



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética y la sostenibilidad en los negocios. Tras un repaso muy breve a la toma de decisiones en el ser humano y a algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. Del adecuado planteamiento de la responsabilidad que la empresa tiene frente a estos grupos de interés dependerá la sostenibilidad de la empresa, y su auténtica contribución al entorno en el que opera.

Desde que en 1953 Bowen hiciera una primera referencia sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) hasta hoy, cuando las inversiones ESG (Environment, Social and Governance) están creciendo de manera exponencial, este movimiento ha aumentado progresivamente su relevancia en el mundo empresarial hasta convertirse en una de las claves, junto con la digitalización, del crecimiento económico. Para que se haya alcanzado esta situación, han sido necesarios 70 años de historia, en los que el concepto original, RSC, ha ido evolucionando progresivamente hacia los de Sostenibilidad y ESG, llevados por la idea de que el objetivo de una compañía no es solo impulsar los resultados económicos sino también cuidar el desarrollo social y la protección del medioambiente, prestando también atención a los aspectos de gobernanza corporativa, es decir, aquellos que ponen foco en la forma en la que las empresas toman sus decisiones. Por eso, hoy tiene sentido afirmar que los conceptos RSC, Sostenibilidad y ESG son términos equivalentes que trabajan sobre una misma realidad: la gestión de riesgos y las oportunidades asociados al desarrollo económico, social y ambiental. Por ello, de cara a este curso, la fórmula que se utiliza como sintetizador de estos conceptos es la de "Sostenibilidad Corporativa".

- **Titulación:** Grado en Politics, Philosophy and Economics.
- **Módulo/Materia:** Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** Segundo semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Ignacio Ferrero
- **Idioma:** castellano
- **Horario y Aula:** Lunes 10:00-12:00h. (Aula B1)

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Para los estudiantes del Grado de Economía, las competencias a adquirir son:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y /o empresarial.
- CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina



- SC4 - Comprender la dimensión ética de la práctica profesional en la economía y/o la empresa

## PROGRAMA

### Tema 1: Introducción. La ética y la sostenibilidad como condiciones de equilibrio

- La importancia de un comportamiento ético en la actividad profesional, tanto por sus repercusiones en el plano personal como empresarial y social.
- Explicación de las distintas dimensiones que tiene la ética en la empresa
- Evolución del concepto de sostenibilidad hasta su formulación en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

### Tema 2: La ética personal

- La toma de decisiones éticas. Explicación de los elementos que intervienen en la toma de decisiones del ser humano: normas y principios, emociones, conciencia, virtudes, valores, experiencia personal y ajena.
- Análisis de los distintos modelos de valoración de la moralidad de las acciones. Papel de los antecedentes, las circunstancias y las posibles consecuencias en la evaluación de las decisiones. La voluntariedad de las acciones. Modificadores de la voluntad: presión, miedo, ignorancia.
- Principios morales básicos a tener en cuenta en la toma de decisiones: voluntario en la causa y voluntario indirecto.

### Tema 3: Temas éticos frecuentes en los negocios

- Importancia del clima de corrupción en el tejido moral de la sociedad
- Modos de violar un contrato legítimo
- Robos o apropiación indebida en la empresa
- ¿Qué son los secretos profesionales? Actitud ante la información confidencial y privilegiada
- ¿Qué son los conflictos de intereses y qué actitud hay que tener ante ellos?
- ¿Qué es la delación de acciones inmorales ¿whistle-blowing- y cómo se debe llevar a cabo estos procesos?
- ¿Qué es la contabilidad creativa ¿earnings management- y cuándo pasa a ser un comportamiento inmoral?
- ¿Qué es el soborno y la extorsión, y cómo distinguirlos de los regalos o prebendas?

### Tema 4: Concepciones éticas y sostenibles de la empresa

- Propósito y fin de la empresa.
- Importancia del dilema entre la propiedad y el control de la empresa y sus implicaciones en el modo de entender la empresa.
- Implicaciones de las distintas concepciones sobre la empresa para el gobierno corporativo
- Un problema creciente: La compensación de los ejecutivos

### Tema 5: Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- Explicación de las diversas políticas éticas que se pueden implementar en la empresa: declaración de valores, misión y visión de la empresa, códigos de conducta, comités de ética y de cumplimiento, canales de delación de acciones inmorales, programas de formación, etc.
- La importancia de la cultura corporativa y la diferencia con la cultura organizacional

### Tema 6: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: los trabajadores y los accionistas



# Universidad de Navarra

- Explicación de las distintas dimensiones del trabajo: objetiva, subjetiva y social. Análisis de los distintos modelos de motivaciones en el trabajo
- Estudio de los derechos y deberes asociados al trabajo y de las implicaciones que tiene la dignidad del ser humano sobre el trabajo.
- Análisis de algunos problemas complejos en torno al trabajo: conciliación de la vida laboral y familiar, explotación de trabajadores y sweatshops, incorporación de la mujer al trabajo y a los puestos de dirección ¿techos de cristal-, abusos en los contratos de trabajo.
- Responsabilidad de la empresa en proporcionar información transparente, veraz y fiable a los accionistas. El uso de la información privilegiada por parte de los directivos.

