



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

In this course we will explore the use of language in social media with a special emphasis on how users express and interpret emotion through the use of language and images.

- **Titulación:** Grado en Lengua y Literatura Españolas; International Foundation Program.
- **Módulo/Materia:**
 - Grado en Lengua y Literatura Españolas: Módulo 5: Formación complementaria; Materia 1: Formación complementaria
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1er semestre
- **Carácter:** optativo
- **Profesorado:** Mark Gibson
- **Idioma:** inglés
- **Aula, Horario:** Aula 31, Edificio Central. Los martes de 8:00-10:00.

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre**.

ATENCIÓN: se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro d su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CEOP1 - Aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa.



Universidad de Navarra

CEOP2 - Aplicar el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria en la escritura de textos originales.

CEOP3 - Utilizar adecuadamente distintos recursos retóricos y estilísticos para la creación de textos literarios.

CEOP4- Aplicar en contextos profesionales los conocimientos y destrezas lingüísticas, literarias o creativas.

CEOP5- Conocer las aplicaciones de la lingüística a ámbitos como la enseñanza de lenguas, los lenguajes de programación, la actividad forense y médica.

CEOP6- Conocer las lenguas clásicas y su aplicabilidad a los estudios lingüísticos y literarios.

CEOP7- Identificar la confluencia del hecho literario y lingüístico con otras ideas y enfoques relevantes de la filosofía, la historia y la sociología.

CEOP8- Conocer los temas de estudio de la literatura de las lenguas clásicas y modernas, así como de la española e hispanoamericana.

CEOP9- Conocer los temas de estudio de la lingüística y de la lengua española.

PROGRAMA

- Weeks 1-4 will be an introduction into spoken speech, with an emphasis on extra- and para-linguistic information.
- Weeks 5-8 will segue into written speech conventions, comparing conventional written formats with texts in social media.
- Weeks 9-14 will look at images and texts with a focus on how consumers of social media use language and images to evoke emotions.
- Week 15 is reserved for final oral presentations.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- This course uses a combination of lectures, group work, social media and video excerpts as well as case studies.

EVALUACIÓN

Class participation: 10%

Homework and classroom exercises: 20%

Final project: 45%

Final presentation: 25%

CONVOCATORIA ORDINARIA

Class participation: 10%

Homework and classroom exercises: 20%

Final project: 45%

Final presentation: 25%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



Universidad
de Navarra

- Final project: 45%
- Exam: 55%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. mgibson@unav.es

- Despacho 1330 Edificio Ismael Sánchez Bella Planta 1.
- Horario de tutoría: Viernes de 14:00-15:00.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- There are no obligatory texts but the professor will assign weekly readings through ADI.