Universidad de Navarra

Edición de medios digitales (Fcom)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción. Profundización en los fundamentos y en las prácticas de la edición de medios digitales, en los procesos de obtención, tratamiento y difusión de información periodística en internet. Aproximación a la gestión de contenidos en los cibermedios y a su orientación al público.

- **Titulación**: Grado en Periodismo y dobles grados de Periodismo con Filosofía, Historia y Fil. Hisp.
- **Módulo/Materia**:
  - Módulo IV. Gestión de contenidos informativos
  - Materia 1: Edición y producción periodística
- **ECTS**: 3 créditos
- **Curso, semestre**: 4.º de Periodismo, 5.º de Dobles Grados, 1.er semestre (septiembre-diciembre 2023)
- **Carácter**: obligatoria (OB)
- **Profesorado**:
  - Prof. Dr. Samuel Negredo Bruna | responsable de la asignatura | Profesor Contratado Doctor | negredo@unav.edu | CV
  - Prof. D. José Antonio Pérez Caro | profesor de clases prácticas | Profesor Colaborador Docente | japerez@unav.es | CV
  - Prof.ª D.ª Ana López Jiménez | profesora de clases prácticas | Profesora Invitada | alopezjimen@external.unav.es | CV
  - Prof. D.ª Beatriz Arbona Sarobe | profesora de clases prácticas | Profesora Invitada | barbona@external.unav.es | CV
  - Prof.ª D.ª Maialen Irujo Aizcorbe | profesora de clases prácticas | Profesora Invitada | mirujoa@external.unav.es | CV
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**:
- CLASES EXPOSITIVAS: grupo único, 17:30 a 18:15, 18:30 a 19:15, y 19:30 a 20:15 h.
  - Lunes 4 y 11 de septiembre, aula 5 de la Facultad de Comunicación.
  - Jueves 7 y 14 de septiembre, aula 2 de la Facultad de Comunicación.
- CLASES PRÁCTICAS: ver grupos a continuación. Son ocho semanas, incluyendo la semana final de tutorías individuales para la comunicación de la evaluación; ver calendario en el Programa. Se abrirá un plazo del 4 al 12 de septiembre en el que se podrá escribir al profesor responsable de la asignatura para expresar cualquier circunstancia que se deba tener en cuenta en la asignación de horarios (p. ej., solapamientos con asignaturas optativas o en convocatorias avanzadas, o demora en la matrícula). Los grupos se asignarán por estricto orden de solicitud, priorizando las solicitudes justificadas documentalmente y anteponiendo el criterio de equilibrio en n.º de estudiantes por grupo. Solo hay turnos preasignados para estudiantes de dobles grados.
- Grupo 1 — **lunes**, de **14:30** a 17:15
  - aula 1560 de ordenadores de la Facultad de Comunicación
  - comienza el 18 de septiembre
  - incluye a estudiantes de Filosofía + Periodismo

    - el 25 de septiembre no se reúne a la hora habitual, sino que tiene esta sesión el miércoles 27 de septiembre, de 15:30 a 17:15, en el aula 6, hora y lugar habituales de la asignatura Deontología Periodística
- Grupo 2 — **lunes**, de **17:30** a 20:15 h
    - aula 1560 de ordenadores de la Facultad de Comunicación
    - comienza el 18 de septiembre
- Grupo 3 — **jueves**, de **17:30** a 20:15 h
    - aula informática, edificio Amigos, planta calle, junto a Reprografía
    - comienza el 21 de septiembre
- Grupo 4 — **viernes**, de **15:30** a 18:15 h
    - aula informática, edificio Amigos, planta calle, junto a Reprografía
    - incluye a estudiantes de Historia + Periodismo y Filología Hisp. + Periodismo
    - comienza el 22 de septiembre
- **EXAMEN: sábado 9 de diciembre de 2023, 9:00 h**, **aula 5** de la Facultad de Comunicación, según se determina en el calendario oficial de exámenes de la Facultad de Comunicación.

