Universidad de Navarra

Doctrina Social de la Iglesia y economía

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- **Titulación**: Licenciatura en Teología Moral
- **Materia**: Doctrina Social de la Iglesia y economía
- **ECTS**: 6 ECTS (1 ECTS= 25h de trabajo del estudiante)
- **Curso, semestre**: primer y segundo curso, primer semestre
- **Carácter**: Asignatura obligatoria
- **Profesor**: Prof. Dr. Gregorio Guitián gguitian@unav.es
- **Idioma**: Español
- **Horario y aula**: Lunes de 13:00 a 13:45, **Aula 9** Edificio de Facultades Eclesiásticas

Martes de 12:00 a 13:45, **Aula 11** Edificio de Facultades Eclesiásticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- Aproximarse a la realidad económica para comprender sus características, dificultades y leyes propias.
- Comprensión de la contribución de la Iglesia a la dimensión ética de la actividad económica y del papel de los fieles laicos.
- Adquirir un conocimiento preciso de las categorías fundamentales de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Obtener una visión sintética de la evolución histórica de la reflexión de la Iglesia sobre temas económicos.
- Con la luz de las categorías fundamentales aprender a analizar críticamente desde la perspectiva de la Revelación cristiana la dimensión moral de la economía y de algunos problemas morales de la actualidad económica.
- Aprender a hacer un uso académicamente adecuado de las herramientas de inteligencia artificial (IA) para mejorar y reforzar el aprendizaje, sin perjudicarlo o sustituirlo.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

TEMA 1. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Naturaleza y finalidad de la economía. Breve descripción de la actividad económica. La moderna ciencia económica. La racionalidad de la economía y las “leyes” económicas.

TEMA 2. CULTURA Y ECONOMÍA

Importancia de la cultura en la vida humana; la economía en la actual encrucijada cultural; la economía al servicio de la persona y orientada al bien común; el lugar de los laicos en la vida económico-social.

PARTE I: LOS PRINCIPIOS DE LA MORAL ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

TEMA 3. PANORAMA HISTÓRICO DE LA MORAL ECONÓMICA

Los bienes materiales en el Antiguo Testamento y Nuevo Testamento; la enseñanza de los padres: características propias; La época medieval y los progresivos cambios económicos; la cuestión del comercio: pensamiento de Santo Tomás; El problema de la usura, paradigma de la época; La escuela de Salamanca: un modelo de moral económica.

TEMA 4. LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA Y LA MODERNA CIENCIA ECONÓMICA

León XIII y la cuestión social: nacimiento de la moderna doctrina social de la Iglesia. Principios de la DSI en el ámbito económico. La antropología subyacente a los modelos económicos: aportación de la DSI a la economía. Los pronunciamientos del Magisterio sobre cuestiones económicas. Mercado y capitalismo en el magisterio reciente; el problema del consumismo.

PARTE II: CUESTIONES ESPECÍFICAS

TEMA 5. TRABAJO, DIGNIDAD HUMANA Y SUBSIDIARIDAD

El trabajo en la actual encrucijada: visión teológica; Trabajo y dignidad humana; Las raíces teológicas del principio de subsidiaridad.

TEMA 6. TRABAJO Y SOLIDARIDAD: EL PROBLEMA DEL TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN A OTROS PAÍSES

Las raíces teológicas del principio de solidaridad. El problema del traslado de la producción de las empresas a países en vías de desarrollo; una revisión de la bibliografía sobre el tema; la visión de la Doctrina Social de la Iglesia sobre el traslado de la producción; un cambio de mentalidad: de una cuestión de costes a una oportunidad de solidaridad.

TEMA 7. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN MEDIADORA

La actividad empresarial en perspectiva teológica: la empresa como institución mediadora; providencia, progreso temporal y empresa; la empresa como mediación; un ejemplo: las empresas de economía de comunión.

TEMA 8. EL SERVICIO, CLAVE DE LA EMPRESA COMO MEDIACIÓN

El servicio como valor ético; la aportación de la DSI; Las virtudes implícitas en el servicio; algunos ejemplos prácticos.

TEMA 9. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LOS EMPRESARIOS CRISTIANOS SE TOMEN EN SERIO EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE?

Un artículo interesante; Visión cristiana de la ecología: implicaciones morales; Algunas consecuencias para los distintos agentes económicos; Por qué es importante que los cristianos se tomen en serio el cuidado del medioambiente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante el curso se realizarán las siguiente actividades formativas:

1.- Clases expositivas (36 horas)

2.- Ensayo sobre el texto "Trabajo y salarios" (22-25 horas)

Consultar la carpeta de "Tareas, actividades y evaluaciones" (Ensayo sobre "trabajo y salarios"). El ensayo se entrega a través de ADI en esa misma ubicación. **La extensión del ensayo será de entre 1.200 y 1.500 palabras máximo**, y la **fecha límite de entrega del comentario** es el **viernes, 30 de octubre, a las 23:59.**

3.- Casos prácticos.

