



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Descripción de los problemas éticos que afectan a la cultura y gobierno de las organizaciones. Criterios de actuación que orientan un razonamiento prudencial en la toma de decisiones directivas. Cultura corporativa y percepción ética social.

- **Titulación:** Máster Cultura y Gobierno de las Organizaciones
- **Módulo/Materia:** Teórico. Política
- **ECTS:** 2 ECTS
- **Curso, semestre:** 1º semestre
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Mónica Codina --- Rafael Bartolomé
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Consultar Cronograma. Edificio Amigos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias de la Asignatura

La asignatura Ética y Orden Social tiene como finalidad aprender a reconocer y a resolver algunos de los problemas éticos característicos del ejercicio profesional dentro de las organizaciones.

Competencias

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG3: Comprender la influencia que esta temática juega en la vida de la persona y de la sociedad.

CG5: Generar ideas creativas e innovadoras para la mejora de la sociedad.

CE2: Identificar nuevos problemas generados por entornos cambiantes o poco conocidos en relación con el gobierno de las organizaciones.



Universidad de Navarra

CE3: Aplicar una triple perspectiva: ética, legal y económica a la hora de analizar problemas relativos al gobierno de las organizaciones

CE9: Construir modelos estructurales de organización del poder apoyados en argumentos de legitimidad convincentes en los diferentes ámbitos institucionales en los que se desarrolla el gobierno.

CE11: Revisar la racionalidad de los sistemas legales positivos de las sociedades liberales avanzadas y los problemas a los que se enfrenta en la actualidad a través de la investigación reciente.

Resultados de aprendizaje

Conocimientos

Identificar los problemas éticos básicos que presenta el ejercicio profesional dentro de las corporaciones

Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales

Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, deontológico y jurídico

Identificar nuevos paradigmas culturales que permiten trabajar en el desarrollo de la responsabilidad social corporativa

Habilidades y actitudes

Aprender a analizar problemas complejos

Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad

Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

Aprender a mediar en el dialogo y la comprensión de las diferencias dentro de las organizaciones

Aprender a elaborar un razonamiento prudencial que permita decidir con acierto ante situaciones complejas

Resultados de aprendizaje

Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional

Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas

Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

Buscar formas de innovación comunicativa que responda a los retos sociales contemporáneos

PROGRAMA



I. Introducción

1. Qué es el orden social
2. La dimensión ética en la configuración del orden social

II- I Responsabilidad social corporativa

1. La percepción de la corrupción
2. Mejorar la gobernabilidad para combatir la corrupción
3. Qué es la responsabilidad social corporativa
4. La sostenibilidad y su trazabilidad en la estructura y procesos de trabajo de las organizaciones

II- II Reputación de las organizaciones

1. Reputación e intangibles en las organizaciones
2. Corporate Excellence: tendencias sociales y reputación
3. Comunicación corporativa
4. Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación

PARTE II: PROF. RAFAEL BARTOLOMÉ

III-I Bases teóricas del racionamiento moral

1. Introducción: dilemas éticos y fuentes de la conducta.
2. Principales propuestas éticas.
3. Dimensiones de la reflexión moral.

III-II Análisis de la toma de decisiones

1. Introducción: el fenómeno de las tendencias y la elección. Falacia naturalista.
2. Elementos que intervienen en el juicio moral. principios teóricos, prácticos, la conciencia, las virtudes.

III-III Evaluación de las actos morales

1. Introducción: distinción de dominios: el moral y el legal
2. Análisis del acto: acción, intención, circunstancias. Dificultad para perfilar el objeto de la acción.
3. Evaluación de la acción: conocimiento, voluntariedad, presión de las circunstancias.
4. Casos particulares: voluntario *in causa*, voluntario indirecto (de doble efecto), principio de gradualidad.

III-IV Motivación y propósito en los negocios: la cima del mundo

1. El nacimiento del mundo: de lo acuático a la ciudad.
2. Surgimiento de los mercados: la cima del mundo.
3. El hundimiento del mundo antiguo.
4. El nuevo mundo: retorno a lo acuático. La aldea global
5. La restauración del mundo: de la posesión al cuidado.

III-V Ética en los negocios



Universidad de Navarra

1. Introducción: del *compliance* a la *integridad*.
2. Principales objetivos de los programas éticos en las organizaciones.
3. Herramientas para la estrategia ética corporativa: *red flag list*, *risk map*.
4. Principales dilemas éticos en los negocios: contratos, información confidencial, conflictos de intereses, soborno y extorsión, etc.
5. Una ética sostenible: organizaciones basadas en el propósito y las motivaciones trascendentes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades previstas para la formación del alumno son las siguientes:

- 20 horas de clases presenciales de carácter teórico-práctico
- Análisis de casos en el aula
- Lectura e interpretación de textos

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Parte I: Mónica Codina: 50% de la nota final

10% Participación en las actividades realizadas en el aula

20% Trabajo en grupo. Presentación en el aula

20% Ensayo personal: 500 palabras

Parte II: Rafael Bartolomé: 50% de la nota final

12,5% (25% dentro de esta parte) Participación en las actividades realizadas en el aula

10% (20% dentro de esta parte) Resolución de un caso de dilema moral en las organizaciones propuesto por el profesor.