COMPETENCIAS

1. Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2. Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

3. Competencias específicas

- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

PROGRAMA

Clases expositivas y participativas

- Todas las clases expositivas y participativas tras la presentación son plenarias, para toda la clase a la vez. Horario: 17:30 a 20:15 h, Facultad de Comunicación.
- Se anima a asistir para que cada estudiante tenga una mejor experiencia de aprendizaje que le guíe en la exploración de la materia y obtenga cada día una décima de participación (ver Evaluación).
- Los contenidos docentes estarán disponibles en el área interna de la asignatura. Así podrán consultarlos posteriormente y volver a ellos, junto con sus propios apuntes, para realizar el trabajo práctico y el examen.

Lunes 4 de septiembre, aula 5

1. Acogida en la asignatura. Itinerarios formativos: INformaciÓN, INvestigaciÓN e INnovaciÓN.

Jueves 7 de septiembre, aula 2

2. Público y comunidades. Transparencia y credibilidad de la información. Capital humano y capital social. El método POST (Personas, Objetivos, eStrategia y Tecnología) de la consultora Forrester para planificar los contenidos y las plataformas de un proyecto editorial digital, partiendo del conocimiento de sus audiencias.

3. Participación de los usuarios. Estrategias, modalidades y funciones en el periodismo. Planificación y estrategia social *on-site* (en el sitio web: comentarios y otras habilitaciones) y *off-site* (principales plataformas sociales, de mensajería y multimedia: Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter, Instagram, Telegram).

Lunes 11 de septiembre, aula 5

4. Gestión de contenidos y de sitios web editoriales. Arquitectura de la información. Entradas y páginas. Categorías y etiquetado. WordPress.com y WordPress.org. Niveles de usuario. Inserciones.

5. Fuentes online, propiedad intelectual, licencias y derechos de reproducción. *Infosec*: protección de las fuentes y del periodista. Búsqueda, verificación e integración de testimonios, reacciones y material multimedia generados por los usuarios de medios sociales en el relato informativo.

6. Redacción informativa y noticias. Estructura y elementos de primer nivel de lectura: títulos, subtítulos/claves/bolitos, entradillas, encabezados, fragmentos en negrita, citas, enlaces internos y externos. Los bloques de WordPress.

7. Coberturas en directo, minuto a minuto (*liveblogs*).

Jueves 14 de septiembre, aula 2

8. Fotografía, audio y vídeo: obtención, edición, presentación y publicación o emisión en internet. Periodismo audiovisual móvil.

9. Colecciones: fotogalerías, artículos-lista y cronologías.

10. Infografía y periodismo con datos. Obtención, tratamiento y visualización de datos estadísticos y no estadísticos.

11. Audiencias *online*, posicionamiento en buscadores (*Search Engine Optimization*, SEO) y su impacto en la estrategia de contenidos. Principales indicadores de rendimiento (*Key Performance Indicators*, KPI): usuarios únicos, visitas, páginas vistas, tasa de rebote (*bounce rate*), tiempo de permanencia, fidelidad (*Recency, Frequency and Volume, RFV*), fuentes de tráfico, dispositivos; clics, impresiones, porcentaje de clics (*Click-Through Rate*, CTR).

12. Desarrollo profesional, aprendizaje continuo e investigación basada en la práctica. Comunicaciones profesionales. Identidad digital, *curriculum vitae* y portafolio digital para periodistas.

Clases prácticas

Semana 1, día 18-21-22 de septiembre.- Reunión editorial del conjunto del grupo (1P, 2P, 3P o 4P) - propuestas de temas y enfoques para el trabajo.

TRAER TEMA, ENFOQUE, TRATAMIENTO Y FUENTES PENSADO Y MATERIA EXPOSITIVA DE LA ASIGNATURA CONOCIDA

Semana 2, día 25-28-29 de septiembre.- Presentación y discusión de principios editoriales, servicio público e innovación social, con Prof.ª Mónica Codina (Deontología Periodística).

