



PRESENTACIÓN

La asignatura realizará una aproximación a la ética empresarial y económica desde el paradigma ético de la virtud, en su vertiente neo-aristotélica. Desde esta perspectiva, la actividad de la empresa debe distinguir tres grandes ámbitos de justicia y responsabilidad en relación con los distintos grupos de interés (*stakeholders*): los colaboradores internos, los consumidores y los ciudadanos en general, de los cuales se derivan una ética laboral, una ética comercial y una ética corporativa, respectivamente. Cada uno de estos ámbitos exige una consideración específica que se abordará desde una responsabilidad institucional que tenga en cuenta la sostenibilidad de la empresa en el tiempo y el cuidado de las relaciones con los diversos grupos de interés. En última instancia, se analizarán los diferentes ámbitos de aplicación de la ética empresarial a la luz de una teoría de la justicia y el bien común aplicada a la organización social del trabajo en todas sus dimensiones.

- **Titulación:** Grado en Filosofía, Política y Economía
- **Módulo/Materia:** Módulo III: Economía. Materia 2: Economía aplicada
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 4º curso. 2º semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Germán Scalzo
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Lunes, de 10 a 12 hs., en el Aula 08 del edificio Amigos

COMPETENCIAS

CG4 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

CB1 ue los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE1 Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)



Universidad
de Navarra

CE12 Reflexionar, desde una perspectiva histórica, sobre la dimensión ética de la actividad económica y su capacidad para configurar realidades sociopolíticas particulares.

CE13 Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o filosófica.

PROGRAMA

I) Racionalidad práctica en la empresa

- a. Principios de ética profesional
- b. Gobierno y cultura de las organizaciones
- c. Bienestar, justicia y bien común
- d. Responsabilidad empresarial con los distintos grupos de interés

II) Ética empresarial

- a. Ética de la administración
- b. Ética laboral
- c. Ética comercial
- d. Ética corporativa

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia a clases magistrales
- Seminarios de discusión
- Análisis de casos y actividades prácticas
- Tutorías
- Estudio personal
- Elaboración de trabajos dirigidos

Actividad 4 EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Casos prácticos y actividades presenciales: 40%

1) Glosario: Actividad individual, a presentar al final de cada unidad (20%)

[Acceso actividad 1](#)



Universidad de Navarra

Elegir cuatro conceptos (uno de cada color) y desarrollarlos en el documento compartido. Los cuatro conceptos desarrollados deberán entregarse en un documento impreso, el día 4 de marzo.

2) Análisis conceptual: Actividad en parejas, a realizarse según la metodología indicada en el anexo del libro el día 11 de marzo, y presentarse oralmente el día 8 de abril (20%).

[Parejas actividad 2](#)

- **Elaboración y presentación de trabajos dirigidos: 30%**

1) Presentación de caso práctico final en formato póster académico, en grupos de 4 integrantes, los días 15 y 22 de abril (30%)

[Equipos actividad 3](#)

- **Asistencia, intervenciones en clase y tutorías: 20%**

- **Actividades en clase (caso VW y dilemas éticos): 10%**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Casos prácticos y actividades presenciales: 40%

- Elaboración y presentación de trabajos dirigidos: 30%

- Asistencia, intervenciones en clase y tutorías: 20%

- Actividades en clase (caso VW y dilemas éticos): 10%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Germán Scalzo (gscalzo@external.unav.es)

- Lunes, de 12 a 14.00 hs. (solicitando cita previa por correo electrónico)

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Pinto, J., Scalzo, G. (2022) *Ética y Empresa: Fundamentos de sostenibilidad & excelencia corporativa*, Pamplona: EUNSA. [Recurso electrónico](#).

Sison, A., Ferrero, I., Guitián, G. (Eds.) (2023) *Ética Empresarial: Un enfoque de la ética de la virtud y el bien común*, Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la biblioteca](#).

COMPLEMENTARIA

Melé, D. (2009) *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Hampshire: Palgrave Macmillan.



Universidad de Navarra

Moore, G. (2017) *Virtue at work: Ethics for individuals, managers, and organizations*. Oxford University Press.

Pinto-Garay, J., Ferrero, I. y Scalzo, G. (2022) *Virtuous work and Organizational Culture: How Aristotelian Practical Wisdom Can Humanize Business*, in M. T. Lepeley (ed.) *Human Centered Organizational Culture*, Routledge's Human Centered Management Book Series.

Pinto, J., Scalzo, G. & Schlag, M. (2022) *Whose work? Which markets? Rethinking work and markets in light of virtue ethics*, *Business Ethics: the Environment & Responsibility*.

Scalzo, G., Pinto, J. y Akrivou, K. (2021) *CSR and Virtue Ethics: The Common Good of Firms, Markets, and Civil Society*, in Thomas Maak, Nicola Pless, Marc Orlitzky & Sukhbir Sandhu (Eds.), *Routledge Companion to Corporate Social Responsibility*, Routledge.

Schlag M. y Melé D. (eds.) (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Washington D.C.: The Catholic University of America Press.

Schwartz, B., y Sharpe, K. (2010) *Practical wisdom: The right way to do the right thing*. New York: Penguin.

Sison, A. (2015) *Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition*. Cambridge: Cambridge University Press.

Sison, A. J. G., Beabout, G. R., & Ferrero, I. (eds.). (2017) *Handbook of Virtue Ethics in Business and Management*. New York: Springer.