



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

La asignatura “Empresa Familiar” está diseñada para proporcionar a los estudiantes una comprensión en profundidad de las características distintivas, los desafíos y las oportunidades asociados a las empresas familiares. El contenido aborda temas clave como la planificación de la sucesión, el gobierno corporativo, la profesionalización, las relaciones familiares dentro del entorno empresarial, así como la continuidad, adaptación y transformación de las empresas familiares a largo plazo.

### Tipo de curso:

Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 3

Curso: 2º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Casilda Correas Del Prado (ccorreas@external.unav.es)

Horario de Clase: <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios>

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.



CEOP11. Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

## PROGRAMA

### 1. Introducción a la empresa familiar

- Definición y rasgos distintivos.
- Importancia económica y social.

### 2. Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar

- Órganos de gobierno: consejo de familia, consejo de administración.
- Funciones y responsabilidades.

### 3. Sucesión y continuidad

- Planificación de la sucesión.
- Retos generacionales.

### 4. Profesionalización de la Empresa Familiar

- Incorporación de profesionales externos.
- Formación y desarrollo de los miembros de la familia.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases teóricas: Presentación de conceptos fundamentales.
- Estudio de Casos: Análisis de situaciones reales de empresas familiares.
- Ponencias de expertos: Propietarios de empresas familiares contarán de primera mano sus experiencias
- Trabajo en grupo: Desarrollo de proyectos colaborativos.

## EVALUACIÓN

### Convocatoria ordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

- Participación en las clases y en las discusiones: 20%
- Casos prácticos: 40%
- Examen final: 40%



# Universidad de Navarra

Es requisito indispensable obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para aprobar la asignatura.

A criterio del profesor se podrán realizar pruebas intermedias cuyo resultado se integrará dentro de la nota final del Examen. La ausencia en estas pruebas intermedias si no son justificadas y anunciadas con la debida antelación serán consignadas con una nota de 0.

Dado el carácter dinámico de las clases será obligatoria la asistencia a clase.

## Convocatoria extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

- Proyecto individual: 50%
- Examen final: 50%

Es requisito indispensable obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para aprobar la asignatura.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Casilda Correas Del Prado (ccorreasdel@external.unav.es)

Bajo demanda al profesor por correo electrónico

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografía básica:**

- Gallo, M. A. (2008). The family business: dynamics, balance and consolidation. Deusto Editions.
- Ward, J. L. (2004). Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long-Lasting, Successful Families in Business. Palgrave Macmillan.

### **Bibliografía complementaria:**

- Gersick, K. E., Davis, J. A., Hampton, M. M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Harvard Business School Press.
- Poza, E. J. (2010). Family Business. South-Western Cengage Learning.