



PRESENTACIÓN

Breve descripción: El curso proporcionará herramientas de ciencia de los datos para la gestión de empresas farmacéuticas. Se hará especial hincapié en la generación de valor que ayude en la toma de decisiones y en la creación de ventajas competitivas a las empresas.

- **Titulación:** Máster Universitario en Gestión de Empresas Pharma-Biotech
- **Módulo/Materia:** Persona y Empresa. Habilidades Directivas
- **ECTS:** 1
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesor responsable de la asignatura:** Dra. Elena Sanjurjo San Martín (esanjurjo@unav.es)
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 05. El horario está a disposición de los alumnos en Google calendar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias generales

CG2 - Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con otros profesionales del área

CG5 - Conocer las técnicas y tendencias actuales en la gestión del mundo empresarial

Competencias específicas

CE4 - Conocer las herramientas para el análisis, toma de decisiones y resolución de problemas que les permitan dirigir departamentos organizativos y comerciales del sector farmacéutico.

CE10 - Identificar y conocer, a un nivel avanzado, los protocolos de actuación que permiten afrontar los proyectos y la dirección de la empresa desde una posición ética y deontológicamente responsable

PROGRAMA



Tema 1. El poder de los datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas: empresas *data driven*.

Tema 2. Fuentes primaria y secundarias para las empresas *data driven*

Tema 3. PowerBI desktop como herramienta de Integración de fuentes internas y externas de datos y la visualización efectiva en el análisis estratégico.

Tema 4. Inteligencia Artificial (IA) como herramienta de exploración y análisis en Business Intelligence .

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología didáctica de esta asignatura emplea clases expositivas (magistrales, seminarios, o conferencias) apoyadas con los correspondientes medios audiovisuales. Además, los alumnos deberán desarrollar y exponer un trabajo en equipo, aplicando las técnicas aprendidas.

Actividades formativas (1 ECTS x 25 = 25 h)

- Clases presenciales teóricas: 10 h
- Trabajos dirigidos: 6 h
- Tutorías: 1 h
- Trabajo no presencial del alumno: 7 h
- Evaluación: 1 h

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clase (20% calificación global). Se valorará tanto la participación activa de los alumnos en las sesiones presenciales, como la valoración de la contestación correcta de los problemas o ejercicios planteados.
- Resolución y preparación de un caso práctico mediante grupos de trabajo, aplicando los conceptos y técnicas aprendidas en la asignatura. La entrega se realizará al finalizar los dos talleres y las dos conferencias y se hará mediante memoria escrita (40% calificación global).
- Evaluación final y presentación oral del caso práctico (40% calificación global): La evaluación final la realizará cada grupo el 7 de Febrero.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria (puntuación mínima de 5 sobre 10), deberán realizar una nueva entrega de forma individual de un caso en el que se aplicarán los conceptos y técnicas aprendidas en la asignatura.

NECESIDADES ESPECIALES



Universidad
de Navarra

En el caso de alumnos con necesidades especiales, los criterios de evaluación podrán ser modificados para atender dicha necesidad.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Concertar cita por email.

Dra Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

- Material de clase y casos de usos distribuidos por el profesor
- [Cole Nussbaumer Knaflic](#) (2017). Storytelling con datos. Wiley-Anaya [Localízalo en la biblioteca](#)