Universidad de Navarra

Ecodiseño y producción sostenible (MFM)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Con esta asignatura se pretende orientar sobre distintas aproximaciones a la sostenibilidad en la industria de la moda, a través de toda la cadena de valor y con especial detenimiento en el diseño. En la fase de diseño se determinan hasta el 80% de los impactos medioambientales

- **Titulación**: Máster en gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Sostenibilidad y Digitalización en Empresas de Moda: cadena de valor y sostenibilidad
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2025/2026
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Silvia Pérez Bou
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 3 - 08:45-14:30 h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG2;Analizar los dilemas éticos y de responsabilidad social a partir de los protocolos de actuación, los principios deontológicos y los valores organizativos de las empresas de moda.
- CG4: Adquirir habilidades para poder transferir al mercado y a la sociedad los resultados de los procesos de creación de productos y servicios del sector de la moda.
- CG5: Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.
- CE2: Aplicar las técnicas relativas a la gestión de las operaciones (productos, procesos, sistemas de información, etc.) en empresas de moda. Ser capaces de diagnosticar e implementar procesos de mejora continua.
- CE5: Aplicar los conceptos de sostenibilidad e impacto social como herramientas emergentes en la gestión de proyectos y actividades empresariales de moda.
- CE6: Entender en profundidad los modelos de negocio más innovadores de la industria de la moda y el funcionamiento de sus cadenas de valor.
- CE14: Distinguir los procesos de creatividad, innovación y diseño de moda, así como las herramientas existentes para favorecer su protección.
- CE16: Evaluar la calidad del producto y su permanencia en las diferentes fases de distribución y comercialización, según los requisitos de cada sector de la moda.

PROGRAMA

1. Introducción a la sostenibilidad en la moda

a. Los ODS

b. Historia de la sostenibilidad en la moda.

c. Los tres pilares de la sostenibilidad

2. Marco regulatorio Europeo en materia de sostenibilidad y eco-diseño

3. Materiales e impactos derivados de los mismos.

a. Tipos de fibras, clasificación, características y procesos de producción.

b. Impactos y puntos clave sobre la sostenibilidad de fibras y tejidos

c. Piel y cuero

d. Partes no textiles

e. Bio-materiales

f. Principios de sourcing sostenible.

4. Procesos de fabricación textil

a. Impactos en la sostenibilidad en el proceso de fabricación: fibras, tejidos, curtición.

b. Procesos de coloración y tintes. Tintes naturales y químicos.

c. Procesos de acabados.

d. Certificaciones de materiales y procesos.

5.Sostenibilidad social

6. Algunos ejemplos de Eco-diseño.

a. Definición

b. Importancia de las decisiones del diseñador en la sostenibilidad

c. Guía de diseño sostenible

d. Diseño Zero Waste

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- seminarios y conferencias
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Trabajos dirigidos, individuales o en equipo
- Pruebas de evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 60% (35% proyecto de Brownie y 25% examen)

- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 60%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con la profesora en el siguiente email: sperezb@unav.es.

Despacho 1370, en la primera planta (junto a Aula Plana 3)

BIBLIOGRAFÍA

Choi, T-M., Cheng, T.C.E., 2015. Sustainable Fashion Supply Chain Management. From Sourcing to Retailing. Cham: Springer International Publishing.

Comisión Europea. 2022. Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0009.02/DOC_1&format=PDF

Comisión Europea, 2023. Propuesta de DIRECTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas (Directiva sobre alegaciones ecológicas. COM(2023) 166 final, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023PC0166

Ecodesign regulation: Council adopts position - Consilium (europa.eu)

Ecosign Project. Unit 09 Textile: Ecodesign approaches in textile products – Ecosign Project (ecosign-project.eu)

Fashionary, 2020. Textilepedia. The complete fabric guide. Thames & Hudson, Ltd Localízalo en la biblioteca

Gacén Guillém, J., 1991. Fibras textiles: Propiedades y descripción: curso básico. Universitat Politècnica de Catalunya. Terrassa. ISBN: 8746530994

Gullingsrud, A., 2017. Fashion Fibers: Designing for Sustainability. Fairchild Books, Bloomsbury. ISBN 978-1-5013-0664-8. Localízalo en la biblioteca

Niinimäki, Kirsi, 2006. Ecodesign and Textiles. *Research Journal of Textile and Apparel*, 10(3), 67-75. Hong Kong: Emerald Group Publishing Limited

Sigaard, A.S. & Laitala, K., 2023. Natural and Sustainable? Consumers' Textile Fiber Preferences *Fibers*, *11*(2), 12; **https://doi.org/10.3390/fib11020012**

Sinclair, R. (ed)., 2015. Textiles and fashion : materials, design and technology. Cambridge, UK : Woodhead Publishing Limited.