Universidad de Navarra

Estrategias de discurso en el emprendimiento digital (Op FyL)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Nos situamos ante un escenario económico y profesional volátil, digital e híper especializado que demanda respuestas ágiles, omnicanales y personalizadas, acordes con las preferencias de cada usuario.

La **industria cultural,** la **administración pública**, el **sector educativo** y la **empresa privada** no son ajenos a esta realidad. Sus directores, programadores, *managers* de equipo y técnicos gestores requieren habilidad en el **diseño y despliegue de técnicas de discurso estratégico** y agilidad en el manejo de **nuevos soportes interactivos** que fomenten la visibilidad e interacción con los **contenidos** expuestos en **entornos online**.

Esta **asignatura teórico - práctica** plantea un **enfoque profesionalizante** para ayudar al estudiante a:

- Comprender la importancia de la **comunicación estratégica**;
- Descubrir **nuevos escenarios, enfoques y técnicas de comunicación**;
- Practicar la **ideación, diseño y ejecución de proyectos digitales**;
- Conocer de primera mano **experiencias reales** contadas por sus protagonistas.

En una época en la que todo nos incita constantemente a estar conectados, esta asignatura nos lleva a **mirar el mundo digital con un ojo crítico**.

Nota: ***"Estrategias de discurso en el emprendimiento digital"*** se imparte en años alternos a " ***Transformación Digital"*** (*Transformación Digital* no se imparte en el curso académico 2023 - 2024). Ambas asignaturas son independientes y se complementan para favorecer, desde las disciplinas humanísticas, el **estudio crítico del impacto de la digitalización en la sociedad contemporánea**. No se requieren conocimientos previos del alumno.

- **Titulación**: Grados en Historia; Humanidades; Filología Hispánica; Literatura y Escritura Creativa; Filosofía; Filosofía, Política y Economía; Lengua y Literatura Españolas.

- **Módulo/Materia**:
  - *Grado en Historia*: Módulo IV: Formación específica y complementaria; Materia 1: Formación específica y complementaria.
  - *Grado en Humanidades*: Módulo IV: Formación complementaria y profesionalizante; Materia 2: Gestión cultural.
  - *Grado en Literatura y escritura creativa*: Módulo IV: Formación complementaria; Materia 1: Formación específica y complementaria.
  - *Grado en Filología Hispánica*: Módulo V: Formación complementaria y profesional; Materia 1: Optativas.
  - *Grado en Filosofía*: Módulo V: Formación complementaria y Claves del mundo actual; Materia 1: Formación complementaria y especialización profesional.

- *Grado en Filosofía, Política y Economía*: Módulo IV: Formación complementaria; Materia 1. Formación específica complementaria.
- *Grado en Lengua y Literatura Españolas*: Módulo V: Formación complementaria; Materia 1: Formación complementaria.

- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º semestre.
- **Carácter**: Optativo.
- **Profesorado**:
  - Responsable de asignatura y docencia: Andrés Sáenz Magdalena.
  - Responsable de actas: Rafael Escobedo Romero.
- **Idioma**: Español.
- **Aula:** FCOM. Planta 0. AULA 10.
- **Horario**: Viernes. 15:30 - 17:00.

PROGRAMA

I. SOCIEDAD Y CULTURA DIGITAL

- Culturas digitales.
- La narrativa multimedia en el contexto actual.
- Hipertexto. Recorrido digital.
- *Storytelling*: Contar historias emocionantes, originales y memorables.
- El prosumidor: el paradigma del usuario activo.

II. PROYECTOS DIGITALES

- Proyectos interactivos: ficción, información, educación, marketing, turismo / cultura.
  - Planteamiento de proyectos digitales. Recomendaciones.
  - Propiedad intelectual y derechos de autor.
- Aplicaciones:
    - Eventos en *streaming* / *webinars*.
    - *Podcasts*.
    - Infográficos.
    - *Customer journeys*: e-mail, landing page, formularios.
    - Recursos en video.

III. USO ESTRATÉGICO DEL LENGUAJE Y FORMAS DE EXPRESIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

- Comunicación en entornos corporativos y digitales.
- Discurso disruptivo en la red: oportunidad para las marcas.
- Identidad, imagen, reputación y publicidad corporativa.
- Responsabilidad Social Corporativa.

Universidad de Navarra

IV. ESCENARIOS, ENFOQUES Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

- Uso del lenguaje: formas de expresión digital.
- Trastornos de información. *Haters* y *fakenews*: pautas de verificación.
- Multiplataforma, *crossmedia* y *transmedia*. Una aproximación.
- Presentaciones orales inspiradoras: cómo conectar con el público.

V. FUNDAMENTOS DE IA GENERATIVA. APLICACIONES Y RECOMENDACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Resumen:

- Clases expositivas: 30 h. presenciales.
- Actividades dirigidas: 22 h.
- Tutorías: 1 h.
- Evaluación: 2 h.
- Estudio personal: 20 h.

Metodología docente:

Las **clases teóricas** se desarrollan **un día a la semana** (viernes: 15.30 am - 17.00 am) a lo largo del segundo cuatrimestre del curso académico 2023-24.