TRAER UN TEXTO ESCRITO CON AL MENOS UNA IDEA-FRASE ELABORADA SOBRE CADA PUNTO, PARA DEFENDER ORALMENTE EN CLASE (PERO ES NECESARIO HABER PENSADO Y ESCRITO ANTES):

- La misión de servicio público del proyecto (orientación al bien de la sociedad).
- Cómo se relaciona con la idea de innovación social (mostrar soluciones a problemas),
- y con la idea de polifonía de la verdad (integrar perspectivas de diversos agentes involucrados para reflejar mejor la realidad).

*) El grupo 1P del lunes de 14:30 a 17:15 no viene el lunes 25 a esa hora, sino que tiene la sesión el miércoles anterior, día 21, de 15:30 a 17:15 h, en el aula 3 de la Facultad de Comunicación, horario y lugar habituales de la asignatura Deontología Periodística.

Semana 3, día 2-5-6 de octubre.- Desarrollo del plan, apertura del sitio web, y valoración y entrega de la propuesta y la entrada de presentación,

TRAER BORRADOR COMPLETO DE LA PROPUESTA Y DE LA ENTRADA DE PRESENTACIÓN. HAY ENTREGA DE LA PROPUESTA Y DE LA ENTRADA DE PRESENTACIÓN AL FINAL DE CADA TURNO (LUNES 2, 17:15 o 20:15; JUEVES 5, 20:15; VIERNES 6, 18:15).

9-12-13 de octubre.- No hay clase práctica. DESARROLLAR EL TRABAJO.

Semana 4, día 16-19-20 de octubre.- Seguimiento intermedio del trabajo (1 de 2).

23-26-27 de octubre.- No hay clase práctica. DESARROLLAR EL TRABAJO.

Semana 5, día 30 de octubre-2-3 de noviembre.- Seguimiento intermedio del trabajo (2 de 2).

6-9-10 de noviembre.- No hay clase práctica. DESARROLLAR EL TRABAJO.

Semana 6, día **13-16-17 de noviembre.-** Revisión y comprobaciones previas a la entrega del trabajo y la autoevaluación. HAY **ENTREGA** DEL TRABAJO Y LA AUTOEVALUACIÓN:

- 1P y 2P (lunes), hasta el martes 14 a las 20:15;
- 3P (jueves), hasta el viernes 17 a las 20:15;
- 4P (viernes), hasta el sábado 18 a las 14:15 h.

Semana 7, día **20-23-24 de noviembre.-** Presentaciones individuales de los trabajos, de cuatro minutos de duración por persona, siguiendo como guion los criterios de evaluación del trabajo.

Semana 8, día **27-30 de noviembre-1 de diciembre.-** Tutorías de comunicación y revisión de la evaluación; se dará turnos individuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistir y participar en clases expositivas y participativas (12 h presenciales)

Asistencia y participación para asimilar conceptos, procesos y tipologías, y conocer casos y ejemplos específicos. Se puede participar valorando los modelos y casos expuestos y aportando juicios razonados, nuevos ejemplos y experiencias a partir del trabajo realizado.

Estudiar la materia de la asignatura (10 h de trabajo autónomo, adicionales a la asistencia a clases)

En las sesiones de clase se destaca lo más importante (con ejemplos), se puede plantear consultas, y se busca la relación con el trabajo que hay que hacer.

Es imprescindible, para alcanzar lo que exige la asignatura, conocer todo el contenido de los materiales docentes de las clases.

Adicionalmente, se puede leer el fragmento del capítulo “Los géneros de actualidad inmediata”, de López Pan y Negredo, en Núñez Ladevéze (coord.): Periodismo en la red. Géneros, estilos y normas, que está disponible también en AulaVirtual ADI.

El conocimiento de la materia es imprescindible no solo para el examen de diciembre, sino también, desde septiembre, para realizar correctamente la propuesta y el trabajo con la autoevaluación: para investigar, producir y distribuir información de calidad, concebida y adaptada para medios digitales y sus públicos específicos.

