Universidad de Navarra

Entorno económico (MGEC)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Proporciona al estudiante las bases para su formación en la naturaleza, funciones, historia y evolución de la realidad política, económica, empresarial y social que le permitan comprender las claves fundamentales de los grandes grupos de la comunicación.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación.
- **Módulo/Materia**: 3. Políticas de empresa. 2. Entornos de la comunicación.
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesor responsable**: Dr. D. Alfonso Vara Miguel. Profesor titular
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: pendiente de concretar

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE6 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del análisis de clientes y audiencias.

CTO-CE 12 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las políticas de la empresa y de su estrategia a largo plazo - el desarrollo de políticas y estrategias apropiadas dentro de un entorno cambiante, para satisfacer los intereses de la empresa, de sus clientes y stakeholders.

CTO-CE 13 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las relaciones de las empresas con sus entornos - incluye la sostenibilidad, la globalización, la responsabilidad social corporativa, y la relación con los marcos regulatorios.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares.

HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG13 - Ser capaz de apreciar el conocimiento de otras culturas y costumbres, y valorar la diversidad multicultural y la habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CG15 - Ser capaz de percibir la importancia del compromiso ético y deontológico, y de la preocupación por la calidad y el rigor en el ejercicio del desarrollo profesional.

PROGRAMA

Este programa ofrece una visión integral de la relación entre el Estado y la economía, abordando los principales mecanismos de intervención pública para garantizar estabilidad y crecimiento. Se analizan los sistemas económicos, las fallas del mercado y las herramientas de política económica, tanto fiscal como monetaria. Además, se estudian los objetivos macroeconómicos fundamentales, como el crecimiento del PIB, el empleo y la inflación, junto con sus interacciones y desafíos. También se examina el impacto del comercio internacional y la globalización en las economías nacionales, considerando sus beneficios, riesgos y el papel de organismos internacionales. A lo largo del curso, se discuten diversas estrategias de regulación y políticas públicas para fomentar el desarrollo sostenible, reducir desigualdades y enfrentar problemas estructurales. El programa combina teoría económica con ejemplos prácticos, ofreciendo un marco analítico para comprender la formulación de políticas económicas y sus efectos en la sociedad.

Objetivo general:

- Comprender la interacción entre el Estado y la economía, incluyendo su impacto en el bienestar social.
- Analizar los fallos de mercado y las intervenciones gubernamentales para corregirlos.
- Examinar los factores determinantes del crecimiento económico y sus indicadores.
- Evaluar el impacto de la política monetaria en la estabilidad y el desarrollo económico.
- Analizar la función de la política fiscal en la gestión económica y el bienestar social.
- Comprender los efectos del comercio exterior y la globalización en la economía mundial.

Programa:

SESION 1 - Objetivos macroeconómicos: PIB, empleo e inflación:

El crecimiento económico es un indicador clave del bienestar de una nación. En esta sesión, se estudiará la medición del PIB y sus limitaciones, analizando cómo el empleo y la inflación interactúan con el crecimiento. Se examinan los factores que impulsan el desarrollo económico, como la inversión, la innovación y el capital humano. También se discutirán las diferentes teorías del crecimiento económico, desde modelos clásicos hasta enfoques contemporáneos. Se explorarán políticas públicas dirigidas a fomentar el crecimiento sostenible y estrategias para abordar problemas como el desempleo estructural y la inflación descontrolada.

Material de lectura: temas 5, 9 y 10. *Economía básica para comunicadores*.

SESION 2 - Estado y Economía:

El Estado desempeña un papel esencial en la economía, ya que establece regulaciones, provee bienes y servicios públicos y fomenta el desarrollo económico. Esta sesión introduce los principales sistemas económicos, desde economías de mercado hasta economías planificadas, evaluando sus ventajas y desventajas. También se examina la importancia de la intervención estatal para corregir fallos de mercado, promover la equidad y garantizar la estabilidad macroeconómica. Se discutirán políticas económicas claves, como el proteccionismo y el liberalismo económico, así como el rol de las instituciones internacionales en la formulación de políticas económicas globales.

Material de lectura: tema 7. *Economía básica para comunicadores*.