- Las **tareas** que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:
  - a. Asistir a las clases (30 horas).
  - b. Realizar fuera del aula las actividades que se establezcan periódicamente, según el calendario de la asignatura (26 horas). Estos contenidos seleccionados por el profesor ayudarán a introducirse en la materia y a participar activamente en las sesiones y debates del aula.
  - c. Estudio personal: Estudiar la materia explicada por el profesor en clase, aplicando la teoría en tareas prácticas y tomando como modelo el análisis realizado en el aula o los materiales que se propongan en la asignatura (20 horas).
  - d. Acudir a las tutorías establecidas (1 hora).
  - e. Realizar las pruebas evaluables que se exigen para la asignatura y presentarse al examen final (2 horas).

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asignatura, en convocatoria ordinaria (**11 de mayo 2024. 12:00 a.m. Aula 31. Edificio Central**), se evaluará siguiendo los siguientes criterios:

I. Asistencia a clase y participación activa el aula: **10% de la calificación global**. Se acreditará con la firma personal de la hoja de asistencia que se distribuirá en cada clase.

II. Práctica. Proyecto Digital: **30% de la calificación global**.

- MUY IMPORTANTE: La práctica es una actividad de evaluación. Supone cumplir con una serie de premisas: **originalidad** (no plagio y citación correcta de las fuentes consultadas); cumplimiento del **plazo** de entrega y **cuestiones académicas** (adecuación, corrección, coherencia argumentativa, cohesión, etc.). **No se aceptará ninguna práctica fuera de plazo**. **La entrega se realizará exclusivamente a través de ADI**. Huso horario: España (peninsular). El detalle completo está accesible en la actividad de entrega, disponible en la sección " *Práctica. Proyecto Digital*" del área interna del ADI de la asignatura.

III. Examen: 60% de la calificación global.

- **Carácter teórico práctico:**
  - Preguntas cortas (conceptos clave, características, tendencias...).
  - Contenido multimedia (video, podcast, infografía, post, artículo...) para analizar y relacionar con los conceptos tratados en el aula.
  - Noticias / cuestiones de actualidad. Comentario / ensayo personal.

- **Cuestiones académicas:**
  - Redacción clara y concisa.
  - Sintaxis y ortografía.
  - Madurez reflexiva.
  - Creatividad expositiva.

IMPORTANTE:

- Para promediar todas partes de la calificación final se deberá obtener una nota mínima de un **CUATRO SOBRE DIEZ** en el examen de la asignatura en convocatoria ordinaria.
- Si la calificación del examen queda por debajo de un **CUATRO**, invalida el resto de las partes y esa será la calificación que constará en el acta.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- En caso de tener que realizar el examen en la **convocatoria extraordinaria (27 de junio de 2024)**, el examen supondrá el 100% de la calificación final. No se conservan calificaciones de la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Universidad de Navarra

Prof. Andrés Sáenz Magdalena.

- **Asesoramiento presencial:**
  - Viernes, de 12.00 a 14.00 h.
  - Se requiere cita previa por correo electrónico (asmagdalena@external.unav.es).
  - Lugar: a convenir.
- **Asesoramiento remoto: a través de Google Meet.**
  - Fecha y hora a convenir entre profesor y estudiante.
  - Se requiere cita previa por correo electrónico (asmagdalena@external.unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

No existe un manual específico de la asignatura.

Se acompañarán las explicaciones de los contenidos propuestos en la *Guía Docente* con recursos adicionales seleccionados por el profesor, tales como artículos, noticias, podcasts, píldoras de vídeo o infografías. Estarán disponibles para los alumnos en la sección " *Materiales Docentes*" del área privada de la asignatura.

Como lecturas complementarias se proponen las siguientes referencias bibliográficas:

- Aparici. (2009). *La imagen: análisis y representación de la realidad* (1a ed.). Gedisa. Localízalo en la Biblioteca
- Argenti, González-Besada, J. L., Ancos, M. de, & Vicente, I. (2014). *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación* (1a ed.). LID. Localízalo en la Biblioteca
- Costa Sánchez, & Piñeiro Otero, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* (Vol. 287). Editorial UOC. Localízalo en la Biblioteca
- Cufari. (2020). *Storytelling y copywriting: cómo contar la historia de tu empresa*. Anaya Multimedia. Localízalo en la Biblioteca
- Donovan, Deza, G., & Donovan, J. (2016). *Método Ted para hablar en público: los secretos de las conferencias que triunfan en todo el mundo* (Nueva ed. rev y amp.). Ariel. Localízalo en la Biblioteca
- Dowd, T., Niederman, M., Fry, M., & Steiff, J. (2013). *Transmedia: one story--many media*. Focal Press. Localízalo en la Biblioteca
- Gallo. (2016). *Hable como en TED: nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores* (1a ed.). Conecta. Localízalo en la Biblioteca
- Martínez Solana. (2004). *La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones*. Fragua. Localízalo en la Biblioteca
- Medina Aguerrebere. (2014). *Marca y comunicación empresarial*. Editorial UOC. Localízalo en la Biblioteca
- Orihuela, & Santos, M. L. (1999). *Diseño de comunicación digital: concepción y desarrollo de proyectos interactivos*. [s.n.]. Localízalo en la Biblioteca
- Orihuela. (2021). *Culturas digitales: Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida*. Ediciones Eunate. Localízalo en la Biblioteca
- Peña Jiménez, Pacheco Rueda, M., & Martínez Pastor, E. (2012). *Comunicación institucional y política* (Peña Jiménez, M. Pacheco Rueda, & E. Martínez Pastor, Eds.). Editorial Fragua. Localízalo en la Biblioteca

