Universidad de Navarra

Diseño periodístico (Fcom)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción. La asignatura Diseño Periodístico proporciona una introducción a los principios, los elementos, la arquitectura y la práctica del diseño de la información en publicaciones, a la maquetación de proyectos editoriales, y a la identidad visual de los medios de comunicación.

- **Titulación**: Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia**:
  - Módulo: III. Medios, modos y temas informativos
  - Materia 2: Periodismo impreso y ciberperiodismo
- **ECTS**: 3 créditos
- **Curso**: 2.º (Periodismo), 3.º (Dobles Grados con Periodismo)
- **Semestre:** 2.º (enero-mayo 2024)
- **Carácter**: asignatura obligatoria (OB)
- **Profesorado**:
  - Samuel Negredo Bruna | Profesor Contratado Doctor | Departamento de Periodismo | responsable de asignatura | clases expositivas | negredo@unav.edu | CV
  - Zuriñe Lafón Los Arcos | Profesora Invitada | clases prácticas | zlafon@external.unav.es | CV
  - Beatriz Arbona Sarobe | Profesora Invitada | clases prácticas | barbona@external.unav.es | CV
  - Maialen Irujo Aizcorbe | Profesora Invitada | clases prácticas | mirujoa@external.unav.es | CV
  - Para cualquier aspecto de coordinación de la asignatura, por favor, escriba a Samuel.
- **Idioma**: castellano. Alternativamente, se ofrece la asignatura News design en inglés.
- **Aula, Horario**:
- CLASES EXPOSITIVAS: grupo único, siete semanas del 9 de enero al 20 de febrero de 2024. **Martes**, de **11:00** a 11:45 h, de 12:00 a 12:45 h y de 13:00 a 13:45 h. **Aula 5** de la Facultad de Comunicación.
- CLASES PRÁCTICAS: tres grupos. Aula 1560 de la Facultad de Comunicación, equipada con ordenadores PC de sobremesa que disponen de Adobe Creative Cloud y monitores Full HD.
  - 1P.- Lunes, de 9:00 a 11:45. 26 de febrero, 4 y 11 de marzo, y 8, 15 y 22 de abril de 2024.
  - 2P.- Martes, de 11:00 a 13:45. 27 de febrero, 5 y 12 de marzo, y 9, 16 y 23 de abril. ATENCIÓN: El grupo 2P de clases prácticas se compone solo con estudiantes de dobles grados con la Facultad de Filosofía y Letras, y no está abierto a ningún otro estudiante. **Si usted no cursa un doble grado con Filosofía, Historia o Filología Hispánica, debe poder asistir al grupo de prácticas 1P del lunes o al 3P del miércoles** si desea matricularse en Diseño Periodístico; no puede contar con venir al grupo 2P, porque no hay plazas disponibles para personas que no estudien un doble grado con la Facultad de Filosofía y Letras.

    - 3P.- Miércoles, de 12:00 a 14:45. 28 de febrero, 6 y 13 de marzo, y 10, 17 y 24 de abril.
- **EXAMEN: sábado 18 de mayo de 2024, 9:00, aula 6** de la Facultad de Comunicación, según se determina en el calendario oficial de exámenes.
- Convocatoria extraordinaria: jueves 20 de junio de 2024, 16:00, aula 5 de la Facultad de Comunicación.

COMPETENCIAS

1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2. COMPETENCIAS GENERALES

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

PROGRAMA

Materia de clases

Se ofrece durante las siete primeras semanas del cuatrimestre, en enero y febrero.

1. INTRODUCCIÓN

SEMANA 1 - martes 9 enero

- 1.0. Presentación de la asignatura.
- 1.1. Diseño periodístico y maquetación: planificar.
- 1.2. Perfiles profesionales.
- 1.3. Principios generales del diseño.
- 1.4. Arquitectura de página.

2. ELEMENTOS

SEMANA 2 - martes 16 enero

- 2.1. Formatos y proporciones.
- 2.2. Retículas e integración de anuncios.

SEMANA 3 - martes 23 enero

- 2.3. Tipografía. Partes del tipo. Clasificación en familias tipográficas y categorías tipográficas. Estilos, pesos y variantes. Cuerpo y espaciado. Composición y alineación.

