Universidad de Navarra

Empresa, Reputación y Sostenibilidad (MCPC)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta materia busca, por un lado, conocer los fines e intereses principales de las empresas en relación con sus entornos. En estos intereses juega un papel esencial la gestión y cuantificación de los bienes intangibles en términos de valoración de marca y reputación con los públicos internos y externos.

- **Titulación**: Máster en Comunicación Política y Corporativa.
- **Módulo/Materia**: Análisis del entorno / Empresa, Reputación y Sostenibilidad.
- **ECTS**: 3,5
- **Curso, semestre**: Primer trimestre.
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Jesús Zorrilla, Isabel López Triana, Pedro Calvo, Adrián Cordero Redondo, Mónica Recalde.
- **Idioma**: Castellano.
- **Aula, Horario**: edificio Alumni, Aula 4. Sede de Posgrado Universidad de Navarra. (Madrid). 15:00h-20:45h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS. BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Poseer habilidades directivas y de planificación.

CG3 - Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar las competencias directivas en consultoría especializada -comunicación política y corporativa-, así como en departamentos de comunicación de forma integrada en el conjunto de la organización, orientando la actividad realizada a los objetivos estratégicos.

CE7 - Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos.

CE10 - Gestionar la marca de cualquier tipo de organización, empresa o partido político para influir en su imagen, sostenibilidad, notoriedad y reputación, aplicando técnicas y estrategias dirigidas a aumentar su valor, según las métricas y los parámetros vigentes.

CE11 - Gestionar la comunicación interna teniendo en cuenta los procesos de toma de decisiones, cuestiones culturales y modelos de motivación y liderazgo, a fin de promover una alineación interna y consistencia de las políticas y programas institucionales o corporativos.

CE13 - Distinguir la estructura de los medios y de los mercados de la comunicación política y corporativa, considerando un enfoque internacional.

CE14 - Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.

PROGRAMA (La asignatura Empresa, reputación y sostenibilidad se divide en 5 partes diferenciadas)

Programa parte 1: Entorno Financiero. Profesor: Dr. D. Pedro Calvo.

Sesión 1. Introducción y Financiación: ¿por qué la necesita mi empresa?

Sesión 2. Financiación privada: una autopista cada vez con más carriles

Sesión 3. Bolsa: entre el glamur y el desafío del examen diario

Sesión 4. Deuda: el valor de ser creíble

Sesión 5. Operaciones corporativas (M&A)

Sesión 6. Entorno de la comunicación corporativa y financiera

Programa parte 2: Motivación y Liderazgo. Profesor: Dr. D. Jesús Zorrilla.

Sesión 1. • Concepto de organización. (Cap. 1, 2, 4, 5 y 6 del manual)

Sesión 2. • Modelos mecanicistas de dirección. (Cap. 1, 2, 4, 5 y 6 del manual))

Sesión 3. • Discusión del caso “El dilema de un joven jefe”.

Sesión 4. • Modelos orgánicos de dirección. (Cap. 1, 2, 4, 5 y 6 del manual)

Sesión 5. • Modelo Antropológico de dirección y funciones de la dirección (Cap. 1, 2, 4, 5 y 6 del manual)

Sesión 6. • Discusión de la película “Master and Commander”

Sesión 7. • Dirección y virtudes

Sesión 8. • Entrega del informe y discusión del caso “Harry Jones, operario de taladradora”

Programa parte 3: Gestión de Intangibles y Reputación Corporativa. Profesor: Dr. D. Adrián Cordero.

Contexto social y empresarial - Reputación Corporativa e intangibles

Intangibles y generación de valor

La comunicación de los intangibles

Auditorias y Monitores -Indicadores y Cuadros de Mando

La trascendencia de la evaluación en comunicación

Análisis de casos

Programa parte 4: Desarrollo Sostenible. Profesora parte 4: Dra. Dña. Isabel López Triana.

TEMA 1 SOSTENIBILIDAD Y ESG: Conceptos clave y principales tendencias.

