Universidad de Navarra

Estrategia (MUA y MRE)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La materia de estrategia sitúa al alumno en la perspectiva de la dirección general. Análisis de Situaciones de Negocio desarrolla la capacidad de diagnosticar problemas complejos, decidir en contextos inciertos y distinguir entre hechos relevantes e irrelevantes para la acción directiva. A su vez, Estrategia Empresarial aporta una visión global de la empresa, centrada en modelos de negocio, análisis sectorial, ventaja competitiva, cadena de valor y creación de posiciones diferenciales sostenibles

- **Titulación**: Máster Universitario en Arquitectura/ Máster en Real Estate
- **Módulo/Materia**: MUA (Módulo III, Empresa / Materia 2. Finanzas); MRE (Módulo I, Gestión de Empresas / Materia 1. Empresa)
- **ECTS**: 2
- **Semestre**: 1º semestre
- **Carácter**: obligatorio
- **Profesorado**: Oscar González-Peralta (responsable de la asignatura); ASN: Diego Gutiérrez, ESTRATEGIA: Óscar González Peralta y Amin Matuk.
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: Calendar MUA Calendar MRE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- RA1- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- RA2- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- RA3- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- RA4- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- RA5- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- RA7- Comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.
- RA24- Analizar e identificar situaciones y nuevas oportunidades de negocio dentro del sector de la arquitectura y el urbanismo para realizar planes de acción.
- RA25- Conocimientos de contabilidad y finanzas para realizar la evaluación de rentabilidad de los proyectos, productos y servicios.
- RA26- Capacidad de analizar el diseño de estrategias en una empresa.

PROGRAMA

La materia se desarrollará en dos submaterias:

- Análisis de Situaciones de Negocio
- Estrategia

La descripción pormenorizada de cada una de las unidades didácticas de esta materia se encuentra en lo que denominamos SYLLABUS y que está accesible en cada una de las carpetas de las unidades didácticas en Área Interna en ADI. Su permitirá al alumno tener una visión mucho más detallada de cada una de las unidades didácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia y participación en clases presenciales teóricas, prácticas y preparación de casos: 40 horas.

Esta actividad formativa combina por un lado trabajo autónomo por parte del alumno en la preparación individual y en equipos de una serie de casos de negocio y por otro la discusión en clase de los mismos así como sesiones teóricas. Estas clases tienen una duración de 1 hora y 15 minutos cada una. En estas clases junto a explicaciones teóricas se emplea el método del caso. La exigencia de asistencia a clase es del 100%.

Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupo): 15 horas.

Corresponden a la realización de trabajos que los profesores planteen a los alumnos.

Tutorías: 1 horas.

Estas sesiones de tutoría podrán ser individuales o en grupo y su finalidad es resolver dudas de las clases teóricas, de los casos prácticos, o de los trabajos planteados. Cada profesor las fijará con los alumnos.

Estudio y trabajo personal: 9 horas.

La preparación de estos casos requiere una profunda preparación previa por parte del alumno, con dos componentes: el estudio personal de los casos que se plantean en clase y que el profesor facilitará con antelación, así como la puesta en común con el grupo de alumnos que se le haya asignado, -contraste de pareceres, planteamientos, posibles vías de actuación, conclusiones, etc…-.

Es de singular importancia asistir a clase y hacerlo con la preparación necesaria para resolver los aspectos que plantee el profesor.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

PORCENTAJES	ASN	Estrategia		

Participación activa (a) y defensa oral (b)	50%	50%		
Trabajos prácticos (c)	--	50%		
Examen (d)	50%			

(a) Asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales

(b) Defensa oral de los trabajos

(c) Trabajos prácticos individuales y en equipo

(d) Exámenes

En el ÁREA INTERNA de la web de la asignatura en el apartado “Programa” cada uno de los cuatro profesores pormenoriza en documentos individuales la evaluación de su parte.

La nota final de la materia será la suma ponderada de las notas cada una de las partes conforme al siguiente criterio:

	ASN	Estrategia		
Peso de cada submateria	50%	50%		

En caso de suspender una o varias submaterias de la asignatura, la asignatura en su totalidad se considerará suspendida. Se considerará, a efectos de acta, en este caso, el menor valor de las notas de las submaterias.

En caso de no haberse presentado a las pruebas de evaluación en una o varias submaterias, se consignará en el acta como "no presentado".

En ambos casos, el alumno deberá examinarse en convocatoria extraordinaria de las submaterias que no haya aprobado o no se haya presentado.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de que el alumno se examine en convocatoria extraordinaria porque haya suspendido una o varias submaterias, este tendrá que presentarse a esta convocatoria extraordinaria de evaluación de esas submaterias suspensas. La nota final de la convocatoria extraordinaria de cada submateria se calculará de la siguiente manera: un 30% de la nota de la convocatoria ordinaria más un 70% del examen de la convocatoria extraordinaria.

En caso de que el alumno se examine en convocatoria extraordinaria porque no se haya podido ser evaluado de una o varias submaterias (no presentarse al examen o no presentar los trabajos exigidos), este tendrá que presentarse a esta convocatoria extraordinaria de evaluación de esas submaterias no evaluadas. La nota final de la convocatoria extraordinaria de cada submateria se

calculará de la siguiente manera: un 30% de las notas de la convocatoria ordinaria de las que se tenga valoración, más un 70% del examen de la convocatoria extraordinaria.

Los exámenes en convocatoria extraordinaria serán anunciados con la debida antelación.

En caso de suspender una o varias submaterias de la asignatura en esta convocatoria extraordinaria, la asignatura por completo se considerará suspendida. Se considerará, a efectos de acta, en este caso, el menor valor de las notas de las submaterias. En el caso de no presentarse a la convocatoria, figurará como "no presentado".

Tanto por haber suspendido esta convocatoria, como por no haberse presentado, se dará por finalizado el proceso ordinario de evaluación.

HORARIOS DE ATENCIÓN

El alumno será atendido de manera presencial por sus profesores durante el desarrollo del Curso Académico. Además, podrán concertar citas para la resolución de dudas a través de correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

1- Bibliografía para la parte de **ANALISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIO:**

Ver notas técnicas en la propia submateria.

2- Bibliografía para la parte de **ESTRATEGIA:**

Grant, R.M. Contemporary Strategy Analysis, Wiley, 2016 Localízalo en la Biblioteca

Navas López, J.E.; Guerras Martín, L. A; Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, CIVITAS, Thomson Reuters, 2012

Valero y Vicente, A. Lucas Tomás, J.L.; Política de empresa: el gobierno de la empresa de negocios, EUNSA 2011 Localízalo en la Biblioteca (libro electrónico) Localízalo en la biblioteca (en papel)