Universidad de Navarra

El reportaje periodístico
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura El reportaje periodístico se adentra en el género estrella del periodismo. Los contenidos se centran en el estudio de la mirada del reportero, la naturaleza y tipología del reportaje y las estrategias de ideación e investigación. Las clases prácticas se organizan en bloques específicos dedicados a la construcción del reportaje para leer (estructura narrativa y estilo), para escuchar (narrativa sonora y diseño de sonido) y para ver (gramática audiovisual y periodismo móvil), adaptando todas las producciones a las redes sociales.

La asignatura El reportaje periodístico se encuadra en la materia Práctica periodística, que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para desenvolverse en el ámbito profesional del periodismo. A través de la combinación de teoría y práctica, los estudiantes aprenderán a aplicar los principios fundamentales del periodismo en los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales, desarrollando las competencias necesarias para la producción de noticias, crónicas, entrevistas, reportajes, columnas, perfiles, críticas y otros géneros periodísticos en sus diferentes formatos y plataformas.

- **Titulación**: Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia**: Módulo 3. Práctica y producción periodística / Materia Práctica periodística
- **ECTS**: 9
- **Curso, semestre**: 2º curso, 2º semestre (enero-mayo)
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**:
  - Drª. María Jiménez Ramos (*Responsable de la asignatura*)
  - Drª. María del Pilar Martínez-Costa
  - Dr. Bienvenido León
  - Dr. Samuel Negredo
  - Dr. Ramón Salaverría
  - Drª. Beatriz Gómez Baceiredo
  - Drª. Edurne Garde Eransus
  - Eva Lus Gárate
  - Daniel Franco
  - Ricardo Beitia
  - Blanca Basiano
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**:
  - Clases teóricas:
    - lunes de 9:00 a 12:00, Aula 1, Fac. Comunicación
  - Clases prácticas:
    - martes, de 10:00 a 14:00
    - miércoles, de 10:00 a 14:00
    - jueves, de 9:00 a 13:00
    - viernes, de 8:00 a 12:00

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

- RA7- Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión.

- RA9- Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información.

Habilidades

- RA11- Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes.
- RA12- Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales.
- RA14- Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional.

Capacidades

- RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.
- RA21- Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo.
- RA22- Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación.
- RA23- Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico.
- RA24- Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes.
- RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).
- RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

- RA28- Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PROGRAMA

- **Clases teóricas**

1. Paso a paso: cómo se construye un reportaje
2. La mirada del reportero
3. La naturaleza del reportaje
4. La ideación del reportaje
5. El talante del reportero
6. Sesiones con invitados

- **Talleres**

1. Diseño
2. Investigación periodística
3. Redes sociales
4. Fotoperiodismo
5. Audio
6. Vídeo

- **Clases prácticas**

1. Bloque 1: reportaje para leer
2. Bloque 2: reportaje para escuchar
3. Bloque 3: reportaje para ver

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF1 Clases expositivas: 22 horas.
- AF2 Clases prácticas: 113 horas.
- AF3 Trabajos individuales y/o en equipo: 15 horas.
- AF4 Estudio personal: 66 horas.
- AF5 Tutorías individuales y/o en equipo: 3 horas.
- AF6 Pruebas de evaluación y exámenes: 6 horas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **SE1: Trabajos y proyectos individuales y/o en equipos: 70%**. Cada uno de los bloques (Reportaje para leer, para escuchar y para ver) se evaluarán y, en caso de suspenso, se recuperarán de forma individual. Será necesario aprobar cada uno de ellos para superar la asignatura.
- **SE2: Participación en clase: 10%**.
- **SE3: Pruebas de evaluación y exámenes: 20%**. Aprobar el examen será requisito para superar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Los alumnos se examinarán únicamente de los bloques prácticos que hayan suspendido. Acordarán las entregas necesarias con su respectivo profesor de prácticas.
- Los alumnos que hayan suspendido el examen tendrán que volver a evaluarse de la parte teórica de la asignatura.

SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El reportaje periodístico es una asignatura que gira en torno al reporterismo. Lo que define al reportero es ir a los sitios, mirar lo que sucede y hacer las preguntas pertinentes. En cada una de las prácticas, el alumno deberá documentar que esa actividad de reporterismo se ha realizado. Para ello, compartirá con su profesor de prácticas fotografías, vídeos y audios que lo acrediten para cada una de las prácticas.

