



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Proporciona al estudiante las bases para su formación en la naturaleza, funciones, historia y evolución de la realidad política, económica, empresarial y social que le permitan comprender las claves fundamentales de los grandes grupos de la comunicación.

- **Titulación:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación.
- **Módulo/Materia:** 3. Políticas de empresa. 2. Entornos de la comunicación.
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 2
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesor responsable:** D. [Alfonso Vara Miguel](#)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula 4. Viernes de 15:00h a 20:45 y sábados de 9:00h a 13:30 h

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### CONOCIMIENTOS

**CTO-CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

**CTO-CE6** - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del análisis de clientes y audiencias.

**CTO-CE 12** - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las políticas de la empresa y de su estrategia a largo plazo - el desarrollo de políticas y estrategias apropiadas dentro de un entorno cambiante, para satisfacer los intereses de la empresa, de sus clientes y stakeholders.

**CTO-CE 13** - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las relaciones de las empresas con sus entornos - incluye la sostenibilidad, la globalización, la responsabilidad social corporativa, y la relación con los marcos regulatorios.

### HABILIDADES

**HAB-CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**HAB-CB10** - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



# Universidad de Navarra

**HAB-CG2** - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

**HAB-CG3** - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

**HAB-CG8** - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinarios.

**HAB-CG9** - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

## CAPACIDADES

**CAP-CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CAP-CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CAP-CG1** - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

**CAP-CG4** - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

**CAP-CG5** - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

**CAP-CG6** - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

**CAP-CG7** - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

**CAP-CG10** - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

**CAP-CG11** - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

**CAP-CG12** - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**CAP-CG13** - Ser capaz de apreciar el conocimiento de otras culturas y costumbres, y valorar la diversidad multicultural y la habilidad para trabajar en un contexto internacional.



**CAP-CG14** - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

**CAP-CG15** - Ser capaz de percibir la importancia del compromiso ético y deontológico, y de la preocupación por la calidad y el rigor en el ejercicio del desarrollo profesional.

## PROGRAMA

Este programa ofrece una visión integral de la relación entre el Estado y la economía, abordando los principales mecanismos de intervención pública para garantizar estabilidad y crecimiento. Se analizan los sistemas económicos, las fallas del mercado y las herramientas de política económica, tanto fiscal como monetaria. Además, se estudian los objetivos macroeconómicos fundamentales, como el crecimiento del PIB, el empleo y la inflación, junto con sus interacciones y desafíos. También se examina el impacto del comercio internacional y la globalización en las economías nacionales, considerando sus beneficios, riesgos y el papel de organismos internacionales. A lo largo del curso, se discuten diversas estrategias de regulación y políticas públicas para fomentar el desarrollo sostenible, reducir desigualdades y enfrentar problemas estructurales. El programa combina teoría económica con ejemplos prácticos, ofreciendo un marco analítico para comprender la formulación de políticas económicas y sus efectos en la sociedad.

### Objetivo general:

- Comprender la interacción entre el Estado y la economía, incluyendo su impacto en el bienestar social.
- Analizar los fallos de mercado y las intervenciones gubernamentales para corregirlos.
- Examinar los factores determinantes del crecimiento económico y sus indicadores.
- Evaluar el impacto de la política monetaria en la estabilidad y el desarrollo económico.
- Analizar la función de la política fiscal en la gestión económica y el bienestar social.
- Comprender los efectos del comercio exterior y la globalización en la economía mundial.

### Programa:

#### SESION 1 - Objetivos macroeconómicos: PIB, empleo e inflación:

El crecimiento económico es un indicador clave del bienestar de una nación. En esta sesión, se estudiará la medición del PIB y sus limitaciones, analizando cómo el empleo y la inflación interactúan con el crecimiento. Se examinan los factores que impulsan el desarrollo económico, como la inversión, la innovación y el capital humano. También se discutirán las diferentes teorías del crecimiento económico, desde modelos clásicos hasta enfoques contemporáneos. Se explorarán políticas públicas dirigidas a fomentar el crecimiento sostenible y estrategias para abordar problemas como el desempleo estructural y la inflación descontrolada.

Material de lectura: temas 5, 9 y 10. *Economía básica para comunicadores.*

#### SESION 2 - Estado y Economía:



# Universidad de Navarra

El Estado desempeña un papel esencial en la economía, ya que establece regulaciones, provee bienes y servicios públicos y fomenta el desarrollo económico. Esta sesión introduce los principales sistemas económicos, desde economías de mercado hasta economías planificadas, evaluando sus ventajas y desventajas. También se examina la importancia de la intervención estatal para corregir fallos de mercado, promover la equidad y garantizar la estabilidad macroeconómica. Se discutirán políticas económicas claves, como el proteccionismo y el liberalismo económico, así como el rol de las instituciones internacionales en la formulación de políticas económicas globales.

