Universidad de Navarra

Emotion, Communication and Social Media

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

In this course we will explore the use of language in social media with a special emphasis on how users express and interpret emotion through the use of language and images.

- **Titulación**: Grado en Lengua y Literatura Españolas; International Foundation Program.
- **Módulo/Materia**:
  - Grado en Lengua y Literatura Españolas: Módulo 5: Formación complementaria; Materia 1: Formación complementaria
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 1er semestre
- **Carácter**: optativo
- **Profesorado**: Mark Gibson
- **Idioma**: inglés
- **Aula, Horario**: Aula 13 in the Fcom building. Tuesdays: 8:00-10:00.

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre**.

ATENCIÓN: se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro d su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CEOP1 - Aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa.

CEOP2 - Aplicar el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria en la escritura de textos originales.

CEOP3 - Utilizar adecuadamente distintos recursos retóricos y estilísticos para la creación de textos literarios.

CEOP4- Aplicar en contextos profesionales los conocimientos y destrezas lingüísticas, literarias o creativas.

CEOP5- Conocer las aplicaciones de la lingüística a ámbitos como la enseñanza de lenguas, los lenguajes de programación, la actividad forense y médica.

CEOP6- Conocer las lenguas clásicas y su aplicabilidad a los estudios lingüísticos y literarios.

CEOP7- Identificar la confluencia del hecho literario y lingüístico con otras ideas y enfoques relevantes de la filosofía, la historia y la sociología.

CEOP8- Conocer los temas de estudio de la literatura de las lenguas clásicas y modernas, así como de la española e hispanoamericana.

CEOP9- Conocer los temas de estudio de la lingüística y de la lengua española.

PROGRAMA

- Weeks 1-4 will be an introduction into spoken speech, with an emphasis on extra- and para-linguistic information.
- Weeks 5-8 will segue into written speech conventions, comparing conventional written formats with texts in social media.
- Weeks 9-14 will look at images and texts with a focus on how consumers of social media use language and images to evoke emotions.
- Week 15 is reserved for final oral presentations.

Week	Content and Activities	Methodology / Learning Activities
1	Introduction to the course. Communication and emotional expression in spoken discourse.	Introduction to the course objectives and methodology. Introductory reading and group discussion. Analysis of audiovisual examples.
2	Linguistic, paralinguistic and extralinguistic information in speech.	Short theoretical presentation and analysis of speech samples. Group activities identifying different forms of emotional expression.
3	Vocal characteristics associated with emotional expression: intensity, speech rate, intonation and related features.	Analysis of audiovisual material and practical exercises identifying and interpreting different vocal characteristics.

4	Integration of verbal and non-verbal information in spoken communication.	Case analysis and guided discussion. Application of concepts to examples from digital media. **First short student presentation on a current topic related to communication and emotions on social media.**
5	From spoken to written discourse. Conventions of written communication.	Theoretical presentation and text analysis. Comparison of different forms and formats of written communication.
6	Written language on social media. Differences between conventional and digital forms of communication.	Analysis of real social media posts. Group work and discussion of the linguistic and communicative features observed.
7	Linguistic resources used to express emotions in written texts.	Text analysis and practical activities identifying and interpreting linguistic and emotional resources.
8	Integration of language, context and digital communication.	Case studies and class discussion. Application of concepts to contemporary communicative phenomena. **Second short student presentation on a current phenomenon or topic on social media.**
9	Images and emotional communication on social media.	Introduction to the relationship between text and image. Analysis of images and digital posts from a communicative and emotional perspective.
10	Expression and interpretation of emotions through images and text.	Case analysis and collaborative work. Comparison of different ways of representing and communicating emotions on social media.
11	Emotions and meaning-making on social media.	Guided discussion and empirical analysis of social media posts. Application of concepts from Communication, Linguistics and Psychology.

12	Interaction between language, images and social context.	Group work and analysis of materials selected by students. **Third short student presentation on a current topic related to language, emotions or images on social media.**
13	Integrated analysis of texts and images on social media.	Case studies and practical activities focused on the critical analysis of digital content. Development and supervision of the final project.
14	Synthesis of course content. Application of concepts to contemporary social media phenomena.	Discussion of preliminary final-project findings. Preparation for final presentations. **Fourth short student presentation on a current social media phenomenon.**
15	Final oral presentations.	Student presentations of final projects, followed by questions and discussion. Collective reflection on the main concepts and findings developed throughout the course.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- This course uses a combination of lectures, group work, social media and video excerpts as well as case studies.

EVALUACIÓN

Class participation: 10%

Homework and classroom exercises: 20%

Final project: 45%

Final presentation: 25%

CONVOCATORIA ORDINARIA

Class participation: 10%

Homework and classroom exercises: 20%

Final project: 45%

Final presentation: 25%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Final project: 45%
- Exam: 55%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. mgibson@unav.es

- Despacho 1330 Edificio Ismael Sánchez Bella Planta 1.
- Horario de tutoria: Viernes de 14:00-15:00.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- There are no obligatory texts but the professor will assign weekly readings through ADI.