27,5% (55% dentro de esta parte) Examen teórico escrito

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Parte I: Mónica Codina: 100 % Ensayo

Parte II: Rafael Bartolomé: 75% Examen Escrito | 25% Resolución (por escrito) de un dilema ético propuesto por el profesor



Universidad
de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mónica Codina: mcodina@unav.es

- Despacho 600 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: Martes, Jueves y Viernes a las 13.00 h previa cita

Dr. Rafael Bartolomé

- Despacho junto al oratorio del Edificio Amigos. Planta 0
- Horario de tutoría: reserva en este enlace (huecos de 20 mins): https://bit.ly/DonRafa_appointments o bien a través del mail: rbartolome@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

I. Bibliografía complementaria: Fundamentos y Empresa

Anscombe, G.E.M. (1958), *Modern Moral Philosophy*, *Philosophy* 33 (1958) 1-19 [find it in the library](#)

De George, R. (2005) *A History of Business Ethics*. <http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Ferrero, I. (2021) *Ética de la actividad económica y empresarial*. EUNSA. [Localízalo en la biblioteca](#).

Ferrero, I., Guillén, M., Hoffmann, M. (2015) *The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace*. *Journal of Business Ethics* 2015 n.128, 4 [find it in the library](#)

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Hartman, E. M. (2008). "Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics". *Journal of Business Ethics*, 78: 313-328. [Find it in the library](#).

Melé, D. (2009) *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Hampshire: Palgrave Macmillan. [Find it in the library](#).

Moore, G. (2017) *Virtue at work: Ethics for individuals, managers, and organizations*. Oxford University Press.

Pinto-Garay, J., Ferrero, I. y Scalzo, G. (2022) *Virtuous work and Organizational Culture: How Aristotelian Practical Wisdom Can Humanize Business*, in Lepeley, M. T. (ed.) *Human Centered Organizational Culture*, Routledge's Human Centered Management Book Series.

Pinto, J., Scalzo, G. (2022) *Ética y Empresa: Fundamentos de sostenibilidad & excelencia corporativa*, Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la biblioteca](#).

Pinto, J., Scalzo, G. & Schlag, M. (2022) *Whose work? Which markets? Rethinking work and markets in light of virtue ethics*, *Business Ethics: the Environment & Responsibility*. [Find it in the library](#).



Universidad
de Navarra

Scalzo, G., Pinto, J. y Akrivou, K. (2021) *CSR and Virtue Ethics: The Common Good of Firms, Markets, and Civil Society*, in Thomas Maak, Nicola Pless, Marc Orlitzky & Sukhbir Sandhu (eds.), *Routledge Companion to Corporate Social Responsibility*, Routledge.

Schlag M. y Melé D. (eds.) (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Washington D.C.: The Catholic University of America Press. [Find it in the library.](#)

Schwartz, B., y Sharpe, K. (2010) *Practical wisdom: The right way to do the right thing*. New York: Penguin. [Find it in the library.](#)

Sison, A., Ferrero, I., Guitián, G. (Eds.) (2018) *Business Ethics: A Virtue Ethics and Common Good Approach*. London and New York: Routledge. [Find it in the library.](#)

Sison, A. J. G., Beabout, G. R., & Ferrero, I. (eds.). (2017) *Handbook of Virtue Ethics in Business and Management*. New York: Springer.

Spaemann, R. *Ética. Cuestiones fundamentales* (1987) Eunsa Pamplona [Encuétralo en la biblioteca](#). Disponible *online* [aquí](#).

Vaccaro A., *Compliance beyond compliance: managing organizations with integrity*, McGrawhill, Madrid, 2022: [find it in the library – online](#) version

II. Bibliografía complementaria: Comunicación y percepción pública

Anne Gregory y Paul Willis, Inteligencia contextual, en LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EUNSA & Biblioteca Corporate Excellence

Corporate Excellence: Top 15 Tendencias Futuro 2021

OCDE, Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20, 2016

Villoria Mendieta, M. (2015) *Ética pública y buen gobierno. Regenerando la democracia y luchando contra la corrupción desde el servicio público* (<https://app.vlex.com/#sources/14201>)

Villoria Mendieta, M. *ETICA PUBLICA Y BUEN GOBIERNO: VALORES E INSTITUCIONES PARA TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE*, 2020 Tecnos