Universidad de Navarra

Ecodiseño y producción sostenible (MFM)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Con esta asignatura se pretende orientar sobre distintas aproximaciones a la sostenibilidad en la industria de la moda, a través de toda la cadena de valor y con especial detenimiento en el diseño. En la fase de diseño se determinan hasta el 80% de los impactos medioambientales

- **Titulación**: Máster en gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Sostenibilidad y Digitalización en Empresas de Moda: cadena de valor y sostenibilidad
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2026/2027
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Silvia Pérez Bou
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 3 - 08:45-14:30 h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG2;Analizar los dilemas éticos y de responsabilidad social a partir de los protocolos de actuación, los principios deontológicos y los valores organizativos de las empresas de moda.
- CG4: Adquirir habilidades para poder transferir al mercado y a la sociedad los resultados de los procesos de creación de productos y servicios del sector de la moda.
- CG5: Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.
- CE2: Aplicar las técnicas relativas a la gestión de las operaciones (productos, procesos, sistemas de información, etc.) en empresas de moda. Ser capaces de diagnosticar e implementar procesos de mejora continua.
- CE5: Aplicar los conceptos de sostenibilidad e impacto social como herramientas emergentes en la gestión de proyectos y actividades empresariales de moda.
- CE6: Entender en profundidad los modelos de negocio más innovadores de la industria de la moda y el funcionamiento de sus cadenas de valor.
- CE14: Distinguir los procesos de creatividad, innovación y diseño de moda, así como las herramientas existentes para favorecer su protección.
- CE16: Evaluar la calidad del producto y su permanencia en las diferentes fases de distribución y comercialización, según los requisitos de cada sector de la moda.

PROGRAMA

1. Introducción a la sostenibilidad en la moda

a. Los ODS

b. Historia de la sostenibilidad en la moda.

c. Los tres pilares de la sostenibilidad

2.Sostenibilidad social

3. Marco regulatorio Europeo en materia de sostenibilidad y eco-diseño

4. Materiales e impactos derivados de los mismos.

a. Tipos de fibras, clasificación, características y procesos de producción.

b. Impactos y puntos clave sobre la sostenibilidad de fibras y tejidos

c. Piel y cuero

d. Partes no textiles

e. Bio-materiales

f. Principios de sourcing sostenible.

5. Procesos de fabricación textil

a. Impactos en la sostenibilidad en el proceso de fabricación: fibras, tejidos, curtición.

b. Procesos de coloración y tintes. Tintes naturales y químicos.

c. Procesos de acabados.

d. Certificaciones de materiales y procesos.

6. Algunos ejemplos de Eco-diseño.

a. Definición

b. Importancia de las decisiones del diseñador en la sostenibilidad

c. Guía de diseño sostenible

d. Diseño Zero Waste

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- seminarios y conferencias
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Trabajos dirigidos, individuales o en equipo
- Pruebas de evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 60% (35% proyecto de Bimani y 25% examen)

- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Evaluación final: 80%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con la profesora en el siguiente email: sperezb@unav.es.

Despacho 1370, en la primera planta (junto a Aula 10)

BIBLIOGRAFÍA

Choi, T-M., Cheng, T.C.E., 2015. Sustainable Fashion Supply Chain Management. From Sourcing to Retailing. Cham: Springer International Publishing.

Comisión Europea. 2022. Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0009.02/DOC_1&format=PDF

Comisión Europea, 2023. Propuesta de DIRECTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas (Directiva sobre alegaciones ecológicas. COM(2023) 166 final, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023PC0166

Ecodesign regulation: Council adopts position - Consilium (europa.eu)

Ecosign Project. Unit 09 Textile: Ecodesign approaches in textile products – Ecosign Project (ecosign-project.eu)

Fashionary, 2020. Textilepedia. The complete fabric guide. Thames & Hudson, Ltd Localízalo en la biblioteca

Gacén Guillém, J., 1991. Fibras textiles: Propiedades y descripción: curso básico. Universitat Politècnica de Catalunya. Terrassa. ISBN: 8746530994

Gullingsrud, A., 2017. Fashion Fibers: Designing for Sustainability. Fairchild Books, Bloomsbury. ISBN 978-1-5013-0664-8. Localízalo en la biblioteca

Niinimäki, Kirsi, 2006. Ecodesign and Textiles. *Research Journal of Textile and Apparel*, 10(3), 67-75. Hong Kong: Emerald Group Publishing Limited

Sigaard, A.S. & Laitala, K., 2023. Natural and Sustainable? Consumers' Textile Fiber Preferences *Fibers*, *11*(2), 12; **https://doi.org/10.3390/fib11020012**

Sinclair, R. (ed)., 2015. Textiles and fashion : materials, design and technology. Cambridge, UK : Woodhead Publishing Limited.