4.- Diálogo en clase sobre lecturas relacionadas con la materia.

5.- Entradas en el diario de la asignatura y/o preguntas rápidas en clase.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

- **Ensayo (25%)**: el ensayo se evaluará teniendo en cuenta los siguientes elementos:

• La calidad del contenido del ensayo.

• La claridad de la estructura del ensayo.

• El criterio y calidad de la bibliografía complementaria.

• La calidad del uso de IA así como la calidad del criterio a la hora de seguir o no las o alguna de las sugerencias de la IA.

• La presencia de elementos “personalizantes”: algún ejemplo teniendo en cuenta la situación del propio país de origen u de otro; alguna experiencia personal, caso, noticia, etc. que ayude a la exposición y tenga relación con el tema); apoyarse en una noticia reciente que tenga relación u otra conexión. Se trata sobre todo de que sea un comentario personal. La mera presentación de un resumen del texto elegido será penalizada (el profesor ya conoce el contenido de esos textos).

• La presencia de valoración crítica razonable.

- **Otras actividades formativas (25%):** Actividades realizadas en clase o por el alumno por su cuenta (casos prácticos, preguntas tipo test, etc) y participación (en clase o a través de la herramienta diario).

- **Examen final: (50%)**

El examen consistirá en 5 o 6 preguntas breves o de extensión media tomadas a partir de los apartados del programa. La selección de temas incluidos en el temario para el examen será especificado por el profesor con antelación suficiente.

ATENCIÓN:

- Para aprobar la asignatura es necesario al menos aprobar el examen final (es decir, obtener al menos un 25%)
- SOBRE LOS INTENTOS DE FRAUDE, COPIA, PLAGIO U OTROS COMPORTAMIENTOS IRREGULARES: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "*Normas de disciplina académica de los estudiantes*" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.
- ASISTENCIA: Conforme a las indicaciones de la Facultad de Teología, no cumplen el régimen de escolaridad y pierden los derechos a exámenes los estudiantes que tengan un número de faltas sin justificación superior a 10 lecciones teóricas por semestre.
- NECESIDADES ESPECIALES: Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad para obtener la autorización correspon diente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 7 de diciembre de 2026

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- 7 de junio de 2027

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se ruega contactar con el profesor **(gguitian@unav.es)** para concretar horario de cita personalizada.

- Lugar: Decanato, Facultad de Teología

BIBLIOGRAFÍA

SUGERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PARA UNA BREVÍSIMA INTRODUCCIÓN BÁSICA:

G. Guitián, *Negocios y Moral. El dilema del camello y la aguja*, Eunsa, Pamplona 2011. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico e impreso]

PARA LAS CUESTIONES ESPECÍFICAS:

G. Guitián, *Apostar por el servicio. Una visión de la empresa desde la Doctrina Social de la Iglesia* , Edicep, Valencia 2015. Localízalo en la Biblioteca

El profesor también incluirá en el área de Contenidos de ADI materiales docentes (apuntes breves) sobre algunos epígrafes del programa.

DESGLOSE DE BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS

A continuación se ofrece una lista de referencias más especializadas por si se desea profundizar en las cuestiones afrontadas en el temario.

TEMA 1: La economía como ciencia:

- G. Guitián, *Negocios y Moral. El dilema del camello y la aguja*, Eunsa, Pamplona 2011. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico e impreso]
- I. Camacho, R. Rincón y G. Higuera, *Praxis cristiana III. Opción por la justicia y la libertad*, Ediciones Paulinas, 1986, pp. 175 ss (I . Camacho) Localízalo en la Biblioteca
- A. Pastor, *La ciencia humilde. Economía para ciudadanos*, Noema, Barcelona 2008. Localízalo en la Biblioteca
- Gabriel Zanotti y Mario Silar, *Economía para sacerdotes: la racionalidad económica al encuentro de la fe*, Madrid: Unión Editorial – Centro Diego Covarrubias, 2016. Localízalo en la Biblioteca
- M. Hirschfeld, *Aquinas and the market. Toward a humane economy*, Harvard University Press, Cambridge (MA), 2018 Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]
- Ll. Oviedo, *La fe cristiana ante los nuevos desafíos sociales: tensiones y respuestas*, Cristiandad, Madrid 2002 (Capítulo 3). Localízalo en la Biblioteca

TEMA 2: Cultura y economía:

- Dawson, C., *Progress and Religion: An Historical Inquiry,* Washington D.C: The Catholic University of America Press, 2001. (Chapter VIII and IX: pp. 134-180). Ed. castellana: Progreso y religión, Buenos Aires: Huemul, 1964. Localízalo en la Biblioteca
- M. Hirschfeld, "Rethinking Economic Inequality: A Theological Perspective", *Journal of Religious Ethics* 47/2 (2019) 259-282. Localízalo en la Biblioteca
- Enc. *Magnifica Humanitas*, 90-96. Localízalo en la Biblioteca
- Const. *Gaudium et Spes*, 53-62 Localízalo en la Biblioteca
- Ex. Ap. *Christifideles Laici*, 43-44 Localízalo en la Biblioteca
- Enc. *Deus caritas est*, 28. Localízalo en la Biblioteca
- Enc. Laudato si', 102-114. Localízalo en la Biblioteca
- R. Guardini, *Letters from Lake Como*, T. & T. Clark, Edinburgh 1994. Localízalo en la Biblioteca

PARTE I: LOS PRINCIPIOS DE LA MORAL ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

TEMAS 3 Y 4: Panorama histórico de la moral económica.