Definición y evolución de la sostenibilidad con la revisión de conceptos e ideas clave para el desarrollo sostenible de las organizaciones.

Principales tendencias en sostenibilidad y su creciente importancia.

Responsabilidad ética de las organizaciones ante los grandes retos globales

Materiales de lectura previa para el tema:

Approaching the Future 2023

TEMA 2: LA AGENDA 20230. LOS ODS.

Agenda 2030: qué es y de dónde surge

Repaso de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus ámbitos de actuación y metas

La Agenda 2030 como responsabilidad transversal de la ciudadanía y las organizaciones

Integración de los ODS en las organizaciones, metodología para la priorización y medición del impacto

Materiales de lectura previa para el tema:

Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030: resultados de la consulta empresarial sobre desarrollo sostenible

TEMA 3: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD:

Integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio

Gestión y organización de la sostenibilidad en las organizaciones

Introducción a la medición del triple impacto (económico, social y ambiental)

Materiales de lectura previa para el tema:

El CANVAS de la sostenibilidad. **Enlace aquí**

TEMA 4: REPORTE ESG Y NORMATIVA (febrero, 1 sesión de 15:00 a 17:45)

Conocer los conceptos básicos para preparar un reporte de información no financiera de acuerdo con los requerimientos y marcos regulatorios.

Claves y resumen del marco regulatorio en relación con el reporte no financiero

Estudio de Materialidad: conceptos clave y principales metodologías

Pasos y consejos para elaborar un informe no financiero de éxito

Materiales de lectura previa para el tema:

Avances en el reporte de sostenibilidad. Enlace aquí

TEMA 5: Liderazgo y activísimo social (En febrero, 1 sesión de 15:00 a 17:45)

Las empresas con propósito. el propósito corporativo ante un nuevo paradigma

El movimiento BCorp

Concepto de activismo y de activismo empresarial

El Caso DKV

Materiales de lectura previa para el tema:

CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES (2021-2023). Propósito y reinvención del capitalismo. Disponible aquí.

Programa parte 5: Psicología en las organizaciones. Profesora parte 5: Dra. Dña. Mónica Recalde.

TEMA 1. Comportamiento organizacional hoy

-Drivers transformadores del comportamiento organizacional:

-Los niveles del comportamiento organizacional: la persona, el grupo, la organización

TEMA 2. La persona: aplicaciones de la neurociencia al comportamiento organizacional

-Una aproximación al cerebro

-El cromañón sale a trabajar

-Empresa afectiva, empresa efectiva

-La racionalidad el rey destronado

-Los mecanismos de la motivación: externa, interna y trascendente

-La cara b olvidada, la frustración y su manejo

TEMA 3. El grupo: comportamiento de equipos

-La conducta del grupo

-Los roles de comportamiento, autodiagnóstico

-Generando ambientes innovadores en el grupo: un lugar psicológicamente seguro

TEMA 4. La organización:

-Cambios en los modos de trabajar

-Fusiones

-Cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas	35	100
Clases presenciales prácticas	30	100
Estudio personal	20,5	0
Evaluación	2	100

ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS DE CADA PARTE

Parte 1: Entorno Financiero. Profesor: Dr. Pedro Calvo

Clases presenciales.- Presentación teórica y aplicada de los principales conceptos financieros y contables de lascompañías.

Trabajo individual- Lectura y visionado de los materiales mencionados en el apartado de Bibliografía y recursos

Trabajo de grupo- Elaboración de un trabajo de grupo que permita aplicar los conocimientos, los conceptos y las posibilidades presentadas en las clases presenciales

Parte 2: Motivación y Liderazgo. Profesor: Dr. Jesús Zorrilla Ruiz

Los alumnos deben leer los capítulos indicados del manual de la asignatura antes de la impartición de la clase por parte del profesor. Así mismo, es necesaria la preparación previa de los casos, individual o colectivamente, para su resolución en clase, y el visionado de la película recomendada para su debate posterior, también en el aula.