SEMANA 4 - martes 30 enero

- 2.4. Colores, puntos, líneas, formas y contornos.
- 2.5. Recursos gráficos y tipográficos para componer páginas.

SEMANA 5 - martes 6 febrero

- 2.6. Fotografías.
- 2.7. Ilustraciones.

SEMANA 6 - martes 13 febrero

- 2.8. Infográficos.

3. ESTRATEGIA

SEMANA 7 - martes 20 febrero

- 3.1. Diseño centrado en el usuario. Lenguajes y sistemas de diseño. Pruebas de usabilidad.
- 3.2. Arquitectura de publicaciones. El planillo. Portadas y primeras páginas. Secciones.
- 3.3. Identidad visual de proyectos editoriales.

Clases prácticas

Durante las seis semanas, en cada sesión se completa una tarea práctica. En todas las clases prácticas, cada estudiante debe entregar impreso al docente de prácticas el trabajo realizado, así como subirlo a la actividad de AulaVirtual ADI como PDF y como INDD con los archivos dependientes (normalmente, imágenes), todo ello antes del final de la sesión.

SEMANA 1 - lunes 26, martes 27 o miércoles 28 de febrero

P1. Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop (1 de 2): modos de color, resolución y niveles. Durante la explicación se realiza una práctica sencilla de imitación, que se entrega en desarrollo a través de AulaVirtual ADI (5% de la nota de prácticas por asistencia).

Tres horas y media de trabajo no presencial para repasar la materia de la asignatura y la guía empleada en la sesión P1; este repaso está orientado a la correcta elaboración de las prácticas.

SEMANA 2 - lunes 5, martes 6 o miércoles 7 de marzo

P2. Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop (2 de 2): modos de color, resolución y niveles. Práctica de imitación. Se aporta modelo para replicar, hoja de estilos con toda la información necesaria, y los materiales en bruto para componer la página (textos e imágenes) (5% de la nota de prácticas por asistencia y entrega digital de la página desarrollada).

SEMANA 3 - lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo

P3. Crea una portada de revista o suplemento monográfico combinando una imagen, fotografía o ilustración, con un mínimo de dos elementos textuales, p. ej. título y subtítulo, o un título compuesto con *kicker* o *reverse kicker*. En la página siguiente, completa una ficha de proyecto con situación, objetivos y descripción. (20%).

Tres semanas sin clases por la festividad de San José y las vacaciones de Semana Santa y Pascua.

Tres horas de trabajo no presencial para la búsqueda y preparación de materiales e inspiración para P4, P5 y P6...

...y otras tres horas de trabajo no presencial de repaso de toda la materia de la asignatura y de las guías de InDesign.

SEMANA 4 - lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril

P4. Creación de una página A3 (o dos A4, formando una doble página de revista) con materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (20%).

SEMANA 5 - lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril

P5. Creación de una doble página compuesta por dos páginas A3 (o dos dobles páginas compuestas por cuatro páginas A4, enfrentadas dos a dos), con base en materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (30%).

SEMANA 6 - lunes 23, martes 24 o miércoles 25 de abril

P6. Creación de un sencillo infográfico tipo ficha con título, al menos cinco ítems informativos de texto y un elemento visual, y línea de fuentes y firma/crédito. Recepción de comentarios sobre la práctica anterior (doble página de periódico o cuádruple de revista) y posibilidad de mejorarla, con base en esos comentarios, y volver a entregarla. El infográfico-ficha puede incorporarse a la doble página o entregarse aparte (20%).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La dedicación activa de cada estudiante a una asignatura es de 25 horas por crédito ECTS en la Universidad de Navarra. Esta es una asignatura de 3 ECTS, por lo que requiere 75 horas de su tiempo.

