



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Proporciona al estudiante las bases para su formación en la naturaleza, funciones, historia y evolución de la realidad política, económica, empresarial y social que le permitan comprender las claves fundamentales de los grandes grupos de la comunicación.

- **Titulación:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación.
- **Módulo/Materia:** 3. Políticas de empresa. 2. Entornos de la comunicación.
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 2
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Gerardo Jacobs
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula 4. Viernes de 15:15h a 21:00h y sábado de 09:00h a 13:30h.

COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE6 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del análisis de clientes y audiencias.

CTO-CE 12 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las políticas de la empresa y de su estrategia a largo plazo - el desarrollo de políticas y estrategias apropiadas dentro de un entorno cambiante, para satisfacer los intereses de la empresa, de sus clientes y stakeholders.

CTO-CE 13 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de las relaciones de las empresas con sus entornos - incluye la sostenibilidad, la globalización, la responsabilidad social corporativa, y la relación con los marcos regulatorios.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



Universidad de Navarra

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinarios.

HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG13 - Ser capaz de apreciar el conocimiento de otras culturas y costumbres, y valorar la diversidad multicultural y la habilidad para trabajar en un contexto internacional.



CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CG15 - Ser capaz de percibir la importancia del compromiso ético y deontológico, y de la preocupación por la calidad y el rigor en el ejercicio del desarrollo profesional.

PROGRAMA

Metodología

Este curso utiliza notas técnicas y / o un libro de texto que explica los conceptos y teorías cubiertos en la clase. El curso está organizado en torno a conferencias para presentar los conceptos y teorías relevantes, así como debates en clase relacionados con ellos. Para facilitar el aprendizaje, los estudiantes tienen acceso a textos básicos de referencia para completar y profundizar los temas explicados en clase.

Después de cada tema, los estudiantes trabajarán con un ejercicio práctico para familiarizarse con los conceptos principales y aplicarlos a problemas prácticos. Estas tareas para reforzar la comprensión del material relevante, serán grupales.

Contenido

En el curso iniciamos estudiando el papel del estado para reducir los fallos de mercado y buscar la eficiencia económica. Revisaremos bajo qué circunstancias se justifica la participación del estado como un proveedor de bienes y servicios. Luego el curso estudia los indicadores macroeconómicos más relevantes que miden el desempeño económico. Después de esto, el curso presentará uno de los modelos económicos más utilizados para analizar las políticas de estabilización, en particular, nos concentraremos en las condiciones bajo las cuales las políticas fiscales y monetarias podrían reducir las tasas de desempleo a corto plazo. Luego, el curso estudia la balanza de pagos y la de la deuda externa. Nos concentramos en los factores que explican el flujo de inversión extranjera directa (IED). Luego estudiamos los tipos de cambio y la teoría de la paridad de tipos de interés. Siguiendo este tema, el programa cierra con un tema cada vez más importante: uniones monetarias y las políticas públicas bajo una moneda única.

Programa

- SESION 1 - El Papel del Estado como Proveedor de Bienes y Servicios.
- SESION 2 - Fallas de Mercado I: Monopolios Naturales.
- SESION 3 - Fallas de Mercado II: Externalidades y Bienes Públicos.
- SESION 4 - Contabilidad Nacional.
- SESION 5 - Política Fiscal y Monetaria.
- SESION 6 - Uniones Monetarias y el Euro.

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Universidad
de Navarra

Clases presenciales. 50 horas. 100% presencialidad.

Discusión de casos. 50 horas. 100% presencialidad.

Trabajo individual 112.5 horas. 0% presencialidad.

Reuniones de grupo. 50 horas. 0% presencialidad.

Tutorías 2.5 horas. 100% presencialidad.

Seminarios 12.5 horas. 100% presencialidad.

Evaluación 22.5 horas. 100% presencialidad.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

El método para evaluar el desempeño y aprendizaje de los alumnos se basará primordialmente en la entrega de trabajos escritos y en la participación, con la siguiente distribución:

Trabajo escrito (70%) y participación (30%).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- A concretar con el alumno de forma individual.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr Gerardo Jacobs (gjacobs@me.com)

- Horario de tutoría: A determinar por correo.
- Edificio Alumni. Sede de posgrado (Madrid).
- Sala de reuniones.

BIBLIOGRAFÍA

- Economía para casi todos. Gerardo Jacobs y Javier Diaz Jimenez. Tercera Edición. Editorial CopyRed. Se pueden encontrar los artículos/lecturas en la biblioteca virtual [Enlace de UNIKA](#)