Parte 3: Gestión de Intangibles y Reputación Corporativa Profesor: Adrian Cordero

El alumno deberá asistir a las sesiones presenciales así como colaborar en los comentarios de textos, debates y otras actividades que se desarrollarán en el aula. Al término de las sesiones, realización por grupos de un trabajo final relacionado directamente con la materia

Parte 4: Desarrollo Sostenible Profesora: Isabel López Triana

Los alumnos deben preparar las clases con antelación mediante la lectura de los materiales explícitamente indicados para ellas. Asimismo, deben realizar por grupos un trabajo final que se expondrá al resto de la clase, relacionado directamente con la materia

Parte 5: Psicología en las organizaciones. Profesora: Mónica Recalde

Clases presenciales teóricas: las actividades en dichas clases serán

-Clases teóricas donde se desarrollará la materia de los temas del programa.

-Discusión de casos de empresa.

-Ejercicios individuales y de grupo.

Trabajos dirigidos individuales: los trabajos serán:

-Trabajos individuales: prácticas que periódicamente el profesor pedirá a los alumnos.

-Lectura y preparación de casos.

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Intervención en clases, seminarios y clases prácticas	30.0	80.0
Resolución de casos prácticos	20.0	70.0

Evaluación final Exámenes	10.0	50.0
Trabajos individuales y/o en equipo	20.0	70.0
Exposición oral y defensa pública	10.0	40.0

CONVOCATORIA ORDINARIA: La nota final será la media de las cinco partes de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE CADA PARTE

Parte 1: Entorno Financiero. Profesor: Dr. Pedro Calvo

- Participación en clase: 40% de la nota final.

- Trabajo: 60% de la nota final*.

*Las normas para su realización y su explicación se detallarán en clase.

Parte 2: Motivación y Liderazgo. Profesor: Dr. Jesús Zorrilla Ruiz

-El 80% de la nota será la evaluación de la resolución individual y por escrito de un caso.

-El 20% de la nota será el número y la calidad de las intervenciones en clase.

Parte 3: Gestión de Intangibles y Reputación Corporativa Profesor: Adrian Cordero

-Participación en clase: 40% de la nota final.

-Trabajo: 60% de la nota final. Trabajo por grupos.

* Las normas para su realización y su explicación se detallarán el primer día de clase

Parte 4: Desarrollo Sostenible Profesora: Isabel López Triana

-Participación en clase: 30% de la nota final.

-Trabajo*: 70% de la nota final. Presentaciones finales en grupos de unos 4 o 5alumnos.* (Las normas para su realización se entregarán y explicarán con detalle el último día de clase; estarán también disponibles, a partir de ese día, en el Aula Virtual ADI).

Parte 5: Psicología en las organizaciones. Profesora: Mónica Recalde

-Participación: la participación en clase. Se valorará el interés mostrado, la actitud, la calidad de las preguntas formuladas y los comentarios que aporten contenido a lamateria. 80%

-Evaluación final examen: 20%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Don Pedro Calvo. Se podrá solicitar cita para tutoría, que se celebrará en torno a los días de las clases. Vía Online o en la Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Contacto: El profesor estará disponible para atender las consultas de los horarios en la siguiente dirección de correo electrónico: pedro.calvomartinez@telefonica.com.

Don Jesús Zorrilla. Se podrá solicitar cita para tutoría, que se celebrará en torno a los días de las clases. Vía Online o en la Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Contacto: (zorrillaruiz@gmail.com) o en el teléfono 670 303 383.

Don Adrián Cordero. Se podrá solicitar cita para tutoría, que se celebrará en torno a los días de las clases. Vía Online o en la Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Contacto: Mediante cita previa por correo electrónico a adrian@adriancordero.es.

Doña. Isabel López Triana. Se podrá solicitar cita para tutoría, que se celebrará en torno a los días de las clases. Vía Online o en la Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Contacto: (isabel@canavsconsultores.com)

Doña Mónica Recalde. Se podrá solicitar cita para tutoría, que se celebrará en torno a los días de las clases. Vía Online o en la Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Contacto: Escribir a mrecaldev@unav.es.