21 h de **clases expositivas** presenciales en el aula 5 de la Facultad de Comunicación con la participación de los estudiantes aportando ejemplos individualmente cada semana (mostrar al profesor en descansos intermedios)

21 h de **estudio personal** con el objetivo de dominar la materia para las clases prácticas y el examen final

18 h de **clases prácticas** presenciales en el aula 1560 de ordenadores de la Facultad de Comunicación

12 h de **preparación personal** de materiales textuales y gráficos para las clases prácticas y de **repaso personal** del uso de los programas y de los principios, las normas y las recomendaciones de diseño vistos en las clases expositivas

1 h de **tutorías** con el responsable de la asignatura (orientativo; no hay máximo ni mínimo por estudiante)

2 h de **examen** cuyo formato y cómo se refleja la materia en él se explica cada semana en las clases expositivas

Total: 75 h

EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura hay que alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

- La Facultad de Comunicación promueve el uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos.
- Por este motivo, en esta asignatura no se admite el plagio.
- Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes.
- Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.
- Asimismo, no se admite el fraude. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.
- Los trabajos y exámenes deberán observar la debida corrección ortográfica y gramatical. Este factor incidirá en la evaluación.
- Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán detallar las fuentes consultadas.
- Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

Convocatoria ordinaria

10% participación en las clases expositivas

Se obtiene trayendo a clase y mostrando al profesor ejemplos de publicaciones impresas o digitales, relacionados con la materia de esa semana o de la anterior. ¿Cuándo? En los descansos intermedios (11:45-12:00 y 12:45-13:00), de las clases expositivas de la semana 2 a la 7. Participar presencialmente en las tres clases de la semana trayendo materiales y mostrándolos al profesor, que tomará nota del nombre y los apellidos de cada estudiante, aportará 2 puntos sobre 10 cada semana. Máximo: 10 puntos sobre 10 en esta parte.

60% trabajos de las clases prácticas

Actividades elaboradas presencialmente en las clases prácticas, con esta ponderación sobre la nota de prácticas: 5 % (P1) + 5 % (P2) + 20 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5) + 20 % (P6). Seis semanas posteriores a las clases expositivas.

- Las entregas deben realizarse doblemente, vía AulaVirtual ADI (área interna > Actividades clases prácticas) e impresas (en mano a la profesora de clases prácticas, en el horario de clase).
- Límite de entrega 2 horas y 30 minutos desde la hora de inicio fijada para la clase práctica.
- Subir primero a AulaVirtual ADI (PDF exportado, INDD editable y archivos originales, como imágenes y textos) e imprimir después (A3 o A4, color o blanco y negro según proyecto y preferencias).
- Hay una penalización progresiva por retrasos: un punto (sobre diez) en los diez primeros minutos y otro punto por cada diez minutos más o fracción. Se admite que la entrega impresa se produzca en los diez minutos siguientes al límite de 2 horas 30 minutos, si ya se ha entregado por ADI en plazo.

Ver el Programa en la guía docente y el área de Actividades clases prácticas del área interna.

Hay guías de ayuda e instrucciones para cada tarea disponibles desde el inicio de estas sesiones.

Las actividades de envío solo están disponibles durante la sesión correspondiente de cada grupo.

Si no puede asistir a la sesión práctica que corresponde a su grupo (1P, 2P o 3P) y por tanto no puede entregar una actividad evaluable (que siempre debe realizarse de forma presencial en el aula, bajo supervisión de la profesora), el estudiante deberá justificar documentalmente lo antes posible el motivo de su ausencia mediante correo electrónico dirigido al responsable de la asignatura, con copia a la profesora de su grupo. Si el motivo se considera fundamentado, cabrá la posibilidad de recuperar la práctica mediante la realización de una actividad distinta, de búsqueda y análisis de ejemplos con base en la materia de la asignatura, con límite de entrega el viernes 3 de mayo a las 20:15. Si no se justifica la ausencia o si aun justificándola ésta no se recupera mediante la actividad, la práctica perdida promedia como cero, según la ponderación progresiva indicada en esta guía. Bajo ningún concepto se podrá cambiar a otro grupo.

30% examen final

El formato y cómo se refleja y evalúa la materia en el examen final se explica en las clases expositivas y queda reflejado en los materiales docentes de cada semana. El examen se realiza presencialmente en la fecha, la hora y el lugar fijados en el calendario oficial de la Facultad de Comunicación para el periodo de exámenes de mayo.

Convocatoria extraordinaria

Se conserva las partes que tuviera aprobadas en la convocatoria ordinaria.