Asistir y participar en clases prácticas (21 h presenciales)

Investigación, redacción y edición de información periodística en formatos propios de internet en un trabajo de producción autónoma con seguimiento semanal durante el trimestre. Estas sesiones prácticas, además del seguimiento con los profesores, incluyen dos sesiones participativas de vital importancia: la reunión editorial de discusión de temas (en la primera sesión), y las presentaciones de los trabajos tras su entrega, ante los compañeros de clase (en la última sesión completa). A la última sesión práctica (que dura 3 h adicionales a las 21 h indicadas) solo hay que acudir unos pocos minutos a una tutoría individual, en un turno previamente asignado. La dedicación al trabajo autónomo individual de la asignatura en el resto de las clases prácticas supone aproximadamente 15 de las 18 horas restantes, y se desglosa en tiempo en clase para:

- preparar la propuesta (2 horas),
- desarrollar el trabajo (12 horas):
    - 1 hora para planificar, revisar y mejorar la entrada de presentación

    - 6 horas (2 h × 3 entradas) para planificar, revisar y mejorar la redacción, la producción y la edición de las entradas temáticas intermedias que reflejan el trabajo de fuentes, documentación y reporterismo
    - 2 horas para planificar, revisar y mejorar el minuto a minuto
    - 1,5 horas para planificar, revisar y mejorar la fotogalería
    - 1 hora para planificar, revisar y mejorar la participación, la interacción y la distribución de contenidos
    - 0,5 horas para planificar, revisar y mejorar la entrada de resumen
- y preparar y revisar la autoevaluación (1 hora):
    - 30 min para la primera parte,
    - 30 min para la segunda parte.

Como se expone a continuación, por cada hora de clase presencial que se contempla para desarrollar la propuesta, el blog y la autoevaluación (total 15 h), están previstas otras dos horas fuera de clase (total 29 h), y por uno y otro concepto suman 44 horas de dedicación efectiva a elaborar todo el trabajo práctico evaluable.

Desarrollar un trabajo práctico (29 h de trabajo autónomo, adicional al tiempo disponible en las clases prácticas de seguimiento)

La dedicación al trabajo autónomo individual de la asignatura fuera de las clases se desglosa en:

- preparar la propuesta (4 horas),
- desarrollar el trabajo (27 horas):
    - 2 horas para elaborar la entrada de presentación
    - 15 horas (5 h × 3 entradas) para realizar el trabajo de fuentes, documentación y reporterismo que se refleja, mediante la redacción, producción y edición de contenidos, en las entradas temáticas intermedias
    - 2 horas para realizar la cobertura y la edición del minuto a minuto
    - 3 horas para elaborar la fotogalería
    - 2 horas para idear y gestionar la participación, la interacción y la distribución de contenidos
    - 1 hora para elaborar la entrada de resumen
- completar la autoevaluación (1 hora).

La guía completa para elaborar el trabajo práctico de Edición de medios digitales está disponible para el alumnado en el área interna de AulaVirtual ADI.

Realizar un examen (2 h presenciales)

El formato y cómo se refleja la materia en él se explica cada semana en las clases expositivas y en las prácticas.

Participar en tutorías (1 h presencial)

No hay un máximo ni un mínimo; la tutoría de comunicación y revisión de la evaluación en la última semana de noviembre es obligatoria si se desea conocer el desglose de calificaciones por criterios.

EVALUACIÓN

Universidad de Navarra

Para aprobar la asignatura hay que alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

La Facultad de Comunicación promueve el uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos. Por este motivo, en esta asignatura no se admite el plagio. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos. Asimismo, no se admite el fraude. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos. Los trabajos y exámenes deberán observar la debida corrección ortográfica y gramatical. Este factor incidirá en la evaluación. Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán detallar las fuentes consultadas. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA). Más sobre plagio en la guía del trabajo práctico de Edición de medios digitales, disponible en el área interna.

