MH Sobresaliente y matrícula de honor (SB, MH)

Revisión de Trabajos

Aquellos alumnos que lo necesiten podrán revisar sus trabajos y evaluaciones en una entrevista con el profesor cuando se publiquen las notas.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Aquellos alumnos que no superen la signatura durante el semestre (*Suspens*o o *No presentado*) tendrán una convocatoria extraordinaria en Junio DONDE PRESENTARÁN UN TRABAJO FINAL EQUIPARABLE AL DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA en la fecha acordada.

JUNE EXTRAORDINARY CALL ASSESSMENT

Students not having passed the ordinary call in December will present an individual exercise in the extraordinary call of June. . This individual exercise is 100% of the mark of the extraordinary call.

As stated in the General Evaluation Regulations of the University of Navarra approved in May 2019, "Students who request it may be evaluated in the extraordinary call, even if they have passed the course in that course. To do this they must request to be included in the minutes at least five days before the start of the exam period of that call. The final grade of the subject will be that of the extraordinary call, even if it is lower than the one obtained previously".

Therefore, the grade obtained in the extraordinary call will be the valid one, regardless of that obtained in the ordinary call, even the student may not pass the subject if he/she fails to attend.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.



Universidad
de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Ananda Pascual : apascualgal@external.unav.es

Por favor envie un email para concertar una cita

BIBLIOGRAFÍA

McIver, J.A. (edit.); *All about shoes*, Bata Shoe Museum, Canada 1994.

Beaujot, Ariel., Victorian fashion accessories / Ariel Beaujot -- London ; New York; Berg, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blumenthal, Emily., Handbag Designer 101: Everything You Need to Know About Designing, Making, and Marketing Handbags, Voyageur Press, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Boehn, Max von., *Accesorios de la moda*, Barcelona, Salvat, 1944 ([Imp. Hispano-Americana]). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Botkier, Monica., *Handbags: A Love Story: Legendary Designs from Azzedine Alaïa to Yves Saint Laurent*, C&T Publishing / Stash Books, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bossan, Marie-Joséphe *The Art of the Shoe*, Frankrike 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bradfield, Nancy., *Costume in detail : 1730-1930*, New York, Costume & Fashion Press, [2001]. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cox, Caroline., *The Handbag: An Illustrated History*, Collins, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cumming, Valerie, *The visual history of costume accessories. From hats to shoes: 400 years of costume accessories*, London bt batsford ltd, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Friedman, Lauren., *50 Ways to Wear Accessories*, Chronicle Books, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ganaha, Yoko y Piggy Tsujioka., *Tanned Leather Hand-Made Bags: Ultimate Techniques*, Schiffer, 2018.. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mallalieu, Nicole, *The Better Bag Maker: An Illustrated Handbook of Handbag Design * Techniques, Tips, and Tricks*, C&T Publishing / Stash Books, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Michael, Valerie., *The Leatherworking Handbook: A Practical Illustrated Sourcebook of Techniques and Projects*, Cassell, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascual i Miró, Eva, Lladó i Riba, Maria Teresa y Félix De la Fuente, *El Cuero (Artes y oficios)*, Parramón, 2014.. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Smith, Desire., *Handbag Chic: 200 Years of Designer Fashion* (Schiffer Book for Collectors with Price Guide), Schiffer Publishing Ltd, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV:AA., *Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary International Limited, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV:AA., *The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand*, Fashionary International Limited, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV:AA., *Fashionary Bag Design: A Handbook for Accessories Designers*, Fashionary International Limited, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV:AA., *Fashionary Shoe Design: A Handbook for Footwear Designers*, Fashionary International Limited, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)

WARREN, Geoffrey., *Fashions & Accessories: 1840 through 1980*, Schiffer Publishing, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Recursos en la red:

www.icomk.org (Consejo Internacional de Museo. UNESCO)

www.culturaydeporte.gob.es (Ministerio de Cultura de España)

www.barcelona.cat (Museu del Disseny de Barcelona)

www.madparis.fr (Museo de Artes Decorativas de París)

www.vam.ac.uk (Museo Victoria&Albert de Londres)

www.metmuseum.org (The Metropolitan Museum of Art. Nueva York)

batashoemuseum.ca (The Bata Shoe Museum. Toronto)