El 60% correspondiente a trabajos prácticos y el 10% de participación en clases expositivas se recuperan con seis actividades de análisis de ejemplos recientes (que debe buscar el estudiante) con aplicación de toda la materia de la asignatura, para realizar de forma autónoma, que estarán disponibles en un apartado específico de convocatoria extraordinaria en el área interna de AulaVirtual ADI, en el mismo momento en que se cierre y se firme las actas de calificaciones de convocatoria ordinaria, a finales de mayo. El plazo límite de entrega, improrrogable, será dos horas antes de la hora de inicio del examen.

El 30% correspondiente al examen final se recupera con un nuevo examen final presencial en la fecha, la hora y el lugar fijados en el calendario oficial de la Facultad de Comunicación para el periodo de exámenes de junio.

Universidad de Navarra

Tercera convocatoria y posteriores (matrícula por 2.º año y posteriores)

Deben cursar la asignatura con el plan estándar contemplado para todos los estudiantes, compuesto por las notas de participación en clases expositivas, actividades presenciales en clases prácticas, y examen final. No se conserva entre cursos académicos las posibles partes aprobadas en cursos anteriores; solo de convocatoria de mayo a junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Soy **Samuel** Negredo Bruna, profesor coordinador y responsable de la asignatura Diseño Periodístico. Imparto las clases expositivas, organizo las prácticas que se encarga de impartir y evaluar las profesoras invitadas, y llevo la asignatura homóloga News Design.

Puede **contactar conmigo por correo electrónico: negredo@unav.edu**. Se intentará atender en un plazo máximo de 48 horas en días laborables, excluidos fines de semana y festivos de la Universidad. Por ejemplo, si escribe el viernes, se intentará que reciba respuesta completa antes del martes a la misma hora.

Las profesoras invitadas que se encargan de las clases prácticas atenderán a los estudiantes presencialmente en las fechas y horarios previstos para estas sesiones. Entre una sesión práctica y otra, los estudiantes deben dirigirse al profesor coordinador responsable de la asignatura, Samuel Negredo, que tratará de darles respuesta antes de 48 horas, de lunes a viernes. Pueden incluir en copia a su profesora de prácticas.

Días y horas para reuniones de tutoría

Lunes, miércoles, jueves y viernes, dos horarios disponibles para cita previa: **13:00 o 13:30 h**

Martes y jueves, están disponibles para cita previa estos dos horarios: **17:30 o 18:00 h**

Compruebe disponibilidad y reserve tutoría en https://calendar.app.google/UoC2krDgZEmALNtC6

Inicie sesión con su cuenta de la Universidad de Navarra. Las reservas están disponibles **hasta tres horas antes**.

Alternativamente, puede proponer por email día y hora para reunirnos **por la tarde, a partir de las 16:30 h**.

Se requiere siempre cita previa para así poder organizar las reuniones y no hacerles esperar.

Modalidad y localización

Nos reuniremos en persona, salvo que usted especifique que desea una videoconferencia por Google Meet.

Puede encontrarme en el **despacho 1541** del **Departamento de Periodismo**, a mitad del pasillo, frente a la zona de espera. Está en la planta 1 del **edificio Ismael Sánchez Bella**; baje una planta si accede a este edificio desde la Biblioteca Central, o suba una planta si accede al edificio Ismael Sánchez Bella directamente desde el exterior.

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

Los contenidos que hay que estudiar para realizar correctamente las actividades de clases prácticas y el examen estarán disponibles en el área de Materiales docentes del AulaVirtual ADI de la asignatura.

Se incluye una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto. Todos los libros están disponibles en la Biblioteca o en abierto en internet.

Diseño de publicaciones impresas

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media. Publicado en abierto por el autor: https://issuu.com/mariogarcia/docs/mario_garcia_pure_design

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas. Publicado en abierto por los autores: http://www.academia.edu/31273144/Principios_b%C3%A1sicos_sobre_dise%C3%B1o_period%C3%ADstico https://www.researchgate.net/publication/31761347_Principios_basicos_sobre_diseno_periodistico

NEGREDO, Samuel (actualización anual): Introducción a Adobe InDesign para Diseño periodístico y Guías visuales de Adobe InDesign (disponibles en el área interna de ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Diseño de sitios web y experiencia de usuario

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL: http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/

Diseño audiovisual

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

Identidad visual corporativa

COSTA, Joan (1993): Identidad corporativa. México: Trillas.