



## PRESENTACIÓN

### Descripción de la asignatura

La asignatura pretende introducir al alumno en los principios básicos de la Economía

### Datos Generales

- **Titulación:** Grado en Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo II. Economía y Empresa. Materia 1. Economía
- **Créditos:** 6 ECTS (150h)
- **Curso:** 1º, semestre I
- **Carácter:** Básica
- **Profesor responsable:** Dr. D. [Alfonso Vara Miguel](#). Profesor titular
- **Idioma:** Castellano
- **Horario de clases:** lunes de 11 a 13 h | jueves, de 8 a 10 h
- **Aula:** 4 Facultad de Comunicación

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### COMPETENCIAS BÁSICAS

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### COMPETENCIAS GENERALES



**CG1** - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

**CG2** - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE4** - Conocer los principios económicos básicos para entender el comportamiento de los mercados, con especial atención a los aspectos microeconómicos y contables.

## PROGRAMA 2025-2026

### Parte I. Microeconomía

- Tema 1. Introducción a la Economía
- Tema 2. Introducción a los mercados
- Tema 3. Los fallos de mercado

### Parte II. Macroeconomía

- Tema 4. Objetivos y políticas macroeconómicas. El PIB (tema 5 del manual).
- Tema 5. El dinero, la banca y la política monetaria (tema 6 del manual).
- Tema 6. El Estado y la actividad económica (tema 7 del manual).
- Tema 7. La inflación (tema 9 del manual).
- Tema 8. El mercado de trabajo (tema 10 del manual).

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**1. Clases presenciales teóricas:** 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa

**2. Pruebas de autoevaluación:** 12 horas. El alumno debe realizar diversas pruebas tipo test con autocorrección así como otros ejercicios de los que tendrá la solución para la comprobación del resultado.

**3. Estudio personal:** 75 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.

**4. Tutorías:** el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

**5. Examen:** 3 horas. Véase apartado Evaluación.

**Trabajo personal del alumno:** 150h



# Universidad de Navarra

- Asistencia y participación en clase (60 h)
- Pruebas de autoevaluación (12h)
- Estudio personal (75h)
- Realización de exámenes (3h)
- Tutorías

## EVALUACIÓN

### CRITERIOS GENERALES

De un alumno universitario se espera:

**Profesionalidad:** se concreta en un afán por la calidad en el trabajo, en preocupación por los pequeños detalles, en la participación en clase, la relación respetuosa y adecuada con los profesores y el resto de compañeros, la puntualidad en los plazos, etc.

**Autonomía:** todos los alumnos han de aspirar a resolver los problemas por sí solos. Asimismo, han de ejercer la responsabilidad sobre sus propias decisiones.

**Compromiso:** ser universitario es una forma de vida que implica un elevado compromiso con las obligaciones inherentes al hecho de serlo. Se manifiesta, por ejemplo, en la obligación de asistir a todas las clases, en la aceptación de las normas establecidas por la institución y/o el profesorado, o en evitar las excepciones.

### NORMAS DE EVALUACIÓN 2025 - 26

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final de la asignatura se integra de cuatro notas parciales:

**Examen parcial de microeconomía** (25% de la nota final): la prueba consistirá en un test de 30 preguntas y varias preguntas teóricas. El examen es liberatorio para todos, independientemente de la nota obtenida. No se permite el uso de papel borrador durante la prueba. No es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura. Incluye todo el contenido de los temas 1 a 3 del programa. Las preguntas incorrectas del test penalizan 0,33 puntos. Todos los dispositivos electrónicos deberán estar apagados (no en modo avión ni silenciados) durante toda la realización de la prueba. La fecha prevista es única para todo el alumnado, no pudiéndose realizar el examen en otra fecha diferente.

**Examen final de macroeconomía** (55% de la nota final): la prueba consistirá en un examen tipo test de 50 preguntas (50% de la nota de macro) y cuatro preguntas de razonamiento o desarrollo (50% de la nota de macro). Incluye todo el contenido de los temas 4 a 8. Es preciso aprobar este examen final para aprobar la asignatura.

**Pruebas individuales:** (10% de la nota final): a lo largo del curso los alumnos tendrán que realizar varias pruebas relacionadas con el contenido.

**Asistencia y participación** (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

Si la suma total de las cuatro pruebas puntuables no alcanza 5 puntos sobre 10, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria.



# Universidad de Navarra

Resumen:

- Examen parcial de micro: 25%
- Examen final de macro: 55%
- Asistencia y participación: 10%
- Pruebas individuales: 10%

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que acuda a esta convocatoria debe evaluarse de la parte de microeconomía y macroeconomía. El examen tendrá el mismo formato y estructura que el de la convocatoria ordinaria. Microeconomía ponderará 35% y Macroeconomía 65%. A la nota obtenida se sumará la nota obtenida en Asistencia y participación, siempre que haya sido positiva.

**Repetidores:** los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

**Alumnos con necesidades educativas especiales:** el profesor, conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación, proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos registrados con necesidades educativas especiales.

**IMPORTANTE:** cualquier intento de fraude, engaño, copia, plagio u otra conducta irregular por parte de los alumnos en cualquiera de las pruebas de la asignatura (exámenes, casos, pruebas en clase, etc.) será sancionado con el suspenso de la asignatura.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Alfonso Vara Miguel ([avara@unav.es](mailto:avara@unav.es))

- Despacho 0700. Edificio Ismael Sánchez-Bella. Planta 0
- Horario: los miércoles de 16.00 a 17.30 h.

Para evitar esperas innecesarias, **se agradece que reserven cita** a través del siguiente [link](#)

## BIBLIOGRAFÍA

### Manual obligatorio:

*Economía básica para comunicadores.* Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. **4ª edición.** 2023.  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

### Manuales recomendados pero no obligatorios:

Principios de Economía. Mankiw, N.G., McGraw Hill. Madrid. 3ª ed. 2004.

Introducción a la Economía. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. 4ª ed. 2004

Introducción a la Economía. Manuel J. González y Amelia Pérez. Pearson - Prentice Hall. 2003.



Universidad  
de Navarra

Principios de Economía. Mochón, F., McGraw Hill. 2ª ed. 2001

**Documentación complementaria:**

- Presentaciones en PowerPoint disponibles en ADI al finalizar cada tema.
- Vídeos