



Universidad
de Navarra

Grandes emprendedores en la Historia (MGCO)
Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Profesores: Rodrigo Moreno Jeria, Ph.D. (rodrigo.moreno@uai.cl)

Módulo: Teórico.

Materia: Historia.

ECTS: 2.

Horas de clase: 20.

Número de sesiones: 10.

Fecha de Inicio: 15 de enero de 2024.

Fecha fin: 19 de enero de 2024.

- Asignatura presencial obligatoria.

Este curso titulado Grandes emprendedores a lo largo de la Historia, del programa de Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (MGCO) estudia el emprendimiento visto desde la historia como una variable de análisis para quienes tienen responsabilidades en la toma de decisiones en las organizaciones, destacando cómo, a través del tiempo, el emprendimiento en el pasado resulta tan actual, aportando en experiencias y ejemplos para el presente y futuro.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.- Competencias generales.

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



2.- Competencias específicas.

- CE8: Analizar críticamente los procesos y los ejemplos históricos de gobierno que están en la base de las actuales interpretaciones del poder, la autoridad y el gobierno.

3.- Resultados de aprendizaje.

PROGRAMA

- Clase 1 y 2: 15 de enero 2024: La historia como modelo de aprendizaje para el presente y en la toma de decisiones. Emprendimiento en la historia. análisis introductorio.
- Clases 3 y 4: 16 de enero 2024: Alejandro Magno visto con ojos de emprendimiento.
- Clases 5 y 6: 17 de enero 2024: Cristóbal Colón el emprendedor: una historia en clave de negocios y organizaciones.
- Clases 7 y 8: 18 de enero 2024: Fernando de Magallanes: un emprendimiento que terminó en una vuelta al mundo de Elcano: liderazgos, trabajo en equipo y sucesión.
- Clases 9 y 10: 19 de enero 2024: La construcción de las grandes hegemonías del mundo moderno y contemporáneo: ejemplos de emprendimientos y reflexiones para las culturas organizacionales.
- Ensayo final: entrega viernes 9 de febrero 2024.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En la clase introductoria se presentarán los temas que los alumnos pueden elegir para su ensayo final, y a lo largo del curso el alumno tendrá que trabajar de modo personal su elección, relacionando dicha temática histórica con el tiempo presente y las experiencias personales.

El profesor irá apoyando los avances hasta la entrega final del ensayo en fecha ya indicada en el programa.

EVALUACIÓN



Universidad
de Navarra

Entrega ensayo final día viernes 9 de febrero de 2024.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes 15 al viernes 19 de enero 2023. 14.00 -15.00 horas. Agendar por mail a rodrigo.moreno@uai.cl

BIBLIOGRAFÍA

Azqueta Díaz de Alda, Arantxa.

El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación

. Grupo de investigación Gipeperse, 2017.

Azqueta Díaz de Alda, Arantxa. Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. En:

Teoría de la Educación, 31, 1, abril, 2019, pp. 57-80.

Hébert, Robert F., Link, Albert N., *A History of Entrepreneurship*, Routledge, & Francis, London and New York, 2009.

Moreno, Rodrigo, *Cristóbal Colón el emprendedor, una historia en clave de negocios*. Lima: EY, 2016.

Ortega Parra, Antonio. Alejandro Magno y la dirección de personas. *Capital humano* 185, 2005, pp. 42-48.

Moreno, Rodrigo, Magallanes y Elcano, la empresa de la primera circunnavegación del mundo, EY, 2017.