



PRESENTACIÓN

Breve descripción: El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética y la sostenibilidad en los negocios. Tras un repaso muy breve a la toma de decisiones en el ser humano y a algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. Del adecuado planteamiento de la responsabilidad que la empresa tiene frente a estos grupos de interés dependerá la sostenibilidad de la empresa, y su auténtica contribución al entorno en el que opera.

Desde que en 1953 Bowen hiciera una primera referencia sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) hasta hoy, cuando las inversiones ESG (Environment, Social and Governance) están creciendo de manera exponencial, este movimiento ha aumentado progresivamente su relevancia en el mundo empresarial hasta convertirse en una de las claves, junto con la digitalización, del crecimiento económico. Para que se haya alcanzado esta situación, han sido necesarios 70 años de historia, en los que el concepto original, RSC, ha ido evolucionando progresivamente hacia los de Sostenibilidad y ESG, llevados por la idea de que el objetivo de una compañía no es solo impulsar los resultados económicos sino también el desarrollo social y el medioambiental, prestando también atención a los aspectos de gobernanza corporativa, es decir, aquellos que ponen foco en la forma en la que las empresas toman sus decisiones. Por eso, hoy tiene sentido afirmar que los conceptos RSC, Sostenibilidad y ESG son términos equivalentes que trabajan sobre una misma realidad: la gestión de riesgos y las oportunidades asociados al desarrollo económico, social y ambiental. Por ello, de cara a este curso, la fórmula que se utiliza como sintetizador de estos conceptos es la de "Sostenibilidad Corporativa".

- **Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Economía.
- **Módulo/Materia:** Esta asignatura pertenece al Grado en Administración y Dirección de Empresas en la materia Gestión Aplicada dentro del Módulo 2 Organización de Empresa, y al Grado en Economía, en la materia La economía en su contexto humanístico dentro del Módulo Contexto Humanístico.
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** Cuarto curso, segundo semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Ignacio Ferrero y Alberto Andreu
- **Idioma:** castellano
- **Aula: M01. Horario:** Miércoles de 12.00 a 13.45 y jueves de 12.00 a 13.45, hasta el 7 de marzo incluido. A partir de esa fecha la asignatura se impartirá solo los jueves de 11.50 a 14.15

COMPETENCIAS



Universidad de Navarra

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CEO3: Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía
- CEO6: Conocer contenidos básicos de gestión de empresas

PROGRAMA

Tema 1: Introducción. La ética y la sostenibilidad como condiciones de equilibrio

- La importancia de un comportamiento ético en la actividad profesional, tanto por sus repercusiones en el plano personal como empresarial y social.
- Explicación de las distintas dimensiones que tiene la ética en la empresa
- Evolución del concepto de sostenibilidad hasta su formulación en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Tema 2: La ética personal

- La toma de decisiones éticas. Explicación de los elementos que intervienen en la toma de decisiones del ser humano: normas y principios, emociones, conciencia, virtudes, valores, experiencia personal y ajena.
- Análisis de los distintos modelos de valoración de la moralidad de las acciones. Papel de los antecedentes, las circunstancias y las posibles consecuencias en la evaluación de las decisiones. La voluntariedad de las acciones. Modificadores de la voluntad: presión, miedo, ignorancia.
- Principios morales básicos a tener en cuenta en la toma de decisiones: voluntario en la causa y voluntario indirecto.

Tema 3: Temas éticos frecuentes en los negocios

- Importancia del clima de corrupción en el tejido moral de la sociedad
- Modos de violar un contrato legítimo
- Robos o apropiación indebida en la empresa
- ¿Qué son los secretos profesionales? Actitud ante la información confidencial y privilegiada
- ¿Qué son los conflictos de intereses y qué actitud hay que tener ante ellos?
- ¿Qué es la delación de acciones inmorales ¿whistle-blowing- y cómo se debe llevar a cabo estos procesos?



- ¿Qué es la contabilidad creativa ¿earnings management- y cuándo pasa a ser un comportamiento inmoral?

- ¿Qué es el soborno y la extorsión, y cómo distinguirlos de los regalos o prebendas?

Tema 4: Concepciones éticas y sostenibles de la empresa

- Propósito y fin de la empresa.

- Importancia del dilema entre la propiedad y el control de la empresa y sus implicaciones en el modo de entender la empresa.

- Implicaciones de las distintas concepciones sobre la empresa para el gobierno corporativo

- Un problema creciente: La compensación de los ejecutivos

Tema 5: Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- Explicación de las diversas políticas éticas que se pueden implementar en la empresa: declaración de valores, misión y visión de la empresa, códigos de conducta, comités de ética y de cumplimiento, canales de delación de acciones inmorales, programas de formación, etc.

- La importancia de la cultura corporativa y la diferencia con la cultura organizacional

Tema 6: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: los trabajadores y los accionistas

- Explicación de las distintas dimensiones del trabajo: objetiva, subjetiva y social. Análisis de los distintos modelos de motivaciones en el trabajo

- Estudio de los derechos y deberes asociados al trabajo y de las implicaciones que tiene la dignidad del ser humano sobre el trabajo.

- Análisis de algunos problemas complejos en torno al trabajo: conciliación de la vida laboral y familiar, explotación de trabajadores y sweatshops, incorporación de la mujer al trabajo y a los puestos de dirección ¿techos de cristal-, abusos en los contratos de trabajo.

- Responsabilidad de la empresa en proporcionar información transparente, veraz y fiable a los accionistas. El uso de la información privilegiada por parte de los directivos.