BIBLIOGRAFÍA

Profesor Pedro Calvo:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Las preguntas que debe hacerse todo accionista de una compañía cotizada

http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/guia_accionistacc.pdf

- Mecanismos psicológicos que intervienen en la toma de decisiones de inversión

https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/Toma_decisiones_inversion.pdf

- Cómo interpretar la publicidad financiera

https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/Ficha_PublicidadF.pdf

> Material audiovisual (ver estas dos películas antes de las sesiones)

- Margin call

- La gran apuesta

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- KING, Mervyn, El fin de la alquimia, Deusto, 2016 Localízalo en la biblioteca

- GALBRAITH, John Kenneth, Breve historia de la euforia financiera, Ariel Localízalo en la biblioteca

- MARTÍNEZ ABASCAL, Eduardo, Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2012 Localízalo en la biblioteca

- VARIOS AUTORES, Comunicación financiera: transparencia y confianza, Estudio de Comunicación, 2013 Localízalo en la biblioteca

- QUEMADA, Enrique, FIT. Estrategia, valor y precio: maximizar el verdadero valor de la empresa, Pirámide, 2016 Localízalo en la biblioteca

Universidad de Navarra

Profesor Jesús Zorrilla:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: Pérez López, Juan Antonio: "Fundamentos de la dirección de empresas". Rialp. Séptima edición, 2018. O. 080.826. Localízalo en la biblioteca Versión electrónica

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Barnard, Chester I.: "The functions of the executive". Harvard University Press. Cambridge, 1973. O. 080.605. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). (Versión electrónica)

- Fayol, Henri: "General and industrial management". IEEE. Nueva York, 1984. O. 080.150. Localízalo en la biblioteca

- Ferreiro, Pablo & Alcázar, Manuel: "Gobierno de personas en la empresa". Ariel. Barcelona, 2002. Localízalo en la biblioteca

- Herzberg, Frederick.: "Work and the nature of man". Crowell. Nueva York, 1966. Localízalo en la biblioteca

- Isaacs, David: "La educación de las virtudes humanas y su evaluación". 14 edición. Eunsa. Barañáin, 2003. J. 025041 Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

- Maslow, Abraham J.: "Motivation and personality", Harper and Row, Nueva York, 1954. (Motivación y personalidad. Díaz de Santos. Madrid, 1991. J.011.296 Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

- McGregor, Douglas: "The Human side of enterprise". McGraw Hill. Nueva York, 1960. ("El lado humano de las organizaciones". McGraw Hill Interamericana. Bogota, 1994. O. 081971). Localízalo en la biblioteca

- Pérez López, Juan Antonio: "Teoría de la acción humana en las organizaciones : la acción personal". Rialp. Madrid, 1991. O. 081.112. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

- Simon, Herbert A.: "Administrative behavior: a study of decision-making processes in administrative organization". Free Press. Nueva York, 1957. O. 080.864. Localízalo en la biblioteca

- Taylor, Frederick Winslow: "Obras completas". Oikos-Tau, Barcelona, 1970. O. 220.041. Localízalo en la biblioteca

- Velaz, José Ignacio: "Motivos y motivación en la empresa". Díaz de Santos. Madrid, 1996. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

La numeración que aparece subrayada corresponde a la signatura del libro en la Biblioteca de Humanidades.

Profesor Adrián Cordero Redondo:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Carrió Sala, Marta "Gestión de la reputación corporativa" (Ed. Libros de Cabecera). 2013 Localízalo en la biblioteca (En versión impresa y electrónica)

-Sotillo, Sandra “La era de la confianza” (ESIC Editorial). 2021Localízalo en la biblioteca (Versión impresa)

-Villafañe, Justo “La buena empresa” (Ed. Pearson). 2013 Localízalo en la biblioteca

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

-Lev, Baruch: "Intangibles: Medición, Gestión e Información” (Editorial Deusto). 2003 Localízalo en la biblioteca

-Nomen, Eusebi “Valor razonable de los activos intangibles” (Editorial Deusto.Colección IAI). 2005

