



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

La asignatura de Empresa Familiar tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión en profundidad de las características distintivas, los retos y las oportunidades a las que se enfrentan las empresas familiares. Se abordarán aspectos clave como la sucesión, el gobierno corporativo, la profesionalización y la dinámica familiar en el contexto empresarial.

### Tipo de curso:

Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 3

Curso: 2º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase: <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios>

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.



CEOP11. Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

## PROGRAMA

### 1. Introducción a la empresa familiar

- Definición y rasgos distintivos.
- Importancia económica y social.

### 2. Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar

- Órganos de gobierno: consejo de familia, consejo de administración.
- Funciones y responsabilidades.

### 3. Sucesión y continuidad

- Planificación de la sucesión.
- Retos generacionales.

### 4. Profesionalización de la Empresa Familiar

- Incorporación de profesionales externos.
- Formación y desarrollo de los miembros de la familia.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases teóricas: Presentación de conceptos fundamentales.
- Estudio de Casos: Análisis de situaciones reales de empresas familiares.
- Ponencias de expertos: Propietarios de empresas familiares contarán de primera mano sus experiencias
- Trabajo en grupo: Desarrollo de proyectos colaborativos.

## EVALUACIÓN

### Convocatoria ordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

- Participación en las clases y en las discusiones: 10%
- Casos prácticos: 40%



# Universidad de Navarra

- Examen final: 50%

Es requisito indispensable obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para aprobar la asignatura.

## Convocatoria extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

- Proyecto individual: 50%
- Examen final: 50%

Es requisito indispensable obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para aprobar la asignatura.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Despacho 2060 Edificio Amigos

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografía básica:**

- Gallo, M. A. (2008). The family business: dynamics, balance and consolidation. Deusto Editions.
- Ward, J. L. (2004). Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long-Lasting, Successful Families in Business. Palgrave Macmillan.

### **Bibliografía complementaria:**

- Gersick, K. E., Davis, J. A., Hampton, M. M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Harvard Business School Press.
- Poza, E. J. (2010). Family Business. South-Western Cengage Learning.