Universidad de Navarra

Economía circular (MFM)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Nuestro mundo está en transición desde una economía lineal a una circular. La descarbonización se ha convertido en un objetivo, para mantener el aumento de la temperatura por debajo de los límites establecidos en el Acuerdo de París. En este curso se ofrece una introducción general a la economía circular y cómo afecta a la industria de la moda. Se desarrolla el marco teórico y un conjunto de actividades y casos prácticos para comprender la evolución de la industria hacia un modelo más circular, a lo largo de toda la cadena de valor.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Sostenibilidad y Digitalización en Empresas de Moda: cadena de valor y sostenibilidad
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2025/2026
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Silvia Pérez Bou
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 3 - 08:45-14:30 h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG2: Analizar los dilemas éticos y de responsabilidad social a partir de los protocolos de actuación, los principios deontológicos y los valores organizativos de las empresas de moda.
- CG5 - Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.
- CE5: Aplicar los conceptos de sostenibilidad e impacto social como herramientas emergentes en la gestión de proyectos y actividades empresariales de moda.
- CE6: Entender en profundidad los modelos de negocio más innovadores de la industria de la moda y el funcionamiento de sus cadenas de valor
- CE16: Evaluar la calidad del producto y su permanencia en las diferentes fases de distribución y comercialización, según los requisitos de cada sector de la moda.
- CE19: Conocer los procesos de desarrollo de estrategias de economía circular en empresas de moda.

PROGRAMA

1. Introducción a la Economía Circular.

a. Historia

b. Transición

c. Niveles: Micro, Meso and Macro

d. Principios de la economía circular:

1. Basura como recurso

2. Fortalezas de la diversidad

3. Energías renovables

4. Sistemas de pensamiento

e. Los principales actores

2. Simbiosis Industrial

a. Definición

b. Nuevos modelos de negocio: economía colaborativa

3. Introducción a la circularidad en la moda.

a. Regulaciones a nivel europeo

b. Regulaciones a nivel nacional

c. Alianzas desde la propia industria

4. Campos de acción de la economía circular y su relación con la cadena de valor

a. Tomar:

1. Materiales

2. Reducción y optimización

3. Casos de estudio

b. Hacer:

1. Procesos de fabricación limpios

2. Digitalización

3. Casos de estudio

c. Distribuir

1. Complejidad de la cadena de valor global

2. Logística

3. Optimización del packaging

4. El punto de venta

d. Usar y consumir

1. Información al consumidor

2. Reutilización, reciclaje, segunda mano.

3. Casos de estudio

e. Recuperar y reintroducir

1. Reciclaje: mitos y realidades.

2. Responsabilidad extendida del productor

3. Casos de estudio

5. Análisis de Ciclo de Vida

6.Conclusiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- Seminarios y conferencias
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Trabajos dirigidos, individuales o en grupo
- Pruebas de evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 50%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Para aquellos estudiantes que no hayan concurrido a la convocatoria ordinaria o no hayan obtenido una puntuación igual o superior a 5, habrá una convocatoria extraordinaria que consistirá en un examen, cuyo resultado será el 100% de la nota.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con la profesora en el siguiente

Email: sperezb@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Comisión Europea. 2022. Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0009.02/DOC_1&format=PDF

De la Motte, H., Ostlund, A. 2022. Sustainable Fashion and Textile Recycling. Special issue. *Sustainability*. Basel MDPI - Multidisciplinary Digital Publishing Institute. https://mdpi.com/books/pdfview/book/6412

European Environment Agency. 2019. Textiles in Europe's circular economy. https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-and-the-environment-the

EU CIrcular Talks. EU Textiles Strategy in Motion: What does it mean for the future of textiles? https://www.youtube.com/watch?v=EAe4BSCb7bI

Fashion for Good, 2022. Sorting for Circularity Europe: an evaluation and commercial assessment of textile waste across Europe. https://reports.fashionforgood.com/report/sorting-for-circularity-europe/

Fashion for Good, 2021. The rise of reusable packaging: understanding the impact & mapping a path to scale. https://reports.fashionforgood.com/report/the-rise-of-reusable-packaging/

Universidad de Navarra

Fashion for Good, 2020. The future of circular fashion. https://reports.fashionforgood.com/wp-content/uploads/2020/10/The-Future-of-Circular-Fashion-Report-Fashion-for-Good.pdf

https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/sustainable-and-circular-textiles

Pandit, P (ed). 2020. Recycling from waste in fashion and textiles: a sustainable and circular economic approach. Hoboken, NJ: Wiley-Scrivener Publishing Localízalo en la biblioteca (versión electrónica)

Viles, E., Santos, J., Prieto, V., Jaca, C. Ormazábal, M. 2018. Economía circular: Guía para PYMES. Pamplona: Ediciones Eunsa Localízalo en la biblioteca (versión impresa y electrónica)