Universidad de Navarra

Epistemología de la comunicación

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- Descripción:
- Esta asignatura pretende ofrecer una reflexión sobre los medios, la posibilidad del conocimiento de la realidad y el papel de la comunicación como un elemento vertebrador de la sociedad.
- 3 ETCS
- 3º Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual. Segundo cuatrimestre.
- Obligatoria
- Horario: miércoles de 9:00-9:45, 10:00-10:45 y 11:00-11:45 en **el aula 9** del Edificio de Comunicación.
- Profesora Titular Marta Torregrosa (mtorreg@unav.es).
- Módulo y Materia: Módulo I. Fundamentos de la comunicación y del periodismo/ Materia 1. Teoría de la comunicación
- http://www.unav.es/dcca/epistemologiaper/
- **Idioma en que se imparte: castellano**
- **Requisitos: NO ESTÁ PERMITIDO EL USO DE ORDENADORES, TABLETS (ETC) DURANTE LAS CLASES.**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVIDUAL

1. CONOCIMIENTOS

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

2. COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

PROGRAMA

Tema 1. ¿Decide la red lo que leemos y lo que pensamos? Ecología de los medios: comunicación, medios y epistemología.

1.1. Comprender los medios con la metáfora del ecosistema. Medios como ambientes y medios como especies.

Tema 2. ¿Está muerta la verdad? Hechos y opiniones en la era de la posverdad.

2.1. Posverdad: la cultura emocional y el idealismo.

2.2. Verdad, certezas y opiniones.

Tema 3. ¿Se puede conocer la realidad? La relación entre lo que decimos, lo que pensamos y la realidad: escepticismo, idealismo y pluralismo espistemológico.

Tema 4. ¿Somos una profesión en extinción? La legitimidad de los profesionales de la comunicación pública.

4.1 Profesión periodística y legitimidad: saber y poder.

Tema 5. ¿Qué tiene que ver la comunicación con el progreso de la sociedad? Comunicación como integración. Una teoría comunicativa de lo social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

A. Clases presenciales teóricas de exposición del profesor con toda la clase. 15 horas.

En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de cada uno de los temas del programa.

Ver en Cronograma los días que hay clase presencial teórica.

Se trabajan todos los objetivos de conocimiento y las competencias.

B. Clases presenciales prácticas en grupos. 15 horas.

Se trabajarán textos clásicos o artículos de actualidad relacionados con la comunicación. Consulta en ADI en qué grupo estás y qué día tienes tus clases prácticas. Las prácticas tienen como objetivo la comprensión del documento de trabajo y la participación en clase.

Ver en Cronograma los días de prácticas asignados a cada grupo.

C. 19 horas de estudio del alumno.

D. 30 horas para la preparación de las clases y de las prácticas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final es el resultado de la suma de: el examen y las prácticas:

– Examen final de mayo: lo explicado en las clases, los textos de las prácticas, la bibliografía obligatoria de cada tema, todo el material repartido en las clases teóricas y prácticas. (7,7 puntos). El examen de mayo se realizará presencialmente el día previsto en el calendario.

El examen tendrá preguntas para dar cuenta de los principales conceptos estudiados, para relacionar contenidos y para explicarlos aportando razones.

Es necesario tener aprobado el examen para aprobar la asignatura y sumar los puntos obtenidos por las prácticas presenciales.

–**Prácticas presenciales en clase** (2 puntos). Para obtener esta puntuación es imprescindible la participación activa y continuada en la sesión práctica.

Las ausencias justificadas en las prácticas han de comunicarse con antelación al profesor, que deberá dar un permiso expreso para el cambio de grupo. No se podrá realizar ningún cambio sin este requisito.

-**Asistencia y participación** (0,2).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen consistirá en una prueba escrita sobre 8 puntos similar a la de mayo. Es necesario tener aprobado el examen para aprobar la asignatura y sumar los puntos obtenidos por las prácticas presenciales. Si la parte práctica también está suspensa (una nota menor a 1,5) se entregarán tres ensayos (extensión máxima de 2 caras de folio) de los 2 textos trabajados durante el curso. La redacción de los ensayos tendrá unas instrucciones precisas (disponibles en ADI después de mayo).

Convocatorias extraordinarias 3ª y superiores: La convocatoria consistirá en una prueba escrita sobre el contenido de la asignatura (apuntes, textos de las prácticas y bibliografía).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Concertar cita por correo electrónico:

Marta Torregrosa Puig

mtorreg@unav.es

Lugar: despacho 2540. Edificio Biblioteca.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria y material para el examen:

– Los apuntes, los textos que hemos trabajado en las sesiones prácticas y

– [Tema 1] Scolari, C. La “Introducción” a *Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)*. Desde página 26 hasta página 38. Disponible en

https://drive.google.com/file/d/0B19fnVg9-hoDYy03V3NZVndGWlk/view

– [Tema 1] Serrano-Puche, J. (2017) “Metaanálisis del consumo digital en el ecosistema mediático contemporáneo: factores distintivos e implicaciones emocionales”, *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8 (1): 75-85. https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.6 (Texto para la parte final del tema sobre las características del ecosistema actual).

– [Tema 2] L. Mcintyre, *Posverdad*, Cátedra, Madrid, 2018. Capítulo 2. Solo el capítulo que hemos trabajado en la Práctica 3.

– [Tema 3] M. Martín Algarra, “Hablar para entenderse”, *Nuestro Tiempo*, 568, 2001. Disponible en http://dadun.unav.edu/handle/10171/43076

- [Tema 4] M. Torregrosa y R. Gutiérrez, Saber y poder en los profesionales de la comunicación, Palabra clave, 12,2, 2009. Disponible en

https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64912212008

- [Tema 5] M. Torregrosa, M. Martín Algarra y J. Serrano-Puche), "Comunicación como integración. Algunas ideas para una teoría comunicativa de lo social", *Communication and social life*, Maxwell McCombs and Manuel Martín Algarra (eds.), Eunsa, Pamplona, 2012, 321-341.



Universidad
de Navarra