Convocatoria ordinaria

El trabajo práctico vale el 80% de la nota de la asignatura, y sobre los 10 puntos del trabajo, la ponderación es:

- 10% propuesta y entrada de presentación (se entrega al final de la 1.ª clase en octubre de cada grupo)
- 30% fuentes, documentación y reporterismo
- 30% redacción, edición y producción
- 10% etiquetado
- 10% participación de la audiencia, distribución e interacción
- 5% organización y estrategia
- 5% innovación

...de acuerdo con las rúbricas disponibles para cada criterio en la guía del trabajo práctico.

La asistencia y la participación suponen el 10% y consisten en acumular décimas por venir y permanecer en clase cada día previsto; hay once oportunidades para sumar diez décimas: cuatro días de clases expositivas teóricas y siete semanas. El profesor responsable de la asignatura, Samuel, es el encargado de registrarla.

Hay un examen final con valor del 10% y su formato y cómo se refleja la materia en él se explica cada semana en las clases expositivas y prácticas.

Convocatoria extraordinaria

Quien no haya alcanzado una nota global de **5** en convocatoria ordinaria (diciembre) conserva las partes que tuviera aprobadas en la convocatoria ordinaria y debe recuperar las partes suspensas o a las que no se haya presentado.

Si lo ha suspendido o no lo ha entregado, debe realizar íntegramente de nuevo, con un nuevo tema original, la propuesta, el trabajo práctico y la autoevaluación. Supervisa directamente el profesor responsable de la asignatura, Samuel Negredo (negredo@unav.edu).

En convocatoria extraordinaria (junio) no pueden colaborar estudiantes distintos en un mismo blog; es todo individual.

Universidad de Navarra

Las presentaciones en clase se sustituyen por sendos vídeos: de presentación del blog en la entrada inicial, y de resumen/síntesis del blog en la entrada final, de 4 minutos de duración cada uno. Si no se graban, por equidad con el trabajo que conlleva la convocatoria ordinaria, se resta un punto a la nota global.

Se puede trabajar desde diciembre, pero el plazo de atención personalizada hasta mediados de mayo puede demorarse hasta en diez días hábiles, por la necesidad de priorizar la atención a las asignaturas y los estudiantes de la convocatoria ordinaria del segundo cuatrimestre; no obstante, desde mediados de mayo se retoma el máximo de dos días laborables.

Propuesta, trabajo práctico y autoevaluación se entregarán a través de la actividad creada específicamente para la convocatoria extraordinaria en AulaVirtual ADI; la fecha y la hora límite serán dos horas antes del inicio del examen de junio.

El 10% correspondiente al examen final se recupera con un nuevo examen final presencial en la fecha, la hora y el lugar fijados en el calendario oficial de la Facultad de Comunicación para el periodo de exámenes de junio.

Tercera convocatoria y posteriores

Los estudiantes que repiten la asignatura siguen el mismo plan de trabajo. Por tratarse de una asignatura de último curso, si alguna circunstancia les impide estar en Pamplona, deben dirigirse por correo electrónico al profesor Samuel Negredo (negredo@unav.edu) antes de comenzar el periodo de clases prácticas, y podrán seguir el mismo plan de trabajo, a distancia, con él directamente. El examen final es únicamente presencial en todas las convocatorias.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Martes, miércoles, jueves y viernes, a las 13:00 o a las 13:30 h.

Es necesario reservar con una **antelación mínima de tres horas**.

También podemos acordar un horario distinto, previa cita por email.

Acceda aquí al calendario de citas para reservar.

Podrá encontrarme en mi despacho **n.º 1541 del edificio Ismael Sánchez Bella**.

Franjas adicionales en semanas sin prácticas. En las semanas intermedias en que no hay clases prácticas también puede reservar una tutoría con Samuel durante el horario en que habitualmente habría clase práctica, en las mismas condiciones de cita previa reservada con al menos tres horas de antelación (ver días y horas en el calendario de citas).

