Universidad de Navarra

Effective Speaking and Writing (Marketing) 1

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- Description: Effective Speaking & Writing is a 3 ECTS subject for students of the School of Communication. The main aims of the subject are to explore and practice the skills required for effective participation in professional situations.
- Course title: Effective Speaking & Writing
- Degree: Global Journalism, FCOM – School of Communication
- Department: Instituto de Idiomas / Institute of Modern Languages
- Type of course: Required / Elective subject
- Language of tuition: English
- Requirements: Level C1 English (e.g. Cambridge English: Advanced, TOEFL iBT 90+, or equivalent)
- Number of credits: 3 ECTS
- Duration: Semester II
- Academic year: 2024–2025
- Duration: One semester
- Timetable: Friday, 10.00–12:00
- Room: Seminario 07, Amigos
- Teacher: Paul Bentham (pbentham@unav.es)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Citing the officially approved syllabus for these degree programs, the competences covered by this subject are presented in Spanish:

GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.HABILIDADES

RA11: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA12 (Comunicación Audiovisual). Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita con corrección.

2.CAPACIDADES

RA20: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GRADO EN PERIODISMO

1.HABILIDADES

RA12: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA13: Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15: Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

GRADO EN MARKETING

1.HABILIDADES

RA4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

2.CAPACIDADES

RA5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

PROGRAMA

The main aims of the subject are to explore and practice the skills required for effective participation in professional situations in media and communication contexts: project work, problem solving, persuasive communication. We explore how to:

- analyze, adapt and translate news stories, reports and features for publication in English-language media
- practice the skills required to research, plan and conduct interviews
- model the negotiation skills involved in making professional decisions
- identify and use appropriately the vocabulary associated with brands, advertising and marketing
- Analyse Berger's ideas on the relationship between art, the image and publicity through contemporary advertising campaigns.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Individual and group activities revising specific linguistic structures

Group speaking activity role-playing an editorial meeting discussing specific news stories

Individual activity analysing a news website homepage for its 'news values'

Writing an academic essay on the ideas in chapter 7 of John Berger's 'Ways of Seeing'

Other activities to be added shortly

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

The approach in this subject is task-based, so class attendance and participation is crucial. The evaluation of this subject is distributed as follows:

- Continuous assessment: 60%. (The teacher will evaluate and give feedback on each assessment activity.)
- Final examination: 40%. (The final exam requires students to put into practice the knowledge and skills acquired over the course of the semester, under demanding time constraints.)

El examen escrito, en papel, presencial en el aula será en **mayo 2027**.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La valoración de la asignatura en la convocatoria extraordinaria consta de un

examen escrito 100% de la nota final. Las fechas se detallan a continuación.

El examen escrito, en papel, presencial en el aula será en **junio 2027.** a las

Consta de cuatro partes: comprensión auditiva (20%),

comprensión lectora (20%) y expresión escrita (40%) y trendrá una duración de 2 horas.

Para aprobar esta convocatoria extraordinaria es necesario superar un 50% del total.

Para solicitar la convocatoria extraordinaria se pueden presentar las siguientes situaciones:

Situación 1 - El alumno has suspendido la asignatura o no se ha presentado al examen en la convocatoria ordinaria. En este caso, el alumno se vuelve a examinar de la asignatura al completo.

Situación 2 - El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, el alumno se examinará de la asignatura al completo y la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual o inferior (incluido el suspenso) a la notra de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presentara, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Paul Bentham**.....(pbentham@unav.es)**

- Edificio Amigos. Planta -1
- Horario de tutoria: Contact by email to arrange an appointment

BIBLIOGRAFÍA

All materials will be made available on ADI

John Berger - Ways of Seeing (Penguin) Find it in the Library

Johan Galtung and Mari Ruge - The Structure of Foreign News (Journal of Peace Research, 2 (2)) Find it in the Library

Harcup, Tony and O'Neill, Deirdre What Is News? Galtung and Ruge revisited. (Journalism Studies, 2 (2)) Find it in the Library

Further bibliography to be added.