



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

La asignatura El reportaje periodístico se adentra en el género estrella del periodismo. Los contenidos se centran en el estudio de la mirada del reportero, la naturaleza y tipología del reportaje y las estrategias de ideación e investigación. Las clases prácticas se organizan en bloques específicos dedicados a la construcción del reportaje para leer (estructura narrativa y estilo), para escuchar (narrativa sonora y diseño de sonido) y para ver (gramática audiovisual y periodismo móvil), adaptando todas las producciones a las redes sociales.

La asignatura El reportaje periodístico se encuadra en la materia Práctica periodística, que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para desenvolverse en el ámbito profesional del periodismo. A través de la combinación de teoría y práctica, los estudiantes aprenderán a aplicar los principios fundamentales del periodismo en los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales, desarrollando las competencias necesarias para la producción de noticias, crónicas, entrevistas, reportajes, columnas, perfiles, críticas y otros géneros periodísticos en sus diferentes formatos y plataformas.

- **Titulación:** Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia:** Módulo 3. Práctica y producción periodística / Materia Práctica periodística
- **ECTS:** 9
- **Curso, semestre:** 2º, segundo semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** María Jiménez Ramos (responsable de la asignatura), María del Pilar Martínez-Costa, Bienvenido León, Samuel Negredo, Ramón Salaverría, Beatriz Gómez, Edurne Garde, Eva Lus, Daniel Franco, Ricardo Beitia y Blanca Basiano.
- **Idioma:** Castellano.
- **Aula, Horario:** Clases teóricas: lunes de 9:00 a 12:00, aula 1. Clases prácticas: martes y miércoles, de 10:00 a 14:00; jueves, de 9:00 a 13:00; viernes, de 8:00 a 12:00.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

- RA7- Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión.
- RA9- Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información.

### Habilidades



# Universidad de Navarra

- RA11- Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes.
- RA12- Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales.
- RA14- Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional.

## Capacidades

- RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.
- RA21- Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo.
- RA22- Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación.
- RA23- Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico.
- RA24- Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes.
- RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).
- RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.
- RA28- Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## PROGRAMA

- Clases teóricas



# Universidad de Navarra

1. Paso a paso: cómo se construye un reportaje
2. La mirada del reportero
3. La naturaleza del reportaje
4. La ideación del reportaje
5. El talante del reportero
6. Sesiones con invitados

## • Talleres

1. Diseño
2. Investigación periodística
3. Redes sociales
4. Fotoperiodismo
5. Audio
6. Vídeo

## • Clases prácticas

1. Bloque 1: reportaje para leer
2. Bloque 2: reportaje para escuchar
3. Bloque 3: reportaje para ver

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF1 Clases expositivas: 22 horas.
- AF2 Clases prácticas: 113 horas.
- AF3 Trabajos individuales y/o en equipo: 15 horas.
- AF4 Estudio personal: 66 horas.
- AF5 Tutorías individuales y/o en equipo: 3 horas.
- AF6 Pruebas de evaluación y exámenes: 6 horas.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- **SE1: Trabajos y proyectos individuales y/o en equipos: 70%.** Cada uno de los bloques (Reportaje para leer, para escuchar y para ver) se evaluarán y, en caso de suspenso, se recuperarán de forma individual. Será necesario aprobar cada uno de ellos para superar la asignatura.
- **SE2: Participación en clase: 10%.**
- **SE3: Pruebas de evaluación y exámenes: 20%.** Aprobar el examen será requisito para superar la asignatura.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Los alumnos se examinarán únicamente de los bloques prácticos que hayan suspendido. Acordarán las entregas necesarias con su respectivo profesor de prácticas.



# Universidad de Navarra

- Los alumnos que hayan suspendido el examen tendrán que volver a evaluarse de la parte teórica de la asignatura.

## **SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

El reportaje periodístico es una asignatura que gira en torno al periodismo. Lo que define al reportero es ir a los sitios, mirar lo que sucede y hacer las preguntas pertinentes. En cada una de las prácticas, el alumno deberá documentar que esa actividad de periodismo se ha realizado. Para ello, compartirá con su profesor de prácticas fotografías, vídeos y audios que lo acrediten para cada una de las prácticas.

