Universidad de Navarra

Economía, política y desarrollo (MGCO)

Guía docente 2024-25

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Máster Universitario en Gobierno y Cultura de las Organizaciones. Facultad de CC. Económicas y Empresariales
- **Módulo/Materia**: Teórico/Economía
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: primer semestre
- **Carácter**: obligatoria
- **Profesorado**: Fernando Pérez de Gracia
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula M05. Edificio Amigos. Según los días, de acuerdo con el programa. Meses de enero y febrero.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias.

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CG2: Hacer búsquedas documentales y bibliográficas a un nivel avanzado en el ámbito del gobierno y cultura de las organizaciones.
- CG5: Generar ideas creativas e innovadoras para la mejora de la sociedad.
- CE2: Identificar nuevos problemas generados por entornos cambiantes o poco conocidos en relación con el gobierno de las organizaciones.
- CE4: Diferenciar la racionalidad propia y la metodología de diferentes aspectos disciplinares que afectan al gobierno (económico, gobierno, comunicativo, ético).

Resultados de aprendizaje.

- Identificar conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica
- Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.
- Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.
- Manejar con solvencia los conceptos y métodos fundamentales de las finanzas.
- Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.

El objetivo de esta clase es exponer a los estudiantes a una comprensión básica de la economía y las finanzas internacionales.

Se introducirán los conceptos básicos de temas centrales en economía: crecimiento, ciclos, polí globalización y desarrollo económico.

Universidad de Navarra

Se proporcionará una perspectiva de los mercados financieros así como de las crisis económic

PROGRAMA

1. La economía

a. Mercados

b. Oferta y demanda

c. Economía real, economía financiera

d. La economía en su contexto social, político y humano

2. Crecimiento económico

a. Ciclos y crecimiento

b. Factores determinantes del crecimiento

c. ¿Qué sabemos sobre las pautas de crecimiento a nivel internacional?

d. Más allá del crecimiento económico

3. Mercados y estado

a. Relación estado-mercado

b. Estabilización de ciclos: políticas fiscal y monetaria

4. La globalización

a. Comercio internacional

b. Globalización financiera

c. Auge y caída del Consenso de Washington

d. El trilema de Rodrik: globalización - nación-estado - democracia

5. Pobreza y desarrollo

a. Visión global actual

- b. Enfoques para erradicar la pobreza

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases presenciales, presentaciones de artículos de bibliografía, trabajo personal supervisado por el profesor.
2. Complementarios: Conferencias relacionadas organizadas por el Instituto de Empresa y Humanismo u otros centros de la Universidad.

EVALUACIÓN

Universidad de Navarra

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación en clase: 20%
- Trabajo personal: 80%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Participación en clase: 20%
- Trabajo personal: 80%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr Fernando Perez de Gracia (fgracia@unav.es)

- Despacho: 4100. Edificio Amigos. Planta 4a
- Horario de tutoria: concertar tutorías por email

BIBLIOGRAFÍA

Crecimiento económico

- Acemoglu, Daron, Simon Johnson and James A. Robinson. "Reversal Of Fortune: Geography And Institutions In The Making Of The Modern World Income Distribution," Quarterly Journal of Economics, 2002, v107 (4,Nov), 1231-1294. Localízalo en la biblioteca.
- Edward L. Glaeser & Rafael La Porta & Florencio Lopez-de-Silanes & Andrei Shleifer, 2004. "Do Institutions Cause Growth?" Journal of Economic Growth, Springer, vol. 9(3), pages 271-303, 09. Localízalo en la biblioteca.
- Ben S. Bernanke, 2013. "A Century of US Central Banking: Goals, Frameworks, Accountability," Journal of Economic Perspectives, American Economic Association, vol. 27(4), pages 3-16, Fall. Localízalo en la biblioteca.
- Martin Feldstein, 2013. "An Interview with Paul Volcker," Journal of Economic Perspectives—Volume 27, Number 4—Fall 2013—Pages 105–120. Localízalo en la biblioteca.

Globalización

- Rodrik, D. (2011), The Globalization Paradox: Why Global Markets, States and Democracies cannot coexist, W.W. Norton & Co.

Pobreza y desarrollo

- Easterly, W. (2001), The Elusive Quest for Growth: Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics, MIT Press. Localízalo en la biblioteca.