- Podnar. (2015). *Corporate communication: a marketing viewpoint*. Routledge, Taylor & Francis Group. Localízalo en la Biblioteca
- Riaño. (2022). *Todo sobre pódcast: edición 2022-2023* (Séptima edición, abril de 2022). TodoSobrePodcast.com. Localízalo en la Biblioteca
- Romero Gualda, M. V., & Betés Rodríguez, K. (2011). *Lenguaje publicitario: la seducción permanente* (1a ed., 2a imp.). Ariel. Localízalo en la Biblioteca
- Sotelo Enríquez. (2007). *Introducción a la comunicación institucional* (1a ed., reimpr.). Ariel. Localízalo en la Biblioteca
- Timpano, & Jiménez López, E. (2021). *25 cosas que ojalá hubiera sabido antes de comenzar mi podcast*. Localízalo en la Biblioteca

COMPETENCIAS

Grado en Historia

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1. Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2. Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3. Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4. Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5. Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6. Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1. Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2. Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE3. Conocer la historia hispana y del mundo hispánico.

CE4. Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo.

CE5. Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6. Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7. Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE9. Conocer de modo sistemático e integrado las manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento estético.

CE10. Conocer el patrimonio cultural como recurso socioeconómico para el desarrollo sostenido de las sociedades contemporáneas.

CE15. Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

CE16. Organizar, manejar e interpretar información estadística en el ámbito geohistórico.

CE17. Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

CE18. Conocer los principales períodos, movimientos y autores de la literatura universal occidental.

Grado en Humanidades. Contenidos interdisciplinares

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG2. Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG3. Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CG5. Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

CE10. Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

CE13. Manejar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales, en consonancia con el carácter tanto interdisciplinar como profesionalizante de la formación propia del Grado en Humanidades.

CE14. Manejar en un nivel de usuario medio las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG1. Analizar mensajes, ideas y teorías en el ámbito de la literatura, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2. Ser capaz de utilizar las herramientas informáticas adecuadas para los estudios literarios y el ejercicio de la creatividad.

CG3. Identificar y resolver problemas dentro del campo de estudio de la lengua y literatura.

CG5. Elaborar creativamente nuevas ideas en el ámbito comunicativo o de la expresión literaria, exponiendo argumentos de forma precisa y persuasiva.

CG6. Analizar los textos literarios con distintos métodos, utilizando apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios del campo de estudio lingüístico y literario.

CG7. Analizar y valorar la actividad literaria contemporánea y su repercusión en la sociedad.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE1. Conocer la literatura occidental en una perspectiva comparada e integrada, así como sus relaciones con otros ámbitos y manifestaciones culturales.

CE3. Saber aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa.

CE4. Identificar y valorar la diversidad cultural expresada en los distintos géneros, temas y formas de la literatura.

CE5. Utilizar el registro académico de la lengua inglesa para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2.

CE6. Utilizar el registro académico de la lengua española para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2.

CE7. Conocer y comprender la relación de la literatura con las demás manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento.

CE9. Comprender el texto literario y sus principales características desde el punto de vista de los géneros discursivos y literarios (narrativos, ensayísticos, poéticos, dramáticos).

CE11. Dominar los recursos lingüísticos para desarrollar la competencia comunicativa, la expresividad y la creatividad verbal.

CE12. Conocer y comprender las propiedades del lenguaje como sistema semiótico de comunicación, así como las categorías y conceptos gramaticales para la descripción de las lenguas.

CE13. Escribir textos originales que demuestren el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria.

CE14. Escribir textos originales que demuestren el dominio de distintas técnicas narrativas.

CE15. Localizar, evaluar y utilizar creativamente modelos literarios de manera adecuada a los fines comunicativos.

CE16. Conocer la relación entre el lenguaje literario y los medios expresivos de otras artes.

CE17. Aplicar la creatividad literaria en la producción escénica o cinematográfica.

CE19. Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social.

Grado Filología Hispánica

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1. Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2. Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3. Reconocer y respetar la diversidad.

CG4. Analizar cuestiones de reflexión teórica en equipo.

CG5. Analizar y sintetizar documentación compleja.

Grado Filosofía

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1. Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2. Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG5. Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Grado en Filosofía, Política y Economía (PPE)

CG3. Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG4. Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE1. Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía).

CE2. Valorar la complementariedad y la contribución particular de la filosofía, la política y la economía en la interpretación de la realidad social.

CE3. Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

CE4. Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, y los medios de información y comunicación.

Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.