Para consultas por escrito, por favor, contacte con el profesor responsable de la asignatura a través del correo electrónico negredo@unav.es.

Se atenderá en un plazo máximo de 48 horas, excluidos fines de semana y festivos. Por ejemplo, si escribe el viernes, siempre se intentará que reciba respuesta completa antes del martes siguiente a la misma hora.

Recuerde que puede enviar tantas consultas y solicitudes de revisión de contenidos como desee, incluso varias el mismo día. También puede escribir durante fines de semana y festivos, sabiendo que se le atenderá dentro de los dos siguientes días laborables.

El profesor colaborador José Antonio Pérez Caro y las profesoras invitadas Ana López Jiménez, Beatriz Arbona Sarobe y Maialen Irujo Aizcorbe estarán disponibles en la clase presencial; esto incluye la atención personalizada. Para cualquier consulta entre sesión y sesión, fuera del horario de clase de estos profesores, por favor, contacte con Samuel (si lo desea, puede poner en copia al profesor o la profesora de su grupo de prácticas).

BIBLIOGRAFÍA

Los contenidos que se debe conocer y estudiar para realizar correctamente las actividades formativas (propuesta, trabajo publicado, autoevaluación y examen) **son las exposiciones de clase, cuyos materiales están disponibles** justo después de cada sesión **en el apartado de Materiales docentes del AulaVirtual ADI**: tanto las presentaciones como los documentos de texto disponibles adicionalmente para algunas clases, así como la guía del trabajo práctico (salvo aspectos de calificaciones numéricas y fechas).

Se incluye aquí una **selección OPCIONAL de referencias** académicas para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Libros e informes

Audiencias

AMOEDO, A., MORENO, E., NEGREDO, S., KAUFMANN-ARGUETA, J. y VARA-MIGUEL, A. (2023). *Digital News Report España 2023*. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. DOI: https://doi.org/10.15581/019.2023. URL: https://www.digitalnewsreport.es/

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM (2023). *Digital News Report 2023*. University of Oxford. URL: https://digitalnewsreport.org/

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM / FLAMINGO CONSULTING GROUP (2019). *How Young People Consume News and the Implications for Mainstream Media* . University of Oxford. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/how-young-people-consume-news-and-implications-mainstream-media (acceso directo al PDF: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-08/FlamingoxREUTERS-Report-Full-KG-V28.pdf)

Redacción, producción y edición

BARR, Chris, and the senior editors of Yahoo! (2010): *The Yahoo! Style Guide: the Ultimate Sourcebook for Writing, Editing, and Creating Content for the Digital World*. New York: St. Martin's Griffin.

BRADSHAW, Paul (2018): *The Online Journalism Handbook*. Oxford: Routledge.

FILOTRANI, Laura-Jane (2018): *WordPress for Journalists: From Plugins to Commercialisation* . London: Routledge.

Organización y estrategia

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2012): *Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present*. Tow Center for Digital Journalism at Columbia Journalism School. URL: http://towcenter.org/wp-content/uploads/2012/11/TOWCenter-Post_Industrial_Journalism.pdf

Recursos útiles

Universidad de Navarra

Itinerario INformaciÓN: fuentes de seguimiento informativo - imágenes y emisiones en directo

La mayoría de canales, en especial en YouTube, permiten retroceder para cubrir acontecimientos íntegramente, y recuperarlos en la pestaña "En directo".