## **Tema 7: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: los consumidores y los competidores**

- Importancia del marketing en la empresa y el respeto a los derechos de los consumidores. ¿Qué derechos tiene el consumidor?
- ¿Qué tipos de publicidad ilícita hay? Explicación de la publicidad desleal, engañosa, confusionista, subliminal.
- Tipos de competencia desleal con los competidores: falsificación, plagio, políticas desleales en la fijación de precios -el dumping-.

## **Tema 8: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: el Estado y la sociedad**

- Importancia de entender la importancia de la sostenibilidad de la empresa en un entorno sostenible.
- Relación del Estado con la empresa: explicación del principio de subsidiariedad. Análisis de la obligación del pago de impuestos y de los modos ilícitos de eludir esta obligación: evasión, elusión, fraude.
- Relación de la empresa con la sociedad. El principio del bien común y el principio de solidaridad.
- Obligaciones contraídas por la empresa con la sociedad por el ejercicio de su actividad. Problemas relacionados con esta obligación: la deslocalización
- Las inversiones y el bien común. Inversiones socialmente responsables. Auge de los fondos éticos y sostenibles.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

25 horas de clases presenciales. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.

14 horas de solución de casos.

10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos.

3 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el caso en clase.

1 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición.

20 horas de estudio personal del alumno.

2 horas para el examen.



## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.
- Del 100% de la nota, un 70% corresponde a la parte práctica y un 30% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 70% se distribuye así: 10% por intervenciones en clase; 40% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 20% por la exposición del caso o el trabajo en grupo.
- Parte teórica. El 30% restante corresponde al examen final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica (evaluación de los casos requeridos) y un 40% a la teórica (examen).

Para la convocatoria extraordinaria se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Ignacio Ferrero .([jjferrero@unav.es](mailto:jjferrero@unav.es))

- Despacho. Edificio Amigos. Hilera
- Horario de tutoría: Miércoles 16.30-18.00

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ferrero, I. (2021) Ética de la actividad económica y empresarial. EUNSA. [Localízalo en la biblioteca.](#)

### OTROS TEXTOS BÁSICOS

Melé, D. (2019) Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations. 2nd Edition. Palgrave Macmillan. [Find it in the library.](#)

### TEMA 1:

De George, R. (2012) "Historia de la ética empresarial". En Valores y ética para el siglo XXI. Fundación BBVA. [Localízalo en la Biblioteca](#) / [Localízalo on line aquí](#)

Hartman, E. M. (2008). "Socratic Questions and Aristotelian Answers: A Virtue-based Approach to Business Ethics", Journal of Business Ethics, 78:313–328. [Localízalo en la Biblioteca](#)



# Universidad de Navarra

## TEMAS 2 y 3:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en [www.univforum.org](http://www.univforum.org) Acceso agosto 2017.

González, A. M. (2007) "La Ley natural". Nuestro Tiempo, N<sup>o</sup> 633. Marzo. [Localízalo aquí](#)

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado" Documento de Investigación n<sup>o</sup> 531, IESE, Universidad de Navarra. [Localízalo aquí](#)

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game" Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre. [Localízalo en la Biblioteca](#)

## TEMA 4:

Argandoña, A. (2000) "La remuneración de directivos mediante opciones sobre acciones. Aspectos económicos y éticos". Documento de investigación, 411. IESE Universidad de Navarra. [Localízalo aquí](#)

Barton, D. (2011) "Capitalism for the Long Term" Harvard Business Review. Marzo. [Localízalo aquí](#)

Ferrero, I. "Responsabilidad social y responsabilidad limitada en Milton Friedman. De un modelo shareholder hacia un modelo stakeholder". Revista de Ciencias Sociales, vol. XX, No. 4, Octubre - Diciembre, pp. 633-643. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Freeman, R. E. (1984) Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Freeman, R. E. (2012) "La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación". Valores y Ética para el siglo XXI. BBVA.

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". The New York Times Magazine, 13 de septiembre. [Localízalo aquí](#)

Handy, C. (2002) "What is a Business for?" Harvard Business Review, December. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=932676> [Localízalo en la Biblioteca](#)

Paine, L. S. & Srinivasan, S. (2019). "A Guide to the Big Ideas and Debates in Corporate Governance". Harvard Business Review. October 14. [Localízalo aquí](#)

Pearlstein, S. (2014) "When Shareholder Capitalism Came to Town". The American Prospect. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rasmussen, D y Li, H. (2019) "The MBA Myth and the Cult of the CEO". Institutional Investor. [Localízalo aquí](#)

## TEMA 5:

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial" Papeles de Ética, Economía y Dirección, n<sup>o</sup> 5. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Van Lee, R.; Fabish, L.; y McGraw, N. (2005) "The value of corporate values". Aspen Institute. [Localízalo aquí](#)

## TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". Journal of Business Ethics, 128: 803–816. [Localízalo en la Biblioteca](#)

## TEMA 7 y 8:



Universidad  
de Navarra

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español" XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones. IESE, Universidad de Navarra. [Localízalo aquí](#)

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. Occasional Paper, nº 04/9. IESE