El uso de la Inteligencia Artificial está permitido en la medida en que pueda ayudar al alumno a preparar sus actividades de reporterismo y a la preparación de las clases. El uso de la IA para la escritura de las prácticas se considerará plagio. Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Jiménez Ramos (mjimenezr@unav.es)

- Despacho 2160, Facultad de Comunicación, planta 2
- Horario de tutoría: jueves, de 13:00 a 14:00, previa cita por correo eléctrónico.

Dra. María del Pilar Martínez-Costa (marcosta@unav.es)

- Despacho 1580, Departamento de Periodismo, Biblioteca Central.
- Horario de tutoría: lunes, de 12:00 a 13.30, previa cita por correo eléctrónico.

Dr. Bienvenido León (bleon@unav.es)

- Departamento de Periodismo, Biblioteca Central.
- Horario de tutoría: previa cita por correo eléctrónico.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Manuales y libros de referencia: reporterismo, método y escritura

Keefe, Patrick Radden. Rogues: True Stories of Grifters, Killers, Rebels and Crooks (2022). Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca en español Localízalo en la Biblioteca en inglés impreso

Blink, Svend; MacGregor, Elizabeth (eds.). The Nordic Secret to Journalism (2020).

Bradshaw, Paul. The Online Journalism Handbook (3.ª ed., 2024; actualización continua online). Localízalo en la Biblioteca

Harvey, Kerrie; et al. The Routledge Companion to Digital Journalism Studies (2020).Localízalo en la Biblioteca

Kramer, Mark; Call, Wendy. Telling True Stories (ed. actualizada 2017). Localízalo en la Biblioteca

García Avilés, José Alberto. Águilas y colibríes. Periodistas innovadores en Europa (2025). Localízalo en la Biblioteca

Belzunce, Fernando. Periodistas en tiempos de oscuridad (2025). Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Bibliotea electrónico

Ríos, Carmela. Las redes sociales como fuente informativa: estrategias para convertir información dispersa en historias con fundamento (2026). Localízalo en la Biblioteca.

Clásicos del periodismo narrativo

Leila Guerriero. Zona de obras Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico ; Los suicidas del fin del mundo Localízalo en la Biblioteca. Anagrama.

Martín Caparrós. El interior Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico; Larga distancia. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico Anagrama.

Alma Guillermoprieto. Al pie de un volcán te escribo. Debolsillo.

John Hersey. Hiroshima. Debate. Localízalo en la Biblioteca

Joan Didion. El año del pensamiento mágico. Literatura Random House.Localízalo en la Biblioteca

Jon Lee Anderson. La herencia colonial y otras crónicas de guerra. Debate. Localízalo en la Biblioteca

Gay Talese. Honrarás a tu padre. Alfaguara. Localízalo en la Biblioteca

Svetlana Alexiévich. Voces de Chernóbil. Debate. Localízalo en la Biblioteca

Newsletters y boletines sobre periodismo

Kloshletter (ES) — Noticias diarias en español

https://www.kloshletter.com

El Hilo (ES/LA) — Contexto semanal latinoamericano (podcast + boletín)

https://elhilo.audio/newsletter

LatAm Journalism Review (Knight Center) — Tendencias y casos en Iberoamérica

https://latamjournalismreview.org/es/newsletters/

SembraMedia boletín — Innovación en medios hispanos

https://www.sembramedia.org/newsletter

Nieman Lab — Innovación en medios

https://www.niemanlab.org/newsletters/

Nieman Storyboard — Narrativa periodística

https://niemanstoryboard.org/newsletter/

Poynter Newsletter — Ética, fact-checking, herramientas

https://www.poynter.org/newsletters/

Diseño periodístico

Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda. Diseño editorial: Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales (2016). Localízalo en la Biblioteca.

Franchi, Francesco. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics (2013). Localízalo en la Biblioteca.

González Díez, Laura; Pérez Cuadrado, Pedro. Principios básicos sobre Diseño periodístico (2001). Localízalo en la Biblioteca.

Ràfols, Rafael; Colomer, Antoni. Diseño audiovisual (2003). Localízalo en la Biblioteca.

Zorrilla, Jesús. Introducción al diseño periodístico (3.ª ed.) (2002). Localízalo en la Biblioteca impreso. Localízalo en la Biblioteca electrónico.

Reportaje televisivo

- García Avilés, J. A., González Mesa, I., & Aniorte Guerrero, A. (2023). *Manual de periodismo televisivo*. Universidad Miguel Hernández.

- León, Bienvenido (ed.), *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social, 2014. Localízalo en la Biblioteca

- Artero Rueda, Manuel (2004): El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia. Madrid, Ediciones del IORTV. Localízalo en la Biblioteca