- A. Fernández*, Moral Social III*, Aldecoa, Burgos 1993, 55-92; 93-136 (Padres); 144-145 (Medieval); 149-159-173 (Santo Tomás). Localízalo en la Biblioteca
- R. Kennedy, Wealth creation within the Catholic Social Tradition, en H. Alford (et al.) eds., *Rediscovering Abundance*, Universtity of Notre Dame Press, Notre Dame, 2006, 57-86. Localízalo en la Biblioteca
- D. Melé, “Early Business Ethics in Spain: The Salamanca School”, *Journal of Business Ethics*, 22 (1999), 175-189. Localízalo en la Biblioteca
- M. Hirschfeld, *Aquinas and the market. Toward a humane economy*, Harvard University Press, Cambridge (MA), 2018, 34-67. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]
- G. Guitián, "Usura", en J. Otaduy, A. Viana y J. Sedano (Eds), *Diccionario General de Derecho Canónico*, VII, Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor 2012, 784-786. Localízalo en la Biblioteca
- T. López, “Introducción”, en P. Fernández, *La justicia en los contratos: comentarios a "Summa Theologiae", II-II, 77-78*. Introducción, transcripción, traducción, verificación de fuentes y notas a cargo de Teodoro López y Mª Idoya Zorroza, Eunsa, Pamplona 2007. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico e impreso]
- T. López, "León XIII y la cuestión social", en J.-I. Saranyana (ed), *Cien años de pontificado romano (1891-2005)*, Eunsa, Pamplona, 2006, 23-41. Localízalo en la Biblioteca
- I. Camacho, *Doctrina Social de la Iglesia. Una aproximación histórica*. Ediciones Paulinas, 1991 Localízalo en la Biblioteca
- G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, cap. 4. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico e impreso]
- G. Guitián, "Sobre la formulación del principio de solidaridad de la Doctrina Social de la Iglesia", *Teología y vida 61* (2020) 21-46. Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico].
- G. Guitián, "La economía y las finanzas en *Evangelii gaudium*: una reflexión sobre algunas reacciones en Estados Unidos desde la Doctrina Social de la Iglesia", *Teología y vida 55* (2014) 653-680. Localízalo en la Biblioteca
- A. Yuengert, “Free markets and the culture of consumption”, en F. Booth, *Catholic social teaching and the market economy*, IEA, London 2007. Localízalo en la Biblioteca
- E. Arce, *El consumismo en las enseñanzas de Juan Pablo II*, Facultas Theologiae, Pontificia Universitas Sanctae Crucis, Roma 2007. Localízalo en la Biblioteca

PARTE II: CUESTIONES ESPECÍFICAS

TEMA 5: Trabajo, dignidad humana y subsidiaridad

- A. J. Sison, I. Ferrero y G. Guitián, “Human dignity and the dignity of work. Insights from Catholic Social Teaching”, *Business Ethics Quarterly* 26 (2016) 503-528. Localízalo en la Biblioteca
- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 55-72. Localízalo en la Biblioteca

- G. Guitián (ed), *Theology of Work. New Perspectives*, Routledge: Oxon-New York 2025. Localízalo en la Biblioteca

TEMA 6: Trabajo y solidaridad: el problema del traslado de la producción a otros países

- G. Guitián y A. J. G. Sison, *Offshore outsourcing from a Catholic Social Teaching perspective, Journal of Business Ethics* 185 (2023) 595-609. Localízalo en la Biblioteca
- G. Guitián, El traslado de la producción a otros países. Una mirada desde Populorum progressio, *Gregorianum* 100/2 (2019) 383-404. Localízalo en la Biblioteca

TEMA 7: La empresa como institución mediadora

- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 13-31. Localízalo en la Biblioteca
- T. Fort, Business as a mediating institution, en S. A. Cortright y M. J. Naughton (eds.) *Rethinking the Purpose of Business. Interdisciplinay essays from the Catholic social Tradition*, Notre Dame University Press, Notre Dame IN 2002 Localízalo en la Biblioteca

TEMA 8: El servicio, clave de la empresa como mediación

- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 33-54. Localízalo en la Biblioteca

TEMA 9. ¿Por qué es importante que los empresarios cristianos se tomen en serio el cuidado del medio ambiente?

- Francisco, Enc. *Laudato si' Localízalo en la Biblioteca*
- G. Guitián, "Pope Francis and Catholic Social Teaching on Ecology. Implications for Christians involved in business", *Worldviews* 22 (2018) 163-186. Localízalo en la Biblioteca