- Getty Images Fotografía Editorial (ver cómo insertar legalmente en WordPress.com)
- Canal 24 Horas - RTVE Noticias en YouTube
- Últimos directos de La Vanguardia en YouTube
- Últimos directos de El País en YouTube
- Euronews en español en YouTube
- Sky News en YouTube
- franceinfo en YouTube
- Deutsche Welle en español en YouTube
- Al Jazeera English en YouTube
- ABC News Live en YouTube
- NBC News NOW en YouTube
- CBS News Streaming Network

Itinerario INnovaciÓN: HTML y CSS

- HTMLdog: tutoriales, técnicas, ejemplos y referencias de HTML, CSS y JavaScript
- W3Schools: tutoriales y referencias de HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap y otros lenguajes de programación
- Brackets: editor HTML/CSS de escritorio, libre y gratuito
- Plantillas HTML/CSS de descarga gratuita sin registro y reutilizables mediante atribución:
  - https://html5up.net/
  - free-website-templates

(!) Tenga en cuenta que muchas de las plantillas y estructuras disponibles en internet pueden servir como base pero no están orientadas a publicaciones ni contenidos periodísticos, sino a otros tipos de sitios, como los portafolios personales, las webs de empresas, los sitios transaccionales y comerciales...

Itinerario INvestigaciÓN: sobre escritura y publicación académica

Belcher, Wendy Laura (2009): Writing Your Journal Article in Twelve Weeks: A Guide to Academic Publishing Success. Thousand Oaks, California: Sage.

González García, Juana María; León Mejía, Ana; Peñalba Sotorrío, Mercedes (2016): Cómo escribir y publicar un artículo científico. Madrid: Síntesis.

Referencias concretas de las clases

1. Estructura, elementos y procesos de los medios digitales

BELAM, Martin: “How digital transformed the news cycle - and what you can do about it”, currybet.net, 02/09/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/09/hacks-hackers-essay.php

BRADSHAW, Paul: “A model for the 21st century newsroom: PT1 – The news diamond”, 17/09/2007, Online Journalism Blog, http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt1-the-news-diamond/

BRADSHAW, Paul: “How digitisation has changed the cycle of news production”, BBC College of Journalism Blog, 25/06/2012, http://www.bbc.co.uk/blogs/blogcollegeofjournalism/posts/How-digitisation-has-changed-the-cycle-of-news-production

MARSH, Kevin (2009): “Death of the Story”. En: MILLER, Charles (Ed.): The Future of Journalism, BBC College of Journalism, http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf (p.70-88)

2. Redacción

LÓPEZ PAN, Fernando; NEGREDO, Samuel (2015).
"Los géneros informativos de actualidad inmediata". En: Núñez Ladevéze, Luis (coord.): Periodismo en la Red: géneros, estilos y normas. Madrid: Universitas, pp. 109-155.
Localízalo en la Biblioteca

Última hora

RTVE: “La estructura de la noticia”. En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-5-la-estructura-de-la-noticia/

Seguimiento minuto a minuto

BELAM, Martin: “‘Live blogging at The Guardian’" - Andrew Sparrow”, currybetdotnet, 23/02/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/02/live-blogging-at-the-guardian-andrew-sparrow.php

BELAM, Martin: “‘A uniquely digital media’ - Live blogging discussion at news:rewired”, currybetdotnet, 30/05/2011, http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/05/newsrewired-liveblogging-panel.php

BRADSHAW, Paul: “The strikes and the rise of the liveblog”, Online Journalism Blog, 30/11/2011: http://onlinejournalismblog.com/2011/11/30/strikes-rise-of-the-liveblog/

BRADSHAW, Paul: “10 liveblogging ideas (and 30 liveblogging tips)”, Online Journalism Blog, 01/12/2011: http://onlinejournalismblog.com/2011/12/01/10-liveblogging-ideas-tips/

RTVE: “La última hora”. En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-6-la-ultima-hora/

SPARROW, Andrew: “Live blogging the general election”, Election 2010 blog, guardian.co.uk, 10/05/2010: http://www.guardian.co.uk/media/2010/may/10/live-blogging-general-election

THURMAN, Neil: "How Live Blogs are Reconfiguring Breaking News", Digital News Report 2013, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2013: http://www.digitalnewsreport.org/essays/2013/how-live-blogs-are-reconfiguring-breaking-news/

