Universidad de Navarra

Epistemología de la comunicación

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción**: En esta materia el estudiante reflexionará sobre los principios cognoscitivos de la Comunicación, entendida como un saber práctico, desde la Teoría del Conocimiento y la Filosofía práctica.
- **Titulación**: Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Fundamentos de la Comunicación. MATERIA: Teoría
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º, segundo semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Profesora titular. Dra. Dña. Ruth Gutiérrez Delgado
- **Idioma**: español
- **Aula, Horario**: miércoles de 9 a 11.

Esta asignatura pretende ofrecer y promover la reflexión sobre la comunicación como saber pr
la cultura. El objetivo general de la asignatura es entender qué significa –
y qué consecuencias tiene– que la comunicación se mueva en el ámbito de *lo práctico* y
no sólo en el ámbito de *lo técnico* o *de lo téorico.* Y que tenga ese carácter poético, creador.

Objetivos de contenidos:

- Conocer el origen epistemológico de las actividades de Comunicación y su relación con
el conocimiento de lo práctico (del obrar humano libre).

- Estudiar la función social y cultural de los medios de comunicación pública y su relación con
el mito y la generación de mitos.

-
Saber plantear los cauces de comprensión de la racionalidad práctica de la acción comunicativa
la perspectiva personal- y objetividad -la perspectiva veritativa-.

- Estudiar las dimensiones prácticas de la acción comunicativa (poética, ética, retórica, política y

- Reflexionar sobre las implicaciones del siguiente enunciado: “Hacer justicia a la realidad”.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Adquirir destrezas y hábitos de pensamiento sobre la posibilidad de conocimiento en
la propia profesión.

- Saber emplear con precisión –por escrito y oralmente– el lenguaje propio de esta disciplina.

- Poder formarse el criterio imprescindible y
la capacidad de análisis suficiente para tomar decisiones y asumir compromisos profesionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Universidad de Navarra

1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB3 -
  Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalm

2. COMPETENCIAS GENERALES

- CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

PROGRAMA

Tema 1. Introducción a la Epistemología y, en particular, a la Epistemología de la Comunicación. Pensar la acción de comunicar. El saber práctico de la comunicación. Problemáticas.

Tema 2. Autoridad epistemológica y deontológica. Saber y poder en la comunicación. ¿Tienen legitimidad social los comunicadores?

Tema 3. Racionalidad y verdad práctica. Dimensión *lógica* de la acción comunicativa.

Tema 4. Pactos de lectura y argumentación. Dimensión *retórica* de la acción comunicativa. ¿Por una recuperación de la empatía social?

Tema 5. Representación poética de acciones humanas libres. Dimensión *poética* de la acción comunicativa.

Tema 6. Arte y comunicación. Dimensión *estética* de la acción comunicativa.

Tema 7. Bien personal y bien común. Solidaridad y responsabilidad de la cultura representada. Dimensiones *ética* y *política* de la acción comunicativa

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases expositivas con método socrático sobre los temas del programa.
2. Seminarios de textos (capítulos de libro, artículos, libros). En uno de ellos, el estudiante realizará el ensayo de un libro.
3. Debates organizados sobre *El Arte de Tener Razón* (marzo) en grupo.

-Ensayo retórico: es esencial fomentar la práctica de la ARGUMENTACIÓN oral para aprender a pensar.

-Estudio personal y lectura de artículos anexos a esos temas, distribuidos semanalmente.

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases teóricas	28

Seminarios con textos y debates	14
Examen	2
Tutoría	0.5
Horas de trabajo individual y por grupo	12,5
Horas de estudio	18

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Discurso: hasta 1 punto

Debates: hasta 1 punto

2 Seminarios: hasta 0.5 punto por participación

Examen final: hasta 7 puntos

La nota final es la **suma del EXAMEN final y las entregas anteriores**.

Para sumar las notas obtenidas por el DISCURSO (hasta 1 punto), el DEBATE (hasta 1 punto) y participación activa en los 2 Seminarios de TEXTOS (hasta 1 punto), es requisito indispensable obtener un 4 como mínimo en el EXAMEN.

- La asignatura **se aprueba con 5.**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Si el estudiante ha obtenido alguna puntuación en las actividades señaladas, las conservará.
- El examen final cuenta hasta 7.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Dña. Ruth Gutiérrez Delgado..(rgutierrez@unav.es)

- Despacho Edificio Bibliotecas. Planta baja
- Horario de tutoría: jueves de 12 a 14.

Universidad de Navarra

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

ARISTÓTELES. Retórica.

HESSEN, J., Teoría del conocimiento.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José: *Medios de conspiración social*, EUNSA, Pamplona, 2006.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José: *Comunicación y mundos posibles*, EUNSA, Pamplona, 2005.

GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth (coord.): *El renacer del mito*. Comunicación Social, Salamanca, 2019.

GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth: "Por qué el cine no es filosofía aunque la propicia". Zaragoza, 2025.

GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth: "Héroe de sí mismo. Encuentro sin mediación en Ruggles of Red Gap (McCarey, 1935). Un western cómico a propósito de Yo y Tú (Ich und Du, 1923) de Martin Buber. Valencia, 2024.

GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth: "ANOTHER YEAR (MIKE LEIGH, 2010): LAS CUATRO ESTACIONES DE LA FELICIDAD FAMILIAR. Madrid.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José: *Comunicación borrosa*, EUNSA, Pamplona, 2000.

SCHOPENHAUER, Arthur: *El arte de tener razón: Expuesto en 38 estratagemas*, Alianza, Madrid, 2007

RECOMENDADA

1. GUITTON, J., *El trabajo intelectual*, Rialp, Madrid, 1977.

2. LLANO, A., *Ética y política en la sociedad democrática*, Espasa-Calpe, Madrid, 1981.

- 3. KOVACH, B., *The elements of journalism*, Crown Publishers, New York, 2001.