Universidad de Navarra

Diseño visual

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: El curso de **Diseño Visual** introduce a los estudiantes de Comunicación Corporativa en los principios fundamentales de la comunicación visual aplicada a marcas, organizaciones y entornos profesionales. A través del estudio de la composición, el color, la tipografía, la jerarquía visual, la identidad gráfica y el diseño de piezas comunicativas, el alumno aprende a crear mensajes visuales claros, coherentes y alineados con objetivos estratégicos. La asignatura combina fundamentos teóricos con ejercicios prácticos orientados al diseño de materiales corporativos, presentaciones, contenidos digitales y piezas para campañas, desarrollando tanto la sensibilidad estética como la capacidad de tomar decisiones visuales funcionales, eficaces y adaptadas a distintos públicos y canales.

- **Titulación**: GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- **Módulo/Materia**: Módulo (Expresión oral, escrita y visual). Materia (Creación y diseño de contenidos)
- **ECTS**: 3 ECTS
- **Curso, semestre**: 1º Curso, 1º Trimestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: D. Andoni Egúzkiza
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 04, Martes, 10:00 h. a 11:45 h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

RA7- Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión.

HABILIDADES

RA11- Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes.

RA14- Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional.

RA18- Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas.

CAPACIDADES

RA23- Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

Universidad de Navarra

PROGRAMA

Tema 1. ¿Qué es el diseño?

Tema 2 . Branding. Identidad Visual

Tema 3. Naming

Tema 4 . Tipografía

Tema 5 . Color

Tema 6 . Composición / Editorial

Tema 7. Digital e Interfaces

Tema 8 . Fotografía e Ilustración

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas en las que se desarrollarán los principales conceptos de cada una de las partes del temario.
- Clases prácticas de análisis y discusión de los principios y elementos del diseño visual de comunicación corporativa.
- Trabajos de los alumnos de elaboración y/o análisis de propuestas de diseño corporativos.
- Estudio personal para la elaboración de trabajos y preparación del examen.
- Tutorías: Tutoría (individuales y grupales).
- Examen:

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo (45%)
- Participación en las actividades y discusiones en el aula (10%)
- Examen final (45%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- En la convocatoria extraordinaria se evaluará con el 100% ltodos los contenidos de la asigntura con un examen teórico-práctico.

HORARIOS DE ATENCIÓN

D. Andoni Egúzquiza (andonie@welldonecomunicacion.com**)**

- Horario de tutoria: Las citas de tutoría hay que fijarlas con el profesor personalmente, o a través del correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Universidad de Navarra

Textos de referencia y consulta

– “Creer en el branding”. Wally Olins: El libro de las marcas Localízalo en la Biblioteca

– “20 Reglas para crear un buen diseño”. Timothy Samara. Los elementos del diseño Localízalo en la Biblioteca