3. Estrategias, técnicas y formatos avanzados

BERNOFF, Josh: "The POST Method: A systematic approach to social strategy", Forrester Research, 11/12/2007: https://web.archive.org/web/20091203151121/blogs.forrester.com/groundswell/2007/12/the-post-method.html - URL original, no activa: http://forrester.typepad.com/groundswell/2007/12/the-post-method.html

BRADSHAW, Paul: “Making money from journalism: new media business models (A model for the 21st century newsroom PT5)”, 20/01/2008: http://onlinejournalismblog.com/2008/01/28

/making-money-from-journalism-new-media-business-models-a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt5/

FERNE, Tristan: "Beyond 800 words — part 1: new digital story formats for news", BBC News Labs, Medium, 26/09/2017: https://medium.com/bbc-news-labs/beyond-800-words-new-digital-story-formats-for-news-ab9b2a2d0e0d

LEÓN, Bienvenido; NEGREDO, Samuel: "Documental web: una nueva página para el viejo sueño interactivo". *Telos*, n. 96, oct. 2013, pp. 82-92. URL: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2013102313530001&activo=6.do

RICHARDS, Ian: "Beyond city limits: Regional journalism and social capital", Journalism, 11/07/2012: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884912453280

RODRÍGUEZ, Delia: "12 cosas que aprendimos en El HuffPost este año", El Huffington Post, 18/06/2013: http://www.huffingtonpost.es/delia-rodriguez/12-cosas-que-aprendimos-e_b_3454077.html

4. Redes sociales como fuente informativa

ABOGACÍA ESPAÑOLA: "El Tribunal Supremo condena a un periódico por publicar la foto de una persona sacada de Facebook sin su autorización". 20/02/2017. URL: https://www.abogacia.es/2017/02/20/el-ts-condena-a-un-periodico-por-publicar-una-foto-de-facebook-sin-autorizacion/

JIMÉNEZ, Pepo: "¿Puede un telediario publicar un tuit mío sin mi consentimiento?". VozPópuli, 17/10/2017. URL: https://www.vozpopuli.com/memesis/telediario-tuit-derechos-autor_0_1072993715.html

MEIER, Patrick: "Verifying Crowdsourced Social Media Reports for Live Crisis Mapping: An Introduction to Information Forensics", 29/11/2011: http://irevolution.files.wordpress.com/2011/11/meier-verifying-crowdsourced-data-case-studies.pdf

NEGREDO, Samuel: "Participation in Al Jazeera English: integrating witnesses and users to broaden the reach of the news". Communication and Society / Comunicación y Sociedad, vol. XXVI, n. 1, 2013, pp. 1-22. URL: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/en/articulo.php?art_id=434

5. Perfil público y marca personal del periodista en internet

MARAURI, Íñigo; CANTALAPIEDRA, María-José; ÁLVAREZ, Carmen: "Blog y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de Escolar.net, El comidista y Mi mesa cojea". El profesional de la información, v. 27, n. 2, 2018, pp. 349-358. DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.13

6. Distribución informativa en redes y plataformas sociales

MÉNDEZ, Antonio; RIVERA, Agustín; PALOMO, Mª Bella: "Facebook: ¿enemigo o aliado? Las empresas periodísticas españolas valoran su relación con la principal red social del mundo". Hipertext.net, n. 16, 2018. URL: https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/10.31009-hipertext.net.2018.i16.07

SEDANO, Jon; PALOMO, Mª Bella: "Aproximación metodológica al impacto de WhatsApp y Telegram en las redacciones". Hipertext.net, n. 16, 2018. URL: https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/10.31009-hipertext.net.2018.i16.10

Universidad de Navarra

TRILLO-DOMÍNGUEZ, Magdalena; OLLERO, Jesús: "Estrategias de comunicación periodística para publicar en redes sociales desde la prensa local: plan de acción de Grupo Joly". Hipertext.net, n. 16, 2018. URL: https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/10.31009-hipertext.net.2018.i16.11

@X@buscador_unika.obtener@X@