Material de lectura: tema 7. *Economía básica para comunicadores*.

## **SESION 3 - Los fallos de mercado:**

Los mercados no siempre funcionan de manera eficiente, y en esta sesión se estudian los principales fallos de mercado que justifican la intervención del Estado. Se analizan los monopolios, las externalidades (positivas y negativas), los bienes públicos y la información asimétrica. Se explorará cómo estos fallos generan ineficiencias y desigualdades en la asignación de recursos y qué estrategias pueden utilizarse para mitigarlos. Se discutirán casos concretos, como la regulación de empresas monopólicas, la implementación de impuestos pigouvianos para internalizar externalidades negativas y el financiamiento estatal de bienes públicos como la educación y la salud.

Material de lectura: tema 3. *Economía básica para comunicadores*.

## **SESION 4 - Política fiscal:**

La política fiscal influye directamente en el crecimiento y la distribución del ingreso a través del gasto público y la recaudación tributaria. En esta sesión, se estudiarán los diferentes tipos de impuestos y sus efectos en la equidad y eficiencia económica. Se analizará el papel del déficit fiscal y la deuda pública en la sostenibilidad económica y se discutirán estrategias para equilibrar el presupuesto gubernamental sin comprometer el crecimiento. Se revisarán casos históricos de éxito y fracaso en la implementación de políticas fiscales.

Material de lectura: tema 7. *Economía básica para comunicadores*.

## **SESION 5 - Política monetaria:**

La política monetaria es una herramienta clave para la estabilidad económica. En esta sesión, se analizarán las funciones de los bancos centrales, el control de la oferta monetaria y los mecanismos utilizados para regular la inflación y el desempleo. Se discutirán los diferentes instrumentos de política monetaria, como la tasa de interés, las operaciones de mercado abierto y los coeficientes de reserva. También se abordarán los efectos de políticas monetarias expansivas y contractivas en la economía y su impacto en la estabilidad financiera y el crecimiento económico.

Material de lectura: tema 6. *Economía básica para comunicadores*.

## **SESION 6 - Comercio exterior y globalización:**

El comercio exterior es un motor clave del crecimiento económico en un mundo globalizado. Esta sesión analizará los beneficios y riesgos de la globalización, los acuerdos comerciales internacionales y el impacto del comercio en las economías nacionales. Se estudiarán teorías del comercio internacional, como la ventaja comparativa y los efectos de los aranceles y subsidios. Se explorará cómo la globalización ha transformado sectores industriales y



# Universidad de Navarra

generado tanto oportunidades como desafíos en términos de empleo y desigualdad económica. Se analizará el papel de organismos internacionales como la OMC y el FMI en la regulación del comercio global.

Material de lectura: tema 11. *Economía básica para comunicadores*.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Este curso utiliza notas técnicas y / o un libro de texto que explica los conceptos y teorías cubiertos en la clase. El curso está organizado en torno a conferencias para presentar los conceptos y teorías relevantes, así como debates en clase relacionados con ellos. Para facilitar el aprendizaje, los estudiantes tienen acceso a textos básicos de referencia para completar y profundizar los temas explicados en clase.

Después de cada tema, los estudiantes trabajarán con un texto y/o caso para familiarizarse con los conceptos principales y aplicarlos a problemas prácticos. Estas tareas para reforzar la comprensión del material relevante, serán grupales.

- Clases presenciales. 7,5 horas
- Trabajo individual o en grupo. 35,6 horas

## METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas

Discusión de casos

Lectura y trabajo individual de los casos y del material de estudio

Seminarios con directivos especializados

Preparación y realización de trabajos

## EVALUACIÓN

### A. CONVOCATORIA ORDINARIA

El método para evaluar el desempeño y aprendizaje de los alumnos se basará primordialmente en la entrega de trabajos escritos y en la participación, con la siguiente distribución: trabajo escrito (70%) y participación (30%).

### B. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

A concretar con el alumno de forma individual.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Alfonso Vara Miguel ([avara@unav.es](mailto:avara@unav.es))

- Horario de tutoría: A determinar por correo.
- Edificio Alumni. Sede de posgrado (Madrid).
- Sala de reuniones.

## BIBLIOGRAFÍA



Universidad  
de Navarra

**Manual obligatorio:** *Economía básica para comunicadores*. Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. 4ª edición. 2023. [Localízalo en la Biblioteca](#)

**Bibliografía complementaria:**

El profesor les irá facilitando en ADI las presentaciones, lecturas y casos correspondientes a cada una de las sesiones.