Universidad de Navarra

Estrategia (MUA y MRE)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta materia ofrece al alumno conocimientos para dirigir y gestionar proyectos y empresas dentro del campo de la arquitectura y el urbanismo. Con esta formación debe llegar a comprender el impacto de las decisiones directivas, comerciales, productivas y organizativas sobre los recursos, los beneficios, la liquidez y la creación de valor de la empresa y conseguir analizar adecuadamente nuevos proyectos de inversión.

Los contenidos que esta asignatura de la materia engloba son :

- Análisis de situaciones de negocio: Se enseña al alumno a diseñar, implementar y evaluar estrategias para empresas o proyectos en distintas fases de su ciclo de vida. Los alumnos aprenderán a realizar un plan de negocio completo y económicamente viable.
- Estrategia Empresarial: se centra en mostrar esquemas conceptuales y herramientas avanzadas orientadas a la definición de la estrategia empresarial permitiendo al alumno segmentar su análisis centrándose en el negocio, la estructura, los procesos y la configuración institucional de las empresas. Se enseñarán herramientas para desarrollar habilidades intelectuales y analíticas transversales básicos para el ejercicio de la "Dirección General".

La descripción pormenorizada de cada una de las unidades didácticas se encuentra contenida en lo que denominamos SYLABUS y que está accesible en el apartado "Plan de Clases" en ADI. La lectura de dichos documentos permitirá al alumno tener una visión mucho más detallada de cada una de ellas.

Correlación ANECA

Conforme a la memoria oficial, dentro del Módulo "Técnico" se establecen dos Materias "Empresa" y "Factor Humano". La materia "Empresa" se subdivide en dos asignaturas: "Estrategia" y "Finanzas". Esta asignatura corresponde a "Estrategia" y se subdivide en dos unidades "Análisis de Situaciones de Negocio" y "Estrategia Empresarial".

- **Titulación**: Máster Universitario en Arquitectura / Máster en Real Estate
- **Módulo/Materia**: MUA (Módulo III, Empresa / Materia 2. Finanzas); MRE (Módulo I, Gestión de Empresas / Materia 1. Empresa)
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2024-2025, 1º semestre
- **Carácter**: OB, obligatoria
- **Profesorado**: Óscar González-Peralta (ogonzalez@unav.es), Agustín Avilés Uruñuela (aaviles@iese.edu)
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: Ver calendar MUA Ver calendar MRE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Universidad de Navarra

Competencias Generales (MUA)

CG3 - Comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

Competencias Básicas (MUA, MRE)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas (MUA)

CE16. Analizar e identificar situaciones y nuevas oportunidades de negocio dentro del sector de la arquitectura y el urbanismo para realizar planes de acción.

CE17. Conocimientos de contabilidad y finanzas para realizar la evaluación de rentabilidad de los proyectos, productos y servicios.

CE18. Capacidad de analizar el diseño de estrategias en una empresa

PROGRAMA

En la asignatura se desarrollarán las siguientes unidades didácticas o subasignaturas:

Análisis de Situaciones de Negocio

Estrategia empresarial, diseño e implantación

La descripción pormenorizada de cada una de las unidades didácticas de esta asignatura se encuentra en lo que denominamos SYLLABUS y que está accesible en cada una de las carpetas de las unidades didácticas en Área Interna en ADI. La lectura de dichos documentos permitirá al alumno tener una visión mucho más detallada de cada una de ellas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

MUA

Actividades Formativas	Horas	Presencialidad %
AF1. Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	10	100
AF4. Preparación Casos Prácticos	30	50
AF5. Tutorías	1	100
AF6. Estudio y trabajo personal	9	0
Total	50	

Asistencia y participación en clases presenciales teóricas, prácticas y preparación de casos prácticos: 40 horas.

Esta actividad formativa combina por un lado trabajo autónomo por parte del alumno en la preparación individual y en equipos de una serie de casos de negocio y conceptos teóricos y por otro la discusión en clase de los mismos.

CLASES PRESENCIALES

Estas clases de discusión de casos tienen una duración de 1 hora y 15 minutos cada una. Corresponden a lo siguiente:

Análisis de Situaciones de Negocio: 8 sesiones (10 horas)

Estrategia: 8 sesiones (10 horas)

En estas clases junto a explicaciones teóricas se emplea el método del caso.

La exigencia de asistencia a clase es del 100%.

TRABAJO AUTÓNOMO

La preparación de estos casos requiere una profunda preparación previa por parte del alumno, con dos componentes:

Estudio personal de los casos y notas técnicas que se plantean en clase y que el profesor facilitará con antelación, así como la puesta en común con el grupo de alumnos que se le

haya asignado, -contraste de pareceres, planteamientos, posibles vías de actuación, conclusiones, etc…-.

Es de singular importancia asistir a clase y hacerlo con la preparación necesaria para resolver los aspectos que plantee el profesor. Al igual que en el apartado anterior la participación proactiva compone una parte muy importante de la nota, como también se expone más adelante.

Tutorías: 1 horas.

Estas sesiones de tutoría podrán ser individuales o en grupo y su finalidad es resolver dudas de las clases teóricas, de los casos prácticos, o de los trabajos planteados. Cada profesor las fijará con los alumnos. P Se ha establecido una exigencia de asistencia o Presencialidad del 100%.

Estudio y trabajo personal: 9 horas.

Presencialidad 0%.

La descripción pormenorizada de cada una de las unidades didácticas de esta materia se encuentra en lo que denominamos SYLLABUS y que está accesible en cada una de las carpetas de las unidades didácticas en Área Interna en ADI. La lectura de dichos documentos permitirá al alumno tener una visión mucho más detallada de cada una de ellas.

Estudio y trabajo personal: 19,5 horas.

Presencialidad 0%

La descripción pormenorizada de cada una de las unidades didácticas de esta materia se encuentra en lo que denominamos SYLLABUS y que está accesible en cada una de las carpetas de las unidades didácticas en Área Interna en ADI. La lectura de dichos documentos permitirá al alumno tener una visión mucho más detallada de cada una de ellas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

	Análisis y Situaciones de Negocio	Estrategia

SE1. Asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	70%	60%
SE2. Trabajos prácticos individuales y en equipo	0%	40%
SE3. Defensa oral de los trabajos	0%	0%
SE4. Exámenes	30%	0%
Peso de cada submateria	50%	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de que no se aprobase alguna de las submaterias, el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria solo de la submateria que haya suspendido manteniéndose las notas de las submaterias que sí haya aprobado para la nota final. Los exámenes en convocatoria ordinaria se irán realizando en las diversas asignaturas. Los exámenes en convocatoria extraordinaria serán anunciados con la debida antelación.

HORARIOS DE ATENCIÓN

El alumno será atendido de manera presencial por sus profesores durante el desarrollo del Curso Académico. Además, podrán concertar citas para la resolución de dudas a través de correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

Grant, R.M. Contemporary Strategy Analysis, Wiley, 2016 Localízalo en la Biblioteca

Navas López, J.E.; Guerras Martín, L. A; Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, CIVITAS, Thomson Reuters, 2012

Valero y Vicente, A. Lucas Tomás, J.L.; Política de empresa: el gobierno de la empresa de negocios, EUNSA 2011 Localízalo en la Biblioteca (libro electrónico) Localízalo en la biblioteca (en papel)