SESION 3 - Los fallos de mercado:

Los mercados no siempre funcionan de manera eficiente, y en esta sesión se estudian los principales fallos de mercado que justifican la intervención del Estado. Se analizan los monopolios, las externalidades (positivas y negativas), los bienes públicos y la información asimétrica. Se explorará cómo estos fallos generan ineficiencias y desigualdades en la asignación de recursos y qué estrategias pueden utilizarse para mitigarlos. Se discutirán casos concretos, como la regulación de empresas monopólicas, la implementación de impuestos pigouvianos para internalizar externalidades negativas y el financiamiento estatal de bienes públicos como la educación y la salud.

Material de lectura: tema 3. *Economía básica para comunicadores*.

SESION 4 - Política fiscal:

La política fiscal influye directamente en el crecimiento y la distribución del ingreso a través del gasto público y la recaudación tributaria. En esta sesión, se estudiarán los diferentes tipos de impuestos y sus efectos en la equidad y eficiencia económica. Se analizará el papel del déficit fiscal y la deuda pública en la sostenibilidad económica y se discutirán estrategias para equilibrar el presupuesto gubernamental sin comprometer el crecimiento. Se revisarán casos históricos de éxito y fracaso en la implementación de políticas fiscales.

Material de lectura: tema 7. *Economía básica para comunicadores*.

SESION 5 - Política monetaria:

La política monetaria es una herramienta clave para la estabilidad económica. En esta sesión, se analizarán las funciones de los bancos centrales, el control de la oferta monetaria y los mecanismos utilizados para regular la inflación y el desempleo. Se discutirán los diferentes instrumentos de política monetaria, como la tasa de interés, las operaciones de mercado abierto y los coeficientes de reserva. También se abordarán los efectos de políticas monetarias expansivas y contractivas en la economía y su impacto en la estabilidad financiera y el crecimiento económico.

Material de lectura: tema 6. *Economía básica para comunicadores*.

SESION 6 - Comercio exterior y globalización:

El comercio exterior es un motor clave del crecimiento económico en un mundo globalizado. Esta sesión analizará los beneficios y riesgos de la globalización, los acuerdos comerciales internacionales y el impacto del comercio en las economías nacionales. Se estudiarán teorías del comercio internacional, como la ventaja comparativa y los efectos de los aranceles y subsidios. Se explorará cómo la globalización ha transformado sectores industriales y

generado tanto oportunidades como desafíos en términos de empleo y desigualdad económica. Se analizará el papel de organismos internacionales como la OMC y el FMI en la regulación del comercio global.

Material de lectura: tema 11. *Economía básica para comunicadores*.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Este curso utiliza notas técnicas y / o un libro de texto que explica los conceptos y teorías cubiertos en la clase. El curso está organizado en torno a conferencias para presentar los conceptos y teorías relevantes, así como debates en clase relacionados con ellos. Para facilitar el aprendizaje, los estudiantes tienen acceso a textos básicos de referencia para completar y profundizar los temas explicados en clase.

Después de cada tema, los estudiantes trabajarán con un texto y/o caso para familiarizarse con los conceptos principales y aplicarlos a problemas prácticos. Estas tareas para reforzar la comprensión del material relevante, serán grupales.

- Clases presenciales. 50 horas. 100% presencialidad.
- Discusión de casos. 50 horas. 100% presencialidad.
- Tutorías 2.5 horas. 100% presencialidad.

EVALUACIÓN

A. CONVOCATORIA ORDINARIA

El método para evaluar el desempeño y aprendizaje de los alumnos se basará primordialmente en la entrega de trabajos escritos y en la participación, con la siguiente distribución: trabajo escrito (70%) y participación (30%).

B. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

A concretar con el alumno de forma individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Alfonso Vara Miguel (avara@unav.es)

- Horario de tutoría: A determinar por correo.
- Edificio Alumni. Sede de posgrado (Madrid).
- Sala de reuniones.

BIBLIOGRAFÍA

Manual obligatorio: *Economía básica para comunicadores*. Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. **4ª edición**. 2023. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

El profesor les irá facilitando en ADI las presentaciones, lecturas y casos correspondientes a cada una de las sesiones.