Universidad de Navarra

Grandes emprendedores en la Historia (MGCO)

Guía docente 2024-25

PRESENTACIÓN

Profesores: Rodrigo Moreno Jeria, Ph.D. (rodrigo.moreno@uai.cl)

Módulo: Teórico.

Materia: Historia.

ECTS: 2.

Horas de clase: 20.

Número de sesiones: 10.

Fecha de Inicio: 15 de enero de 2024.

Fecha fin: 19 de enero de 2024.

- Asignatura presencial obligatoria.

Este curso titulado Grandes emprendedores a lo largo de la Historia, del programa de Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (MGCO) estudia el emprendimiento visto desde la historia como una variable de análisis para quienes tienen responsabilidades en la toma de decisiones en las organizaciones, destacando cómo, a través del tiempo, el emprendimiento en el pasado resulta tan actual, aportando en experiencias y ejemplos para el presente y futuro.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.- Competencias generales.

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar losconocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornosnuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares)relacionados con su área de estudio.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces deintegrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios apartir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluyareflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a laaplicación de sus conocimientos y juicios.

Universidad de Navarra

2.- Competencias específicas.

- CE8: Analizar críticamente los procesos y losejemplos históricos de gobierno que están en la base de las actualesinterpretaciones del poder, la autoridad y el gobierno.

3.- Resultados de aprendizaje.

PROGRAMA

- Clase 1 y 2: 15 de enero 2024: La historiacomo modelo de aprendizaje para el presente y en la toma de decisiones. Elemprendimiento en la historia. análisis introductorio.
- Clases 3 y 4: 16 de enero 2024: AlejandroMagno visto con ojos de emprendimiento.
- Clases 5 y 6: 17 de enero 2024: CristóbalColón el emprendedor: una historia en clave de negocios y organizaciones.
- Clases 7 y 8: 18 de enero 2024: Fernando deMagallanes: un emprendimiento que terminó en una vuelta al mundo de Elcano: liderazgos,trabajo en equipo y sucesión.
- Clases 9 y 10: 19 de enero 2024: Laconstrucción de las grandes hegemonías del mundo moderno y contemporáneo:ejemplos de emprendimientos y reflexiones para las culturas organizacionales.
- Ensayo final: entrega viernes 9 de febrero 2024.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En la clase introductoria se presentarán los temas que los alumnos pueden elegir para su ensayo final, y a lo largo del curso el alumno tendrá que trabajar de modo personal su elección, relacionando dicha temática histórica con el tiempo presente y las experiencias personales.

El profesor irá apoyando los avances hasta la entrega final del ensayo en fecha ya indicada en el programa.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Universidad de Navarra

Entrega ensayo final día viernes 9 de febrero de 2024.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes 15 al viernes 19 de enero 2023. 14.00 -15.00 horas. Agendar por mail a rodrigo.moreno@uai.cl

BIBLIOGRAFÍA

Azqueta Díaz de Alda, Arantxa.

El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación

. Grupo de investigación Gipeperse, 2017.

Azqueta Díaz de Alda, Arantxa. Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. En:

Teoría de la Educación, 31, 1, abril, 2019, pp. 57-80.

Hébert, Robert F., Link, Albert N., *A History of Entrepeneurship*, Routledge, & Francis, London and New York, 2009.

Moreno, Rodrigo, *Cristóbal Colón el emprendedor, una historia en clave de negocios.* Lima: EY, 2016.

Ortega Parra, Antonio. Alejandro Magno y la dirección de personas. ***Capital humano*** **185, 2005, pp. 42-48.**

Moreno, Rodrigo, Magallanes y Elcano, la empresa de la primera circunnavegación del mundo, EY, 2017.