Tema 7: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: los consumidores y los competidores

- Importancia del marketing en la empresa y el respeto a los derechos de los consumidores. ¿Qué derechos tiene el consumidor?

- ¿Qué tipos de publicidad ilícita hay? Explicación de la publicidad desleal, engañosa, confusionista, subliminal.

- Tipos de competencia desleal con los competidores: falsificación, plagio, políticas desleales en la fijación de precios -el dumping-.

Tema 8: La ética de la organización empresarial y los stakeholders internos: el Estado y la sociedad



Universidad de Navarra

- Importancia de entender la importancia de la sostenibilidad de la empresa en un entorno sostenible.
- Relación del Estado con la empresa: explicación del principio de subsidiariedad. Análisis de la obligación del pago de impuestos y de los modos ilícitos de eludir esta obligación: evasión, elusión, fraude.
- Relación de la empresa con la sociedad. El principio del bien común y el principio de solidaridad.
- Obligaciones contraídas por la empresa con la sociedad por el ejercicio de su actividad. Problemas relacionados con esta obligación: la deslocalización
- Las inversiones y el bien común. Inversiones socialmente responsables. Auge de los fondos éticos y sostenibles.

Tema 9: Entendamos los conceptos: RSC / SOSTENIBILIDAD / ESG

- De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor
- “Sostenibilidad: El Tsunami regulatorio que viene”

Tema 10: Estrategia de Sostenibilidad

Tema 11: El marco regulatorio europeo de la Sostenibilidad. CSRD y ESRS

Tema 12: Gobernanza de la Sostenibilidad

Tema 13: Análisis de materialidad

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura supone 6 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 150 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

50 horas de clases presenciales. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.

28 horas de solución de casos.

20 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos.

8 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el caso en clase.

2 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición.

40 horas de estudio personal del alumno.



Universidad
de Navarra

2 horas para el examen.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

• La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso. De los 6 ECTS de la asignatura 4 se corresponden con la parte del prof. Ferrero y 2 con la parte del prof. Andreu. Por tanto, el 60% de la nota corresponderá al prof. Ferrero y el 40% al prof. Andreu.

PARTE PROF. FERRERO

- Del 100% de la nota, un 70% corresponde a la parte práctica y un 30% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 70% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 45% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 10% por la exposición del caso o el trabajo en grupo.
- Parte teórica. El 30% restante corresponde al examen final.

PARTE PROF. ANDREU

- Informe en grupo (75%): El trabajo en grupo consistirá en la presentación de la estrategia de sostenibilidad de la Universidad de Navarra basada en el modelo enseñado en clase.
- Participación en clase (25%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

• Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica (evaluación de los casos requeridos) y un 40% a la teórica (examen).

Para la convocatoria extraordinaria se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Ignacio Ferrero [.\(jiferrero@unav.es\)](mailto:jiferrero@unav.es)

- Despacho. Edificio Amigos. Hilera
- Horario de tutoría: Miércoles 16.30-18.00

Dr. Alberto Andreu

- Al residir en Madrid la atención será previa cita por correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Universidad de Navarra

Ferrero, I. (2021) Ética de la actividad económica y empresarial. EUNSA. [Localízalo en la biblioteca.](#)

OTROS TEXTOS BÁSICOS

Melé, D. (2019) Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations. 2nd Edition. Palgrave Macmillan. [Find it in the library.](#)

TEMA 1:

De George, R. (2012) "Historia de la ética empresarial". En Valores y ética para el siglo XXI. Fundación BBVA. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/historia-de-la-etica-empresarial/> Acceso diciembre 2019.

Hartman, E. M. (2008). "Socratic Questions and Aristotelian Answers: A Virtue-based Approach to Business Ethics", *Journal of Business Ethics*, 78:313–328.

TEMA 2:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en www.univforum.org Acceso agosto 2017.

González, A. M. (2007) "La Ley natural". *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado." Documento de Investigación nº 531, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game." Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2000) "La remuneración de directivos mediante opciones sobre acciones. Aspectos económicos y éticos". Documento de investigación, 411. IESE Universidad de Navarra.

Barton, D. (2011) "Capitalism for the Long Term." *Harvard Business Review*. Marzo.

Ferrero, I. "Responsabilidad social y responsabilidad limitada en Milton Friedman. De un modelo shareholder hacia un modelo stakeholder". *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XX, No. 4, Octubre - Diciembre, pp. 633-643.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Freeman, R. E. (2012) "La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación". *Valores y Ética para el siglo XXI*. BBVA.

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Handy, C. (2002) "What is a Business for?" *Harvard Business Review*, December. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=932676>

Paine, L. S. & Srinivasan, S. (2019). "A Guide to the Big Ideas and Debates in Corporate Governance". *Harvard Business Review*. October 14. <https://hbr.org/2019/10/a-guide-to-the-big-ideas-and-debates-in-corporate-governance>



Universidad de Navarra

Pearlstein, S. (2014) "When Shareholder Capitalism Came to Town". The American Prospect. 19 de abril. <https://prospect.org/economy/shareholder-capitalism-came-town/>

Rasmussen, D y Li, H. (2019) "The MBA Myth and the Cult of the CEO". Institutional Investor, febrero. <https://www.institutionalinvestor.com/article/b1db3jy3201d38/The-MBA-Myth-and-the-Cult-of-the-CEO>

TEMA 4:

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial." Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 5.

Van Lee, R.; Fabish, L.; y McGraw, N. (2005) "The value of corporate values". Aspen Institute.

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". Journal of Business Ethics, 128: 803–816.

TEMA 5:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español." XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones. IESE, Universidad de Navarra.

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. Occasional Paper, nº 04/9. IESE