-Perez, Carlos/ Salinas, Gabriela “Valoración y Evaluación de Marcas” (Editorial Deusto). 2008 Localízalo en la biblioteca

http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf

-72:https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/124/inteligencia_artificial_y_periodismo_una_herramienta_contra_la_desinformacion

-“Digital News Report 2022 - España. Resumen ejecutivo: https://www.digitalnewsreport.es/resumen-ejecutivo-el-interes-y-la-confianza-en-los-medios-caen-pese-al-mayor-compromiso-de-algunos-lectores-digitales-con-las-suscripciones/

Profesora Isabel López Triana:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- B Lab Spain & Gabeiras & Asociados (2021). Libro verde de las empresas con propósito. Enlace aquí.

-Bonime-Blanc, A. (2022). The ESGT Megatrends Manual. Enlace aquí.

-CANVAS Estrategias Sostenibles & Corporate Excellence (2023). Approaching the Future 2021: Tendencias en reputación y gestión de intangibles. Enlace aquí.

-CANVAS Estrategias Sostenibles (2023). Propósito y reinvención del capitalismo. Enlace aquí.

-Deloitte (2022). Deloitte 2022 CxO Sustainability report. The disconnect between ambition and impact. Enlace aquí.

-Edelman (2023). Trust Barometer. Enlace aquí.

-FINK, L. (2022). El poder del capitalismo. Enlace aquí.

-Forética (2022). Tendencias y Claves ESG 2022. Enlace aquí.

-GreenBiz (2022). State of green business 2022. Enlace aquí.

-Inter-agency Task Force on Financing for Development (2021). Financing for Sustainable Development Report 2021. Enlace aquí.

-McKinsey (2022). The role of ESG and purpose. Enlace aquí.

Profesora Mónica Recalde:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Historia de la Neurociencia. Sociedad española de neurociencia.

-El cerebro como aliado en las organizaciones. Lucía Sutil Martín.

Aplicaciones de la neurociencia a la gestión

-Suplementos de Neurología. Nuevos campos aplicados a la Neurología

-Del Marketing al NeuroMarketing: cómo llegar a la mente del mercado

-Neurociencias en el mundo laboral. Fundación Factor Humano.

-Neuromanagement y neuroliderazgo: cómo aplican los avances de las neurociencias a la conducción y gestión de las organizaciones. Néstor P. Braidot

-The whole brain negociates. Christian Romer Vingtoft.

-Neuropolítica y democracia: un diálogo necesario. Domingo García-Marza

-Neuropolítica: una aproximación a la micropolítica. Manuel Alcántara Saez

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

· 10 lecturas imprescindibles de HBR sobre equipos (con el artículo destacado "La disciplina de los equipos", de Jon R. Katzenbach y Douglas K. Smith) 11365-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/8f875ee7

· Autoconciencia (Serie Inteligencia Emocional HBR) 10227-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/056fdb65

· Lectura sobre comportamiento organizacional: Liderando el cambio organizacional 8324-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/154e5668

· Tony Hsieh en Zappos: Estructura, cultura y cambio radical IN1249-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/c93c1749

· 9 tendencias que marcarán el trabajo en 2024 y más allá H07ZP6-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/e0226ac0

· Por qué los equipos no funcionan R0905H-PDF-ESP

https://hbsp.harvard.edu/tu/c6a41208

-El error de Descartes. Antonio Damasio. Localízalo en la Biblioteca

-Wired to resist. The brain science of why change fails and a new model for driving success. Britt Andreatta. Localízalo en la Biblioteca

-Pensar rápido, pensar despacio. Daniel Kahneman. Localízalo en la Biblioteca

-Biología de la creencia. Bruce H. Lipton.

-Inteligencia emocional. Daniel Golemann. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

ARTÍCULOS (los encontraréis en carpeta de contenidos/bibliografía)

ESTUDIOS MENCIONADOS EN CLASE

-Emotions promote social interaction by synchronizing brain activity across individuals. Nummenmaaa et al.

-Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams. Amy Edmondson

-How to foster Psychological Safety on your teams . Google.