El uso de la Inteligencia Artificial está permitido en la medida en que pueda ayudar al alumno a preparar sus actividades de periodismo y a la preparación de las clases. El uso de la IA para la escritura de las prácticas se considerará plagio. Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

## **HORARIOS DE ATENCIÓN**

### **Dra. María Jiménez Ramos ([mjimenezr@unav.es](mailto:mjimenezr@unav.es))**

- Despacho 2160, Facultad de Comunicación, planta 2
- Horario de tutoría: jueves, de 13:00 a 14:00, previa cita por correo electrónico.

### **Dra. María del Pilar Martínez-Costa ([marcosta@unav.es](mailto:marcosta@unav.es))**

- Despacho 1580, Departamento de Periodismo, Biblioteca Central.
- Horario de tutoría: lunes, de 12:00 a 13.30, previa cita por correo electrónico.

### **Dr. Bienvenido León ([bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es))**

- Departamento de Periodismo, Biblioteca Central.
- Horario de tutoría: previa cita por correo electrónico.

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Manuales y libros de referencia: periodismo, método y escritura**

Keefe, Patrick Radden. Rogues: True Stories of Grifters, Killers, Rebels and Crooks (2022).

Blink, Svend; MacGregor, Elizabeth (eds.). The Nordic Secret to Journalism (2020).

Bradshaw, Paul. The Online Journalism Handbook (3.ª ed., 2024; actualización continua online). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Harvey, Kerrie; et al. The Routledge Companion to Digital Journalism Studies (2020). [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

Kramer, Mark; Call, Wendy. Telling True Stories (ed. actualizada 2017). [Localízalo en la Biblioteca](#)

García Avilés, José Alberto. Águilas y colibríes. Periodistas innovadores en Europa (2025). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Belzunce, Fernando. Periodistas en tiempos de oscuridad (2025). [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)

Ríos, Carmela. Las redes sociales como fuente informativa: estrategias para convertir información dispersa en historias con fundamento (2026). [Localízalo en la Biblioteca](#).

### Clásicos del periodismo narrativo

Leila Guerriero. Zona de obras [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#) ; Los suicidas del fin del mundo [Localízalo en la Biblioteca](#). Anagrama.

Martín Caparrós. El interior [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#); Larga distancia. [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#) Anagrama.

Alma Guillermoprieto. Al pie de un volcán te escribo. Debolsillo.

John Hersey. Hiroshima. Debate. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Joan Didion. El año del pensamiento mágico. Literatura Random House. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jon Lee Anderson. La herencia colonial y otras crónicas de guerra. Debate. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gay Talese. Honrarás a tu padre. Alfaguara. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Svetlana Alexiévich. Voces de Chernóbil. Debate. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Newsletters y boletines sobre periodismo

Kloshletter (ES) — Noticias diarias en español

<https://www.kloshletter.com>

El Hilo (ES/LA) — Contexto semanal latinoamericano (podcast + boletín)

<https://elhilo.audio/newsletter>

LatAm Journalism Review (Knight Center) — Tendencias y casos en Iberoamérica

<https://latamjournalismreview.org/es/newsletters/>

SembraMedia boletín — Innovación en medios hispanos

<https://www.sembramedia.org/newsletter>



Universidad  
de Navarra

Nieman Lab — Innovación en medios

<https://www.niemanlab.org/newsletters/>

Nieman Storyboard — Narrativa periodística

<https://niemanstoryboard.org/newsletter/>

Poynter Newsletter — Ética, fact-checking, herramientas

<https://www.poynter.org/newsletters/>

### **Diseño periodístico**

Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda. Diseño editorial: Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales (2016). [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Franchi, Francesco. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics (2013). [Localízalo en la Biblioteca.](#)

González Díez, Laura; Pérez Cuadrado, Pedro. Principios básicos sobre Diseño periodístico (2001). [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Ràfols, Rafael; Colomer, Antoni. Diseño audiovisual (2003). [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Zorrilla, Jesús. Introducción al diseño periodístico (3.<sup>a</sup> ed.) (2002). [Localízalo en la Biblioteca impreso.](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico.](#)