Universidad de Navarra

Ética Empresarial (MGEPB)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Máster Universitario en Gestión de Empresas Pharma-Biotech
- **Módulo/Materia**: Persona y Empresa. Habilidades directivas
- **ECTS**: 1
- **Curso, semestre**: 2025-26
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Dr. José Ramón Pin (JPin@iese.edu)
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula 05. El horario estará disponible para los alumnos en su Google calendar.

Este módulo de ética en la acción directiva pretende ofrecer a través de varios casos un panorama amplio de las responsabilidades que asumen los directivos en las organizaciones que rigen, en los equipos que lideran y en su vida personal. Todos tenemos un conocimiento natural de lo que es la ética, de lo que nos acerca o aleja de la excelencia profesional y del fin de nuestras vidas. De la mano de diversas situaciones de negocio recorreremos los siguientes niveles.

- Un primer nivel relativo a la persona, donde la ética se entiende tanto como un criterio en la toma de decisiones como un elemento clave para el desarrollo personal y profesional.
- Un segundo nivel relativo a la Organización, en el que se debe crear el clima y las políticas necesarias para ayudar a los trabajadores para la toma de decisiones y su desarrollo personal y profesional.
- Y finalmente un tercer nivel relativo a la Sociedad, en el que descubriremos el papel de las empresas en la sociedad y las responsabilidades que les son propias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de

ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG1. Desarrollar capacidad de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito de la empresa farmacéutica

CG2. Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con otros profesionales del área.

CG5. Conocer las técnicas y tendencias actuales en la gestión del mundo empresarial.

Competencias específicas

CE4. Conocer las herramientas para el análisis, toma de decisiones y resolución de problemas que les permitan dirigir departamentos organizativos y comerciales del sector farmacéutico.

CE9. Comprender y aplicar las técnicas y habilidades de resolución de conflictos en entornos organizativos diversos y multiculturales dentro de las empresas farmacéuticas y afines con criterios éticos

CE10. Identificar y conocer, a un nivel avanzado, los protocolos de actuación que permiten afrontar los proyectos y la dirección de la empresa desde una posición ética y deontológicamente responsable.

PROGRAMA

Tema 1: Introducción a los problemas éticos en las organizaciones

Tema 2: Entornos de corrupción.

Tema 3: Políticas éticas

Tema 4: Situaciones de entornos regulados: legalidad y ética.

Tema 5: Hacia la excelencia ética.

Tema 6: Ética y el liderazgo en las organizaciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología didáctica de esta asignatura emplea clases presenciales apoyadas con los correspondientes medios audiovisuales, así como el empleo del método del caso. Además, esta asignatura tiene prevista la realización de pruebas de evaluación.

Calculo horario de actividades formativas (1 ECTS x 25 = 25 h)

- Clases presenciales: 7,5 horas
- Trabajos dirigidos: 9 h
- Tutorías: 1 h
- Trabajo no presencial del alumno: 6,5 h
- Evaluación: 1 h

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación activa resolución de casos prácticos (60% calificación global, calculada por la participación activa (30%) y la resolución diaria de los casos (30%)). Se valorará la participación activa de los alumnos en las sesiones presenciales, así como la valoración de la contestación correcta (en clase o a través de ADI) de las cuestiones planteadas por el profesor y de los casos prácticos trabajados.
- Trabajo individual mediante una prueba final para ver los conocimientos alcanzados (40% calificación global). El examen consistirá en un examen escrito analizando un caso práctico o un test al final del programa.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria (puntuación mínima de 5 sobre 10), deberán volver a realizar un examen con las mismas características anteriormente citadas en la convocatoria ordinaria.

Necesidades especiales

En el caso de alumnos con necesidades especiales, los criterios de evaluación podrán ser modificados para atender dicha necesidad.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Concertar cita previamente por mail

Jose Ramón Pin: jpin@iese.edu

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Melè, D. Ética en la dirección de empresas, Pearson, 2016 Localízalo en la biblioteca

Bibliografía recomendada

Melè, D. Business Ethics in action, Palgrave MacMilan, 2009. Localízalo en la Biblioteca

Fontrodona, J. La Ética que necesita la empresa, 